The Garnier logo is positioned at the top left of the page. It features a green circular icon with a white 'G' inside, followed by the word 'GARNIER' in a white, bold, sans-serif typeface.

GARNIER



RAPORT Z POSTĘPÓW

W ZAKRESIE DZIAŁAŃ NA RZECZ

ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

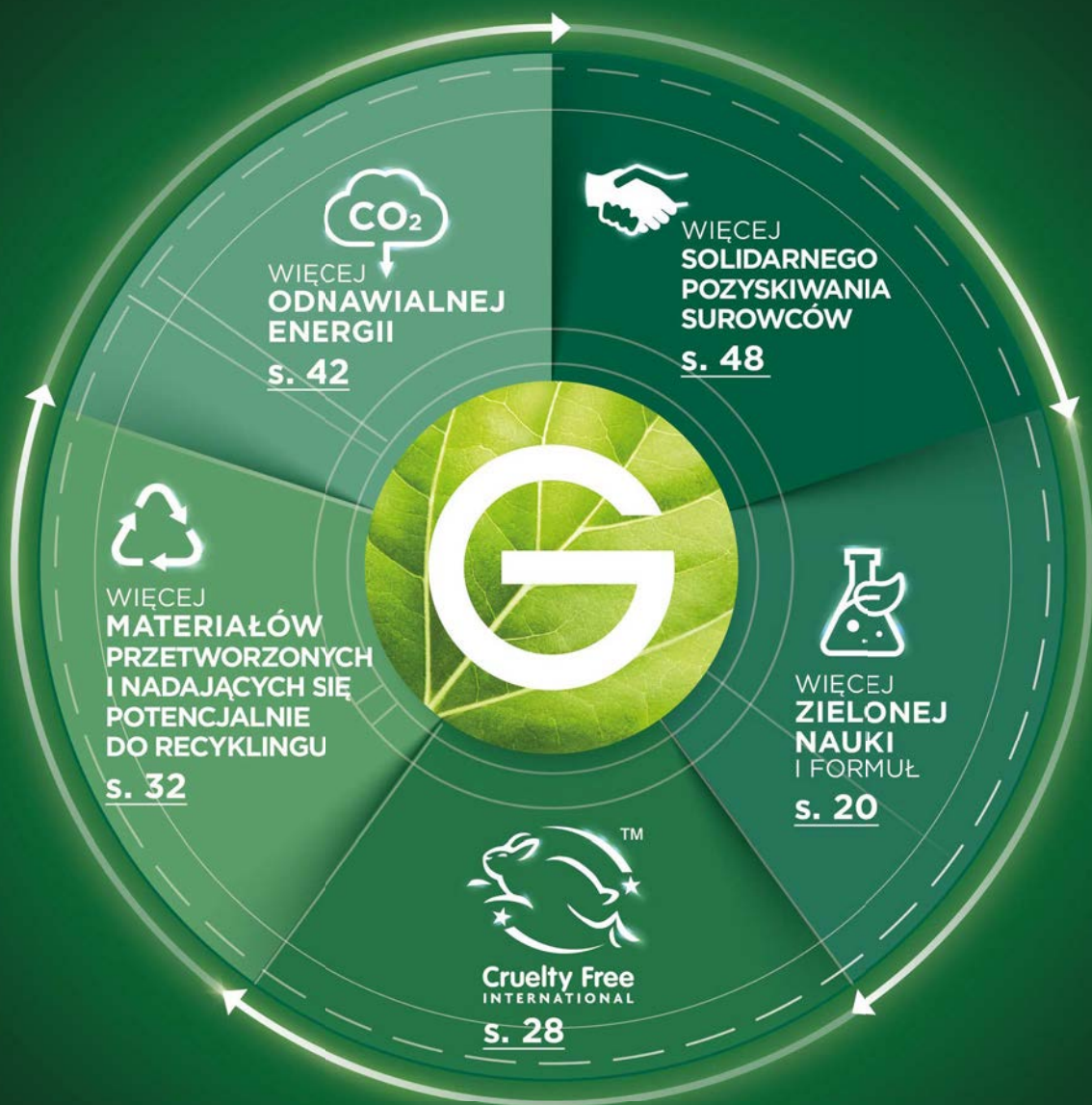
2022

GARNIER ANGAŻUJE SIĘ NA RZECZ

GREEN BEAUTY

DLA NAS WSZYSTKICH

NASZA KOMPLEKSOWA PODRÓŻ
W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU





99% ^u
NASZYCH NOWYCH
I ULEPSZONYCH PRODUKTÓW
MA LEPSZY ŚLAD SPOŁECZNY
I ŚRODOWISKOWY



NASZA MISJA:

GREEN BEAUTY DLA NAS WSZYSTKICH

Miniony rok był pełen wyzwań dla zrównoważonego rozwoju: doświadczaliśmy wzrostu ubóstwa i bezrobocia, wzrostu niestabilności politycznej na świecie i nadejścia kryzysu energetycznego. Co więcej, zmiany klimatyczne od kilku lat powodują liczne zmiany w różnych regionach. Raport IPCC z 2022 r. po raz kolejny pokazał słabości i ograniczenia naszego ekosystemu oraz sposób, w jaki dostosowuje się on do globalnego ocieplenia. W obliczu tych wyzwań uważamy, że teraz, bardziej niż kiedykolwiek, mamy obowiązek działać i to działać bardziej solidarnie.

Dlatego przyspieszamy realizację naszej misji na rzecz GREEN BEAUTY DLA NAS WSZYSTKICH. Z dumą ogłaszamy **pięć głównych kroków** na rzecz bardziej zrównoważonego piękna, do których wykonania zobowiązaliśmy się w 2022 roku i które będą wyznaczać kierunek naszych działań w nadchodzącym roku:

STOP CHUSTECZKOM: Do końca 2023 roku nie będziemy już produkować żadnych chusteczek.

BUTELKI PŁYNU MICELARNEGO WYKONANE W 100%* Z PLASTIKU Z RECYKLINGU: W 2022 r. wprowadziliśmy na rynek pierwszą butelkę Płynu Micelnego naszej marki wykonaną w 100%* z plastiku pochodzącego z recyklingu.

SASZETKI NA BAZIE PAPIERU: Wdrożyliśmy zmianę opakowań naszych maseczek w płachcie z plastikowych na wykonane głównie na bazie papieru.

ODPOWIEDZIALNY PRZEKAZ: Garnier stał się jedną z pierwszych marek kosmetycznych, które umieszczają komunikaty pomagające konsumentom podejmować świadome i zrównoważone wybory konsumenckie**.

PLASTICS FOR CHANGE: Wzmocniliśmy nasze zaangażowanie w walkę z odpadami z tworzyw sztucznych dzięki partnerstwu z Plastics for Change. Nasze pierwsze centrum zbiórki tworzyw sztucznych zostało otwarte w 2022 r. w Chennai w Indiach.

Od czasu naszego Raportu o postępach w zakresie zrównoważonego rozwoju w 2021 r. ciężko pracowaliśmy, aby osiągnąć nasze cele w zakresie walki ze zmianami klimatycznymi i poczynić postępy w zakresie pozytywnego wkładu w realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. Nadal wspieraliśmy społeczność na całym świecie poprzez Plastics For Change i nasz program Solidarity Sourcing. Postawiliśmy na różnorodność i zaangażowanie, współpracując z partnerami i różnymi interesariuszami, w tym organizacjami pozarządowymi, konsumentami i ekspertami. W 2022 r. wsparliśmy łącznie 1431 społeczności na całym świecie, czyli o 217 społeczności więcej niż rok wcześniej.

Poczyniliśmy postępy w zakresie naszego zobowiązania do stosowania mniejszej ilości pierwotnego plastiku i większej ilości materiałów nadających się potencjalnie do recyklingu. Współpracujemy również z Loop Industries, wykorzystując ich przełomową technologię nieskończonego recyklingu.

Ponadto wzmocniliśmy nasze zaangażowanie w stosowanie zielonej nauki i formuł oraz poczyniliśmy dalsze postępy w realizacji naszego celu, jakim jest wykorzystanie 100% energii odnawialnej we wszystkich naszych zakładach przemysłowych do 2025 roku. Obecnie 67% z nich korzysta w 100% z energii odnawialnej.

Wreszcie, kontynuowaliśmy nasze wysiłki na rzecz poprawy transparentnej komunikacji wobec konsumentów, dodając wiarygodne informacje na etykietach (bądź informacje na stronach www) środowiskowe i społeczne do coraz większej liczby naszych produktów.

Nasz czwarty raport roczny zawiera dane i liczby dotyczące postępów poczynionych w 2022 r. w dążeniu do GREEN BEAUTY DLA NAS WSZYSTKICH. Został on poddany niezależnemu zewnętrznemu audytowi, ponieważ cenimy przejrzystość i wierzymy, że ma ona kluczowe znaczenie dla naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Chciałbym podziękować wszystkim naszym zespołom, ponieważ ta praca jest możliwa dzięki ich pasji i poświęceniu. Wspólnie ciężko pracowaliśmy, aby poczynić ogromne postępy w realizacji naszych zobowiązań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zdajemy sobie sprawę, że przed nami jeszcze wiele wyzwań, ale wierzymy również, że możemy wykorzystać możliwości dążenia do bardziej zrównoważonej przyszłości. Mam nadzieję, że lektura niniejszego Raportu z postępów w zakresie zrównoważonego rozwoju sprawi, że lepiej zrozumiecie, jak wygląda nasza podróż w kierunku zrównoważonego piękna w Garnier.



Adrien Koskas
PREZES GARNIER
GLOBAL BRAND

* 100% W EUROPIE OD PAŹDZIERNIKA 2022 R. DLA BUTELEK DO 400 ML, Z WYJĄTKIEM NAKRĘTKI, ETYKIET I DODATKÓW
** WIĘCEJ NA S. 11

WIĘCEJ SOLIDARNOŚCI I ZAANGAŻOWANIA



DO 2025

GARNIER ZAANGAŻUJE SIĘ
WE WSPARCIE
1500 WSPÓLNOT

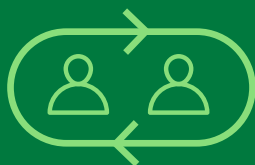
W 2022
1,431
WSPARTYCH
SPOŁECZNOŚCI

7,463
BENEFICJENTÓW
PROGRAMU SOLIDARNEGO
POZYSKIWANIA SKŁADNIKÓW*

PONAD

86%

NASZEGO ZESPOŁU
DOSTRZEGAŁO
ZAANGAŻOWANIE
ICH DZIAŁU
W ZRÓWNOWAŻONY
ROZWÓJ W 2022**



ZAANGAŻOWANI
PRACOWNICY
I PARTNERZY

4,708
BENEFICJENTÓW
PLASTICS
FOR CHANGE***



WIĘCEJ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU I NADAJĄCYCH SIĘ POTENCJALNIE DO PONOWNEGO PRZETWORZENIA



DO 2025

100% NASZYCH PLASTIKOWYCH OPAKOWAŃ
BĘDZIE POTENCJALNIE NADAWAĆ SIĘ DO
PONOWNEGO WYKORZYSTANIA, PONOWNEGO
PRZETWORZENIA LUB KOMPOSTOWANIA

W 2022

46% NASZYCH OPAKOWAŃ PLASTIKOWYCH I 70%
WSZYSTKICH NASZYCH OPAKOWAŃ NADAWAŁO SIĘ
POTENCJALNIE DO PONOWNEGO WYKORZYSTANIA,
PONOWNEGO PRZETWORZENIA LUB KOMPOSTOWANIA

DO 2030

NIE BĘDIEMY UŻYWAĆ PIERWOTNYCH TWORZYW
SZTUCZNYCH W NASZYCH OPAKOWANIACH,
UNIKAJĄC OKOŁO 40,000 TON
TWORZYW SZTUCZNYCH ROCZNIE

W 2022

83% ZASTOSOWANEGO PRZEZ NAS TWORZYWA PET
POCHODZIŁO Z MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

38,6% NASZEGO ROCZNEGO ZUŻYCIA TWORZYW
SZTUCZNYCH TO TWORZYWA POCODZĄCE
Z RECYKLINGU

UNIKNĘLIŚMY UŻYCIA **15,800 TON**
PIERWOTNEGO PLASTIKU DZIĘKI ZASTOSOWANIU
TWORZYW SZTUCZNYCH POCODZĄCYCH
Z RECYKLINGU

4% SZKŁO

W TYM 17,3% PCR****

4% METAL

38% DREWNO,
KARTON...

W TYM 36,5% PCR****

53% PLASTIK

W TYM 38,6% PCR****

59,2%
Z NASZYCH
OPAKOWAŃ****
JEST WYKONANE Z MATERIAŁÓW
PRZETWORZONYCH
LUB MATERIAŁÓW
ODNAWIALNYCH

* SPOŁECZNOŚCI ZAANGAŻOWANE W DOSTARCZANIE SKŁADNIKÓW KOSMETYKÓW GARNIER, KTÓRYCH CZŁONKOWIE KORZYSTAJĄ Z PROGRAMU SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW GRUPY L'OREAL. ** Z 96% RESPONDENTÓW W ZESPOLE GARNIER NA CAŁYM ŚWIECIE. *** WIĘCEJ INFORMACJI NA S. 60. **** OPAKOWANIA PIERWOTNE, WTÓRNE I TRZECIORZEDNE. *****PCR (POST-CONSUMPTION RECYCLED) - RECYKLING POKONSUMPCYJNY.



WIĘCEJ ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ

99% ☺

NOWYCH LUB ULEPSZONYCH
PRODUKTÓW GARNIER
POSIADA UDOSKONALONY
PROFIL ŚRODOWISKOWY
LUB SPOŁECZNY

VEGAN 99% of our
ingredients
are vegan**
**NO ANIMAL-DERIVED INGREDIENTS

DO 2030

95% NASZYCH SKŁADNIKÓW
BĘDZIE POCHODZENIA
BIOLOGICZNEGO, BĘDZIE POCHODZIĆ
Z ZASOBÓW MINERALNYCH LUB
Z PROCESÓW CYRKULARNYCH



W 2022

63% ☺ NASZYCH SKŁADNIKÓW
BYŁO POCHODZENIA
BIOLOGICZNEGO, POCHODZIŁO
Z ZASOBÓW MINERALNYCH
LUB Z PROCESÓW CYRKULARNYCH

W 2022

89% ☺ NASZYCH SKŁADNIKÓW
BYŁO POCHODZENIA
BIOLOGICZNEGO
I POZYSKIWANYCH
W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY*

80% ☺ W PRZYPADKU NASZYCH
FORMUŁ DO PIELEGNACJI WŁOSÓW



WIĘCEJ ODNAWIALNEJ ENERGII

W 2022
-55%

ZUŻYCIE WODY W NASZYCH
ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH
W PORÓWNANIU Z 2005

DO 2025

100% ☺ ENERGII ZE ŹRÓDEŁ
ODNAWIALNYCH W NASZYCH
ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH

W 2022

76% ☺ ENERGII ZE ŹRÓDEŁ
ODNAWIALNYCH W NASZYCH
ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH



ZERO ODPADÓW NA WYSYPISKACH*** ☺



ZATWIERDZONE PRZEZ

CRUELTY FREE INTERNATIONAL



WSZYSTKIE PRODUKTY GARNIER
SĄ ZATWIERDZONE PRZEZ
CRUELTY FREE INTERNATIONAL
W RAMACH PROGRAMU LEAPING BUNNY

* SKŁADNIKI POZYSKIWANE W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY OPIERAJĄ SIĘ NA NASTĘPUJĄCYCH ZASADACH, KTÓRE NAPĘDZAJĄ NASZ POSTĘP: GWARANTOWANIE IDENTYFIKOWALNOŚCI SUROWCÓW POPRZEC ZNAJOMOŚĆ POCHODZENIA ROŚLINY, W KTÓREJ SĄ PRODUKOWANE; WERYFIKACJA, CZY WARUNKI PRACY SĄ GODNE I BEZPIECZNE; PROMOWANIE WZROSTU I ZBIORÓW UPRAW W CELU POPRAWY WARUNKÓW ŻYCIA PRODUCENTÓW ORĄŻ POSZANOWANIE TRADYCYJNEJ WIEDZY NA TEMAT RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ ZGODNIE Z ZASADAMI PROTOKOŁU Z NAGOI; ZACHOWANIE RÓŻNORODNOŚCI BIOLOGICZNEJ, W SZCZEGÓLNOŚCI LASÓW, W NASZYCH PRAKTYKACH UPRAWY I ZBIORU; POSZUKIWANIE BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONYCH, NISKOEMISYJNYCH PRAKTYK ROLNICZYCH.
*** BEZ OGRANICZEŃ PRAWNYCH.



PIERWSZA BUTELKA PŁYNU

MICELARNEGO GARNIER

WYTWORZONA Z ODPADÓW PLASTIKOWYCH

NIENADAJĄCYCH SIĘ WCZEŚNIEJ DO RECYKLINGU

Garnier opracował plastikową butelkę PET** kultowego płynu micelarnego w 100%** pochodzącą z plastiku z recyklingu i nadającą się potencjalnie do ponownego przetworzenia wykorzystując przełomową technologię Loop Industries.

Garnier, jedna z największych na świecie marek kosmetycznych na rynku masowym jeszcze bardziej angażuje się w zarządzanie plastikowymi odpadami nawiązując współpracę z pionierską firmą technologiczną Loop Industries. To, co kiedyś uważano za odpady lub plastik o niskiej wartości, teraz może dostać drugie życie. Prawidłowo posortowany plastik dzięki technologii Loop Industries może zostać przekształcony w wysokiej jakości plastik z możliwością potencjalnie nieskończonego recyklingu. Marka Garnier będzie pilotować tę technologię tworząc pierwszą limitowaną edycję butelki płynu micelarnego 3w1, która

jest teraz wytwarzana z plastiku uznawanego wcześniej za nienadający się do recyklingu*.

Odświeżając butelki swoich bestsellerowych płynów micelarnych i wytwarzając je w 100%** z przetworzonego plastiku PET** pochodzącego z odpadów plastikowych, które wcześniej nie nadawały się do recyklingu* od Loop Industries, Garnier ma nadzieję przyspieszyć wprowadzenie cyrkularnej gospodarki tworzywami sztucznymi.

To innowacyjne opakowanie trafi najpierw na półki sklepowe na największym rynku Garniera - w Stanach Zjednoczonych, oraz we Francji, na rodzimym rynku marki.

* UWAZANY ZA UTRACONY ZASÓB, PONIEWAŻ NIE JEST BRANY POD UWAGĘ W ISTNIĄCYCH STRUMIENIACH RECYKLINGU.

** WYJĄTKIEM NAKRĘTKI, ETYKIET I DODATKÓW.

JAK POWSTAJE TA WYJĄTKOWA BUTELKA?



01

Loop gromadzi wartościowy plastik PET, którego nie można jeszcze poddać recyklingowi w ramach konwencjonalnych procesów recyklingu.



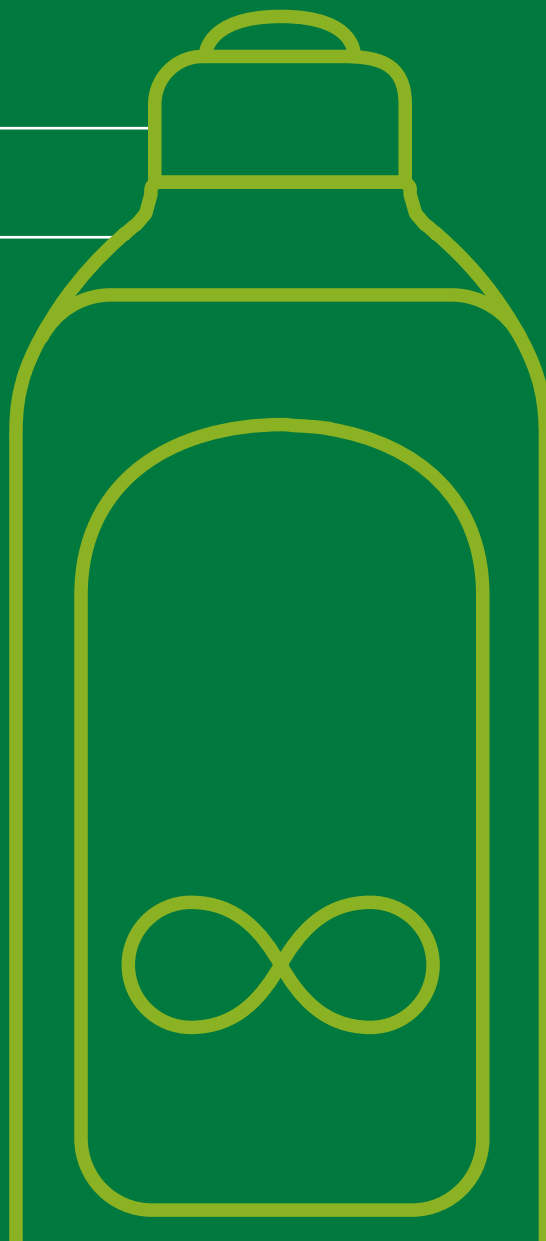
02

Żywica Loop PET jest następnie przekształcana w naszą unikalną butelkę Płynu Micelnego 3w1.



03

Materiały te są rozkładane, oczyszczone i ponownie łączone w celu stworzenia pierwotnej jakości żywicy Loop PET.



NA CZYM POLEGA PRZEŁOMOWA TECHNOLOGIA LOOP INDUSTRIES?

Zakład Loop Industries znajduje się w Terrebonne w Kanadzie i opracował rewolucyjny proces depolimeryzacji, który przekształca plastik PET o niskiej wartości w wysokiej jakości plastikową żywicę Loop PET. Prawidłowo posortowana, może być poddawana recyklingowi w nieskończoność.

Współpraca Garnier z Loop Industries oraz pionierski proces recyklingu pozwolą Garnier na przetwarzanie plastiku, który nie mógłby zostać poddany recyklingowi przy użyciu konwencjonalnych procesów.

Łącząc swój kultowy płyn micelarny z innowacyjną technologią Loop Industries, Garnier stawia kolejny krok w stronę wieloletnich zobowiązań marki do tworzenia coraz bardziej zrównoważonych opakowań swoich produktów.

Garnier i Loop będą dalej wspólnie pracować nad możliwościami zarządzania plastikiem PET, który wcześniej był trudny do recyklingu, a także będą badać nowe możliwości rozwoju przełomowych inicjatyw zarówno dla ludzi, jak i dla planety.



NASZE NAJWAŻNIEJSZE KROKI

NA RZECZ BARDZIEJ

ZRÓWNOWAŻONEGO PIĘKNA

1. STOP CHUSTECZKOM

Chusteczki jednorazowe codziennie generują ogromne ilości odpadów, dlatego Garnier zobowiązał się do całkowitego zaprzestania ich produkcji do końca 2023 roku.



2. BUTELKI PŁYNU MICELARNEGO WYKONANE W 100%* Z PLASTIKU Z RECYKLINGU

W 2022 roku opakowania płynów micelarnych Garnier przeszły renowację i są produkowane w 100% z plastiku pochodzącego z recyklingu* w Europie. Taka produkcja pozwala zaoszczędzić 2218 ton pierwotnego plastiku rocznie**.

3. SASZETKI NA BAZIE PAPIERU

Zaangażowany w poszukiwanie alternatywnych rozwiązań w postaci bardziej zrównoważonych opakowań, Garnier wprowadził zmianę materiału, z którego wykonane są saszetki masek na w płachcie. Zamiana plastikowych saszetek na saszetki na bazie papieru rozpoczęła się od maski na tkaninie Hyaluronic Cryo Jelly wprowadzonej na rynek pod koniec 2022 roku. Saszetki masek na płachcie będą teraz miały mniejszy wpływ na środowisko i będą wykonane w 50% z papieru, który jest certyfikowany przez Forest Stewardship Council (FSC®), co oznacza, że pochodzi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony.



„Używając papieru z certyfikatem FSC® w swoich opakowaniach, Garnier wspiera gospodarkę leśną, która dba zarówno o ludzi, jak i o przyrodę”.

* 100% W EUROPIE OD PAŹDZIERNIKA 2022 R. DLA BUTELEK DO 400 ML; Z WYJĄTKIEM NAKRĘTKI, BARWNIKÓW, ETYKIET I DODATKÓW.

** NA PODSTAWIE ILOŚCI WYPRODUKOWANYCH W 2022 R.

*** UWAZANY ZA UTRACONY ZASÓB, PONIEWAŻ NIE JEST BRANY POD UWAGĘ W ISTNIEJĄCYCH STRUMIENIACH RECYKLINGU.

4. PLASTICS FOR CHANGE: PIERWSZE CENTRUM ZBIÓRKI ODPADÓW

Garnier sponsoruje koszty utworzenia centrum zbiórki odpadów w Chennai w Indiach. Obejmują one analizę sytuacji, identyfikację miejsca na zakład utylizacji odpadów, zatrudnienie odpowiedniego zespołu, przeprowadzenie pilotażowej produkcji, zaopatrzenie w materiały, zwiększenie skali produkcji i zaopatrzenia, a także utrzymanie działalności.

Proces ten nie tylko wzmacnia infrastrukturę recyklingową, ale także poprawia warunki życia lokalnej ludności, jednocześnie tworząc długoterminowe rozwiązania dla problemu plastiku w oceanach.



5. ODPOWIEDZIALNY PRZEKAZ

Chociaż 79% ludzi chce żyć w sposób bardziej zrównoważony, tylko 4% uważa, że już podejmuje zrównoważone działania na co dzień. Wierzymy, że mamy obowiązek wypełnić tę lukę i zachęcić naszych konsumentów do dokonywania bardziej zrównoważonych wyborów. Mamy obowiązek prowadzić zrównoważoną edukację w branży, zwiększając wiedzę naszych konsumentów i dostęp do kluczowych informacji na temat zrównoważonego piękna. W 2022 r. zaczęliśmy uwzględnić w naszej globalnej strategii reklamowej

sposoby, w jakie konsumenci mogą wprowadzić drobne zmiany, aby usprawnić własne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Głęboko wierzymy, że edukowanie konsumentów na temat drobnych zmian, które mogą wprowadzić w swoim codziennym życiu, będzie miało znaczenie. Oto przykłady:
„BIERZ KRÓTSZE PRYSZNICE, ABY ZAOSZCZĘDZIĆ DO 10L NA MINUTĘ”
„SORTUJ OPAKOWANIA, ABY ZMNIJSZYĆ ZANIECZYSZCZENIE ODPADAMI”



NASZE NAJBARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONE

INNOWACJE



Formuła bez spłukiwania,
aby zaoszczędzić 100 litrów
gorącej wody na tubkę

-92% mniejszy ślad
węglowy

Produkt niedostępny w Polsce

-75% mniej plastiku
dzięki tubce stworzonej
z papieru
w porównaniu z naszą poprzednią
odżywką 200ml, na podstawie pełnego
ISO-LCA

Starcza na tyle, co 2 butelki
odżyvky o pojemności 200 ml
2x200 ml, ilość może się różnić
w zależności od długości włosów



97% składników
pochodzenia naturalnego

Pozostałe 3% gwarantuje
przyjemne doświadczenie
sensoryczne i trwałość
formuły

Masło shea z Burkina Faso
pozyskiwane w sposób
solidarny z lokalną
społecznością

Formuła w 99%
biodegradowalna

Zasilane
zieloną nauką

Technologia Oleo Blend

Wykonane
w fabryce
o zamkniętym obiegu
wody zasilanej w 100%
energją odnawialną

90% składników
pochodzenia
naturalnego

Produkt niedostępny w Polsce



ZERO odpadów
plastikowych

Technologia szybkiego
spłukiwania
-20% mniej wody do
spłukiwania

-23% śladu węglowego
w porównaniu z naszym
szamponem 250ml, na podstawie
pełnego ISO-LCA



Produkt niedostępny w Polsce



-7,7% lżejsza butelka szamponu
na podstawie formatu PE/PET 250ml

Butelka wykonana z plastiku
pochodzącego w 100% z recyklingu
z wyjątkiem nakrętki, barwników, etykiety
i dodatków

-50% mniejszy ślad węglowy dla
opakowania po roku ponownego
napełniania
na podstawie ISO-LCA dla opakowania

Butelka szamponu wykonana
w 30% z plastiku oceanicznego
dla plastikowej butelki PET
porzucone odpady plastikowe znajdujące się
w promieniu 50 km od brzegu, które
ostatecznie znalazłyby się w oceanie pod
wpływem wiatru, deszczu, nurtów rzek lub
pływów



**NOWOŚĆ
2022**

96% składników pochodzenia naturalnego

Pozostałe 4% gwarantuje przyjemne doświadczenie sensoryczne i trwałość formuły

Formuły zasilane ZIELONĄ NAUKĄ
Technologia Oleo Blend

pozyskiwane w sposób solidarny z lokalną społecznością

Wytwarzane w fabryce zasilanej w **100% energią odnawialną**

Tubki wykonane częściowo z papieru
36% mniej plastiku dla formatu 175 ml
43% mniej plastiku dla formatu 50 ml w porównaniu ze standardowymi plastikowymi tubkami 175ml i 50ml

Wytwarzane w fabryce zasilanej w **100% energią odnawialną**

Butelki wykonane w **100% z plastiku z recyklingu** z wyjątkiem nakrętki lub pompki, etykiety i dodatków
Usunięcie niepotrzebnych nakrętek i zastąpienie ich systemem dozowania on/off

Formuły **badane z poszanowaniem życia morskiego**



Wielokrotnego użytku – brak codziennego marnowania płytek

Do 1000 zastosowań na jeden płatek



Butelka wykonana w **100%* z plastiku z recyklingu** z wyłączeniem nakrętki, etykiety i dodatków

Butelka **nadająca się potencjalnie do recyklingu**

Bez konieczności spłukiwania

96% składników pochodzenia naturalnego

ZERO odpadów plastikowych





ZMNIJSZENIE EMISJI CO₂*
W ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH

○ 82% ↻

WZROST PRODUKCJI

○ 95% ↻

OD 2005 ROKU



NASZA STRATEGIA REDUKCJI

ŚLADU WĘGLOWEGO

Emisja dwutlenku węgla Garnier jest obliczana corocznie zgodnie z międzynarodowym Protokołem GHG*/ Umożliwia to stworzenie ambitnej mapy drogowej dla redukcji w całym łańcuchu wartości.

Przez ostatnie trzy lata Garnier pracował nad określeniem i zmniejszeniem swojego globalnego śladu węglowego. Prace te uwzględniają cały łańcuch wartości Garnier, w tym wpływ pozyskiwania surowców, użytkowania i odpadów, a nawet reklam i podróży służbowych.

Aby to umożliwić, nasi eksperci ds. zrównoważonego rozwoju i eksperci operacyjni prowadzą badania i współpracują, aby pomóc nam ustalić priorytety dotyczące naszej strategii

Green Beauty. To zadanie pozwoli nam również mierzyć nasze postępy w miarę upływu czasu.

Głównym wnioskiem jest to, że 4% naszego śladu węglowego jest spowodowane fazą użytkowania naszych produktów przez użytkowników końcowych – konsumentów, podczas której gorąca woda używana jest do spłukiwania i mycia (głównie pielęgnacja włosów i farbowanie włosów), generując przy tym emisję CO₂.

Pracujemy nad alternatywnymi rozwiązaniami (odżywki bez spłukiwania, technologie szybkiego spłukiwania takie jak szampon w kostce Ultra Doux) oraz nad szerzeniem wiedzy na ten temat, aby pomóc zmienić nawyki konsumentów na rzecz bardziej zrównoważonego świata.



CELE OPARTE NA PODSTAWACH NAUKOWYCH

Założona przez CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) i organizację pozarządową WWF, inicjatywa Science-Based Targets (SBT) ma na celu zachęcenie przedsiębiorstw do dobrowolnego przejścia na gospodarkę niskoemisyjną, zgodnie z porozumieniem paryskim.

Garnier aktywnie przyczynia się do realizacji mapy drogowej Grupy L’Oréal, która dostosowała swoją strategię dekarbonizacji do ostatnich zaleceń Climate Science i ram SBTI Net-zero.



GARNIER PRZYZYNIA SIĘ

DO REALIZACJI CELÓW

ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ORGANIZACJI NARODÓW ZJEDNOCZONYCH

We wrześniu 2015 roku 193 państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych jednogłośnie przyjęły 17 nowych głównych globalnych „Celów Zrównoważonego Rozwoju”, których celem jest zakończenie skrajnego ubóstwa, walka z nierównościami i niesprawiedliwością oraz ochrona planety do 2030 roku.

Garnier przeszedł olbrzymią transformację w kierunku coraz bardziej zrównoważonego modelu biznesowego. Jako marka globalna i działająca na rynku masowym, Garnier ma obowiązek działać nie tylko w zakresie swego wpływu na środowisko i społeczeństwo, ale także w obliczu największych wyzwań, przed którymi stoi dzisiejszy świat.

Biorąc pod uwagę silne zaangażowanie etyczne Garniera, jego solidną strategię Green Beauty oraz zobowiązanie do promowania różnorodności i integracji społecznej, Garnier przyczynia się dziś do realizacji 16 z 17 celów wyznaczonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych.



**WIĘCEJ
SOLIDARNOŚCI
I ZAANGAŻOWANIA**



**WIĘCEJ
MATERIAŁÓW
POCHODZĄCYCH
Z RECYKLINGU
I NADAJĄCYCH SIĘ
POTENCJALNIE DO
PONÓWNEGO
PRZETWORZENIA**



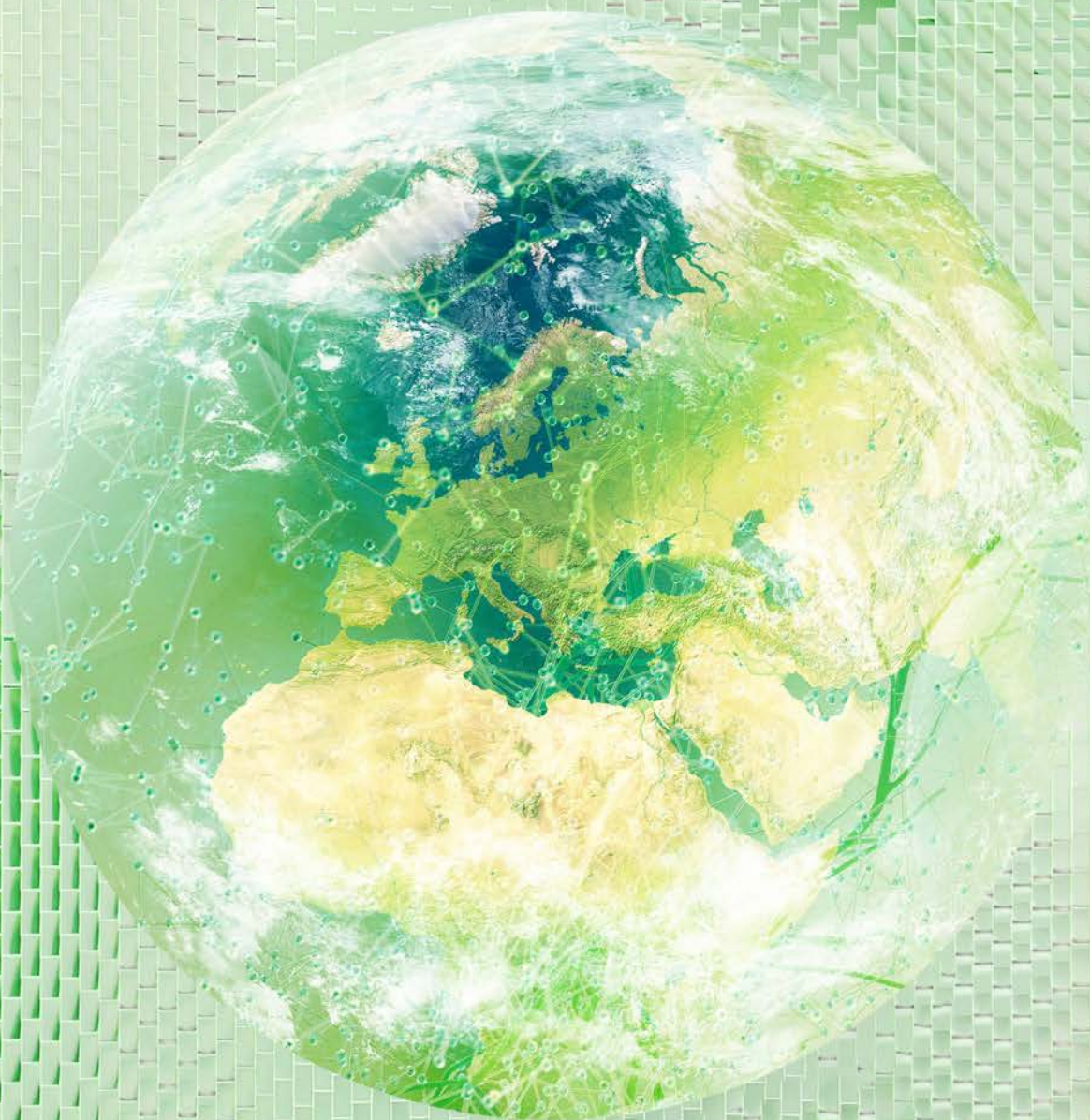
**WIĘCEJ
ZIELONEJ NAUKI
I FORMUŁ**



**ZATWIERDZONE PRZEZ
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL**



**WIĘCEJ
ODNAWIALNEJ
ENERGII**



NASZE OZNAKOWANIE
**WPŁYWU PRODUKTÓW
NA ŚRODOWISKO**
DOSTĘPNE
NA STRONIE WWW
POMAGA KONSUMENTOM
DOKONYWAĆ
**BARDZIEJ ODPOWIEDZIALNYCH
WYBORÓW**



PROMOWANIE

ZRÓWNOWAŻONEJ KONSUMPCJI

W czerwcu 2020 roku Garnier rozpoczął oznakowanie wpływu środowiskowego i społecznego, aby pomóc konsumentom dokonywać bardziej odpowiedzialnych wyborów.

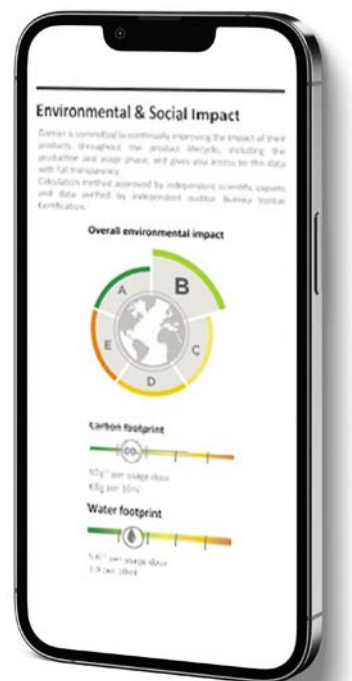
Garnier dąży do zapewnienia większej przejrzystości, dlatego jeszcze w 2017 roku marka rozkodowała listę INCI na niektórych swoich produktach, aby pokazać pochodzenie składników.

Oznakowanie wpływu środowiskowego i społecznego, wdrożone w 2020 roku, uwzględnia ogólny wpływ na środowisko, a każdy produkt jest klasyfikowany w porównaniu z innymi produktami Grupy L'Oréal. Klasyfikacja przebiega od oceny A do E, przy czym produkty klasy A mają najmniejszy wpływ na środowisko.

Opracowane w ścisłej współpracy z międzynarodowymi ekspertami i zweryfikowane przez Bureau Veritas, narzędzie to jest unikalne w branży kosmetycznej. Jest ono zgodne zarówno z europejskimi standardami Product Environmental Footprint, jak i koncepcją granic planetarnych opracowaną przez Stockholm Resilience Center, która określa próg klimatyczny i środowiskowy, który musi zostać zachowany, aby ludzkość mogła rozwijać się w przyszłości.

W ostatnich latach oceniono wpływ tysięcy produktów kosmetycznych w całym ich cyklu życia. Obejmuje to pozyskiwanie składników, pakowanie i produkcję produktów, a także wpływ podczas użytkowania produktu i jego potencjalnego recyklingu. Na każdym etapie bierzemy pod uwagę 14 kryteriów wpływu opartych na 8 kategoriach: zmiany klimatyczne, zasoby wodne, jakość wody, bioróżnorodność, zakwaszenie, ozon, jakość powietrza i zasoby ziemi.

W 2022 roku system oznakowania wpływu środowiskowego i społecznego został udostępniony w 27 krajach i rozszerzony o kolejne kategorie, w tym produkty do opalania, pielęgnacji ciała i farbowania włosów





NIEUSTANNE DOSKONALENIE

NASZYCH PRODUKTÓW*

Garnier angażuje się na rzecz stopniowego

- Zwiększania liczby produktów z oceną A i B w miarę upływu czasu
- Usuwania lub przerabiania produktów z oceną D i E*

Oznaczanie wpływu produktów na środowisko i społeczeństwo umożliwiło Garnier dokładne zrozumienie ogólnego śladu węglowego marki. Na przykład faza użytkowania odpowiada za 71% śladu środowiskowego szamponu lub spłukiwanych produktów do oczyszczania twarzy, a 63% odżywki. W przypadku serum do twarzy największy wpływ ma opakowanie (63% śladu środowiskowego), a w przypadku niespłukiwanych produktów do pielęgnacji twarzy - zakończenie cyklu użytkowania produktu (75%). Dzięki tej wiedzy marka Garnier będzie mogła wprowadzić więcej innowacji pozwalających zmniejszyć zużycie wody i ogólny wpływ na środowisko.



ZAKAŃCZAMY



Zdecydowaliśmy się zakończyć wytwarzanie następujących produktów z oceną E, w tym chusteczek samoopalających Natural Bronzer.

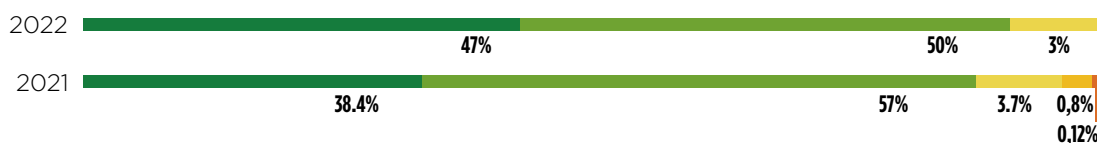
ZMIENIAMY



W 2022 roku zmieniliśmy formułę naszych olejków do pielęgnacji włosów, stosując składniki o niższym wpływie i w rezultacie poprawiając ich ocenę z E na B.

DZISIAJ 97%* NASZYCH PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW DOSTĘPNYCH WE FRANCJI POSIADA WYNIK A LUB B, A W NASZEJ GAMIE NIE MA PRODUKTÓW Z OCENAMI D I E

WYNIKI PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW**



* W KATEGORIACH „OTWARTYCH” (PIELĘGNACJA TWARZY Z WYŁĄCZENIEM TERAPII SZOKOWYCH, PIELĘGNACJA WŁOSÓW, PIELĘGNACJA PRZECIWSŁONECZNA, PIELĘGNACJA CIAŁA) NA KONIEC 2022 ROKU

** OBLICZONE NA PODSTAWIE 81% PODDANYCH OCENIE PRODUKTÓW



WIĘCEJ ZIELONEJ NAUKI

FORMUŁ



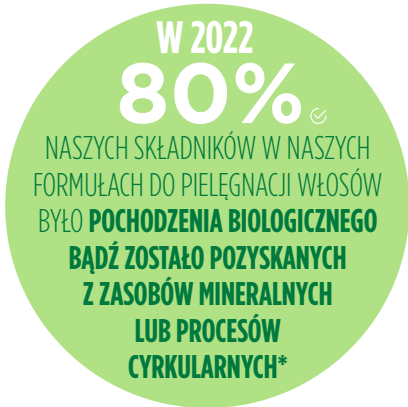
80%

NASZYCH SKŁADNIKÓW
W NASZYCH PRODUKTACH
DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW JEST
**POCHODZENIA BIOLOGICZNEGO
BĄDŹ ZOSTAŁO POZYSKANYCH
Z ZASOBÓW MINERALNYCH LUB
PROCESÓW CYRKULARNYCH**



ARKUSZ

INFORMACYJNY



WIERZYM W ZIELONE NAUKI
I WYKORZYSTUJEMY JE
OBECNIE W NASZYCH
PRODUKTACH OPARTYCH NA
NICH NP. WITAMINA Cg, KWAS
HIALURONOWY I TECHNOLOGIE
LAMELARNE

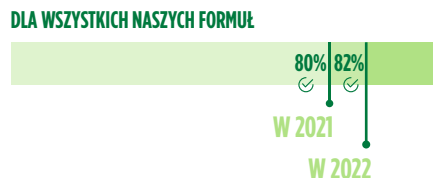
**BIOPPOCHODNE
LUB POZYSKANE
Z ZASOBÓW
MINERALNYCH
SKŁADNIKI***



**BIOPPOCHODNE
SKŁADNIKI
POZYSKANE
W SPOSÓB
ZRÓWNOWAŻONY****



BIODEGRADOWALNOŚĆ***



OSZCZĘDNOŚĆ WODY



* LUB Z PROCESÓW CYRKULARNYCH, KTÓRYCH DEFINICJA JEST OKREŚLANA PRZEZ NASZE WEWNĘTRZNE ZESPÓŁY Z POMOCĄ EKSPERTÓW, I BĘDZIE DOSTĘPNA WKRÓTCE.

** DEFINICJA NA STRONIE 7. NASZYM POCZĄTKOWYM ZOBOWIĄZANIEM BYŁO OSIĄGNIĘCIE 100% DO KOŃCA 2023 ROKU. ALE MOŻEMY POTRZEBOWAĆ WIĘCEJ CZASU, ABY ZABEZPIECZYĆ OSTATNIE SKŁADNIKI

*** ZGODNIE Z OECD 301 LUB RÓWNOWAŻNYM TESTEM ISO

**** BRAK SKŁADNIKÓW POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO

W STRONĘ

ZIELONEJ NAUKI

I FORMUŁ

GARNIER MA SWOJE KORZENIE GŁĘBOKO W NATURZE I MOCNO WIERZY W ZIELONĄ NAUKĘ, DLA:

**MAKSYMALNEJ SKUTECZNOŚCI,
ZMNIJSZONEGO WPŁYWU NA PLANETĘ***

Zielona Nauka to zestaw zaawansowanych obszarów naukowych, umożliwiających nam opracowanie skutecznych i bardziej przyjaznych i zrównoważonych dla środowiska składników i formuł

Zielona Nauka obejmuje trzy obszary specjalizacji:
uprawę, transformację i formuły



**ZIELONA NAUKA OPIERA SIĘ
NA 5 FILARACH:**

•**Nauka o uprawie** z wykorzystaniem naszej agronomii do uprawy roślin w najbardziej wydajny i zrównoważony sposób.

•**Biotechnologia i fermentacja** z wykorzystaniem żywych organizmów w celu uzyskania nowych pochodzenia naturalnego składników o wysokiej skuteczności.

•**Zrównoważona ekstrakcja** przy użyciu zaawansowanych technologicznie procesów w celu zrównoważonego pozyskiwania składników o wysokiej skuteczności.

•**Zielona chemia** wykorzystująca zrównoważone procesy do przekształcania zrównoważonych składników.

•**Zielone formuły** zapewniające doskonałe rezultaty w zakresie kluczowych korzyści i funkcji kosmetycznych.

* WIĘCEJ INFORMACJI NA TEMAT OZNAKOWANIA WPŁYWU NASZYCH PRODUKTÓW NA ŚRODOWISKO, OCENIAJĄCEGO WPŁYW NASZYCH PRODUKTÓW NA ŚRODOWISKO W PORÓWNIANIU Z TAKIMI SAMYMI PRODUKTAMI W DANEJ KATEGORII, MOŻNA ZNALEZĆ NA STRONIE GARNIER.COM.



SKŁADNIKI ZASILANE

ZIELONĄ NAUKĄ

Naszym celem jest opracowywanie formuł w możliwie najbardziej zrównoważony sposób, a także stosowanie składników przyjaznych dla środowiska. Nasze formuły są krok po kroku zasilane składnikami uzyskanymi dzięki Zielonej Nauce, aby zapewnić mniejszy wpływ na środowisko.

NASZA ZIELONA NAUKA KWAS HIALURONOWY



Znany ze swoich właściwości nawilżających i dających efekt wypełniania, kwas hialuronowy jest jednym z najskuteczniejszych składników aktywnych chroniących skórę przed odwodnieniem.

Kwas hialuronowy jest składnikiem pochodzenia naturalnego, otrzymywanym w procesie biotechnologicznym znanym jako fermentacja. Bakterie mlekowe są karmione glukozą i białkami pochodzącymi z pszenicy w określonych warunkach w celu wytworzenia kwasu hialuronowego.



WITAMINA C_g



Wyprodukowana ze źródeł odnawialnych witamina C_g Garniera jest składnikiem pochodzenia naturalnego. Jest pozyskiwana w procesie biotransformacji, który jest zgodny z zasadami zielonej chemii, w tym z wykorzystaniem surowców odnawialnych, minimalnym zużyciem energii i ogólną redukcją odpadów.



WIĘCEJ ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ



SKŁADNIKI ZASILANE

ZIELONĄ NAUKĄ

Wierzymy w tworzenie dzięki Zielonej Nauce odpowiedzialnych produktów, które łączą w sobie naturalność i skuteczność dzięki najsilniejszym formułom i mają jak najmniejszy wpływ na naszą planetę.

TECHNOLOGIE OLEO BLEND

Technologie Oleo Blend to jedna z najnowszych innowacji Zielonej Nauki Garniera. Stanowią one potężną mieszankę nawilżających i odżywczych olejków i masel pozyskiwanych z natury oraz kwasów tłuszczowych i estrów uzyskiwanych w procesach zielonej chemii. Wszystkie zostały wybrane ze względu na ich właściwości zmiękczające, luksusową konsystencję, wyjątkową wydajność i doznania sensoryczne.

Ich kompozycje są dostosowane do konkretnych potrzeb, zapachów i docelowego zastosowania na włosach lub ciele. Technologia Oleo Blend Body znajduje się w maskach Body Superfood i Hand Superfood, a technologia Oleo Blend Hair w maskach Hair Food Cocoa & Pineapple.

TECHNOLOGIA LAMELARNA

Technologia lamelarna zastosowana w produkcie Fructis Hair Drink została opracowana dzięki Zielonej Nauce. Ta innowacyjna formuła do szybkiego spletkiwania jest w 97% pochodzenia naturalnego* i w 99% biodegradowalna. Wolna od silikonów (dla naturalnego odczucia w dotyku) technologia została opracowana na bazie składników uzyskiwanych dzięki zielonej chemii, które działają, aby natychmiast przekształcić włosy, nadając im miękkość i połysk.



CZyste Piękno

Dokładamy wszelkich starań, aby zapewnić jak najprzyjemniejsze i najskuteczniejsze korzystanie z naszych produktów, począwszy od bezpieczeństwa i przejrzystości produktów. Wszystkie nasze produkty są opracowane w taki sposób, aby spełniały wysokie standardy dyrektywy kosmetycznej Komisji Europejskiej. To rozporządzenie UE wyklucza ponad 1300 składników z produktów do pielęgnacji urody. Oprócz tego, zakazaliśmy stosowania MIT, pirytionianu cynku i tlenku cynku*** w naszych formułach. Naszym celem jest usunięcie parabenów do końca 2023 r. i granulek mikroplastiku do końca 2026 r.

* POZOSTAŁE 3% GWARANTUJĄ, PRZYJEMNE DOZNANIA ZMYŚLOWE I TRWAŁOŚĆ PRODUKTU

** METODĄ OECD LUB RÓWNOWAZNĄ

*** W EUROPIE



INNOWACJE

W CELU REDUKCJI ZUŻYCIA WODY

Garnier skupia swoje wysiłki na tworzeniu produktów, które pomagają zmniejszyć zużycie wody - jeden z głównych czynników wpływu naszych produktów na środowisko - poprzez całkowite unikanie konieczności spłukiwania lub poprzez opracowywanie formuł do szybkiego spłukiwania.

W 2022
-5% 
 REDUKCJI WODY DO SPŁUKIWANIA
WSZYSTKICH FORMUŁ
-24% 
 REDUKCJI WODY DO SPŁUKIWANIA
**PRODUKTÓW
 OCZYSZCZAJĄCYCH**

TECHNOLOGIE BEZ SPŁUKIWANIA

Oferujemy alternatywy dla tradycyjnych produktów do pielęgnacji włosów lub produktów oczyszczających do spłukiwania, aby uniknąć użycia wody podczas fazy spłukiwania.

W ubiegłym roku wprowadziliśmy na rynek odżywkę bez spłukiwania Ultra Doux. Produkty te zostały zaprojektowane w sposób niewymagający spłukiwania, co przekłada się na zerową stratę wody* dla naszej planety i oszczędność 100 litrów wody**. Mają one lepszy wpływ na środowisko i ich ślad środowiskowy, z 63% mniejszym zużyciem wody i 92% mniejszym śladem węglowym w całym cyklu życia***.

Nasze płyny micelarnie wymagają spłukiwania. Ponadto, gdy są używane z płatkami kosmetycznymi wielokrotnego użytku, zużycie wody jest o 95% mniejsze, a wpływ na jakość wody słodkiej o 85% mniejszy*** w porównaniu do jednorazowych płatków kosmetycznych.

TECHNOLOGIE SZYBKIEGO SPŁUKIWANIA

Opracowujemy nowe formuły, aby pomóc naszym konsumentom w szybszym spłukiwaniu po aplikacji, pozwalając im oszczędzać wodę pod prysznicem.

Na przykład nasza farba do włosów Olia spłukuje się szybciej w porównaniu z poprzednią technologią, a szampony w kostce wymagają o 20% mniej wody do spłukania, zgodnie z wynikami testu konsumenckiego****.



POSZANOWANIE JAKOŚCI WODY

Większość składników stosowanych w naszych formułach trafia w końcu do ścieków domowych. Aby pomóc w ochronie jakości systemów wodnych, oceniamy wpływ naszych formuł na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem wody.

Wychodzimy również poza wymogi prawne, dobrowolnie badając nasze składniki i formuły ochrony przeciwsłonecznej zarówno w wodzie słonej, jak i słodkiej, aby zagwarantować bezpieczeństwo naszych formuł dla światowych systemów wodnych.

* JEDYNNIE WODA DO SPŁUKIWANIA

** NA KATEGORIĘ ODŻYWEK WEDŁUG KOMITETU NAUKOWEGO DS. BEZPIECZEŃSTWA KONSUMENTÓW (SCCS) 14,27 ZASTOSOWAŃ X 7L WODY ZAOSZCZĘDZONEJ NA KAŻDYM MYCIU

*** ANALIZA CYKLU ŻYCIA

**** ŚREDNIA ILOŚĆ WODY NIEZBEDNA DO SPŁUKANIA SZAMPONU



99%[~] NASZYCH

SKŁADNIKÓW JEST WEGAŃSKICH*

Garnier w pełni angażuje się w kwestie dobrostanu zwierząt, dlatego śledzimy pochodzenie każdego używanego przez nas składnika, aby mieć pewność, że nie zawiera on składników pochodzenia zwierzęcego.

Większość naszych formuł jest obecnie wegańska, a dla naszych składników pochodzących od pszczół jak np. miód mamy specjalny program, który pomaga nam szanować pszczoły i bioróżnorodność (patrz s. 52).

80%[~]
FORMUŁ JEST
WEGAŃSKICHN

NOWE WEGAŃSKIE FORMUŁY*

Zmieniliśmy skład wielu formuł i całych gam produktów, zastępując składniki niewegańskie ich wegańskimi alternatywami.

VEGAN
FORMULA*



* BEZ SKŁADNIKÓW POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO



GARNIER

ZATWIERDZONE PRZEZ



Cruelty Free
INTERNATIONAL

w ramach Programu „The Leaping Bunny”

oraz przez... *Speckles* 

TY KUPUJESZ 1  MY PRZEKAZUJEMY 1€ 

Kupując ten produkt, wspierasz działalność Cruelty Free International, organizacji dążącej do zakończenia eksperymentów na zwierzętach na całym świecie.

* W RAMACH PROGRAMU „THE LEAPING BUNNY”

ZATWIERDZONE PRZEZ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



RYGORYSTYCZNY PROCES

ZATWIERDZANIA ZGODNOŚCI,

PRZEPROWADZANY COROCZNIE

„Leaping Bunny” wymaga od marek, aby co roku badały cały swój łańcuch dostaw, w tym wszystkie surowce i poszczególne składniki, pod kątem wszelkich przypadków testowania na zwierzętach. Zatwierdzenie musi dotyczyć wszystkich gotowych produktów danej marki - poszczególne produkty lub elementy nie mogą być zatwierdzane w oderwaniu od siebie.

Dla Garniera oznacza to zapewnienie deklaracji i coroczne odnawianie współpracy z ponad 500 dostawcami, którzy dostarczają ponad 2800 różnych składników, na całym świecie.

Od 2021 roku Garnier i Cruelty Free International pracują wspólnie nad zabezpieczeniem tych dowodów i zapewnieniem, że każdy produkt w globalnym portfolio Garnier może oficjalnie nosić logo Cruelty Free International Leaping Bunny - powszechnie rozpoznawalny znak cruelty-free. Ten rygorystyczny proces sprawia, że konsumenci mogą kupować produkty Garnier z pełnym zaufaniem, wiedząc, że spełniają one surowe kryteria „Leaping Bunny”.



WSZYSTKIE NASZE PRODUKTY SĄ ZATWIERDZONE PRZEZ CRUELTY FREE INTERNATIONAL



„Garnier to globalna marka znana nam wszystkim. Współpraca z nimi, aby pomóc zakończyć testowanie kosmetyków na zwierzętach i zadeklarować ich oficjalne zatwierdzenie w ramach międzynarodowego programu Cruelty Free „Leaping Bunny”, to prawdziwy kamień milowy.”

Michelle Thew

CEO CRUELTY FREE INTERNATIONAL



ZATWIERDZONE PRZEZ CRUELTY FREE INTERNATIONALA



GARNIER WSPIERA

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Garnier angażuje się w działania na rzecz dobrostanu zwierząt i zamierza wspierać Cruelty Free International w jego działaniach. Dlatego też, poza zatwierdzeniem naszych produktów w ramach programu „Leaping Bunny”, Garnier przekazuje darowiznę na rzecz Cruelty Free International dzięki aktywacji detalicznej: za każdy sprzedany podczas tej akcji produkt Garnier przekazuje 1 euro (lub 1 funt). Łącznie przekazaliśmy 271 000 euro (143 000 euro w 2022* i 128 000 euro w 2021).

Kupując te produkty, każdy może wesprzeć Cruelty Free International i pomóc organizacji w codziennej pracy na rzecz zakończenia eksperymentów na zwierzętach na całym świecie. Praca organizacji obejmuje badanie i ujawnianie realiów życia zwierząt w laboratoriach. Wywierając nacisk na decydentów, aby dokonywali pozytywnych zmian dla wszystkich zwierząt i byli orędownikami lepszej nauki i życia bez okrucieństwa.



* DAROWIZNA PRZEKAZANA W 2022: AKTYWIZACJA CYFROWA WE WŁOSZACH OD LUTEGO DO MAJA (FINIPER, ESSELUNGA, COOP), AKTYWIZACJA CYFROWA I FIZYCZNA W KANADZIE OD SIERPŃNIA DO WRZEŚNIA (WALMART), AKTYWIZACJA CYFROWA WE FRANCJI W PAŹDZIERNIKU (CARREFOUR), AKTYWIZACJA FIZYCZNA W HISPANII W LISTOPADZIE (CARREFOUR, ALCAMPO, HIPERCOR, ELECLERC, EROSKI)



WIĘCEJ MATERIAŁÓW

PRZETWORZONYCH I NADAJĄCYCH SIĘ

POTENCJALNIE DO RECYKLINGU



70% 

**NASZYCH OPAKOWAŃ
NADAJE SIĘ POTENCJALNIE
DO RECYKLINGU**

59% 

**JEST WYKONANE
Z MATERIAŁÓW ODNAWIALNYCH
LUB POCHODZĄCYCH
Z RECYKLINGU**

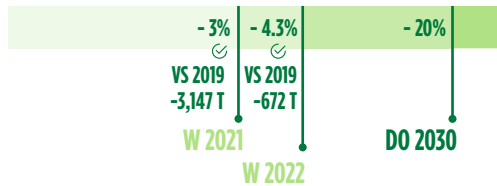


ARKUSZ

INFORMACYJNY

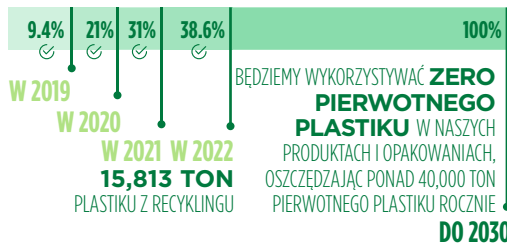
REDUKCJA NISKA WAGA

GĘSTOŚĆ OPAKOWANIA (WSZYSTKIE MATERIAŁY)



ZASTĘPOWANIE PIERWOTNEGO PLASTIKU

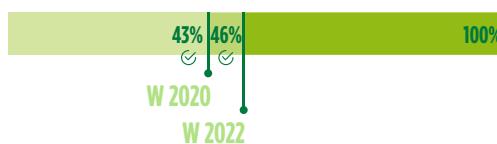
% TON PLASTIKU Z RECYKLINGU (ROCZNE ZUŻYCIU)



W 2022,
83%
NASZEGO PLASTIKU
PET POCZODZIŁO Z
**MATERIAŁÓW
Z RECYKLINGU**

RECYKLING OPAKOWANIA PLASTIKOWE POTENCJALNIE ZDATNE DO RECYKLINGU, PONOWNEGO UŻYCIA LUB KOMPOSTOWANIA

OPAKOWANIA PLASTIKOWE POTENCJALNIE ZDATNE DO RECYKLINGU, PONOWNEGO UŻYCIA LUB KOMPOSTOWANIA

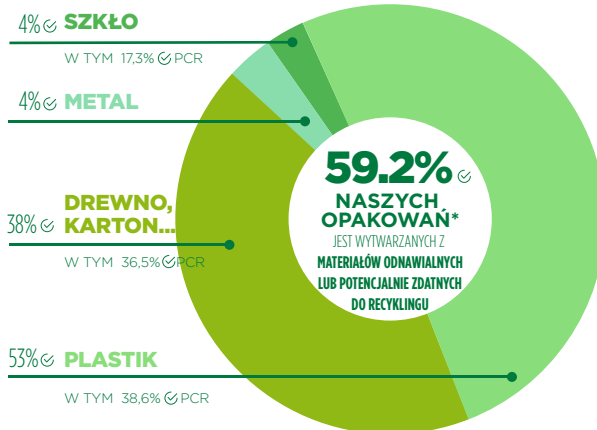


ELLEN MACARTHUR FOUNDATION
OCENIAMY ZDATNOŚĆ POTENCJALNĄ OPAKOWAŃ PLASTIKOWYCH DO RECYKLINGU ZGODNIE ZE STANDARDAMI FUNDACJI ELLEN MACARTHUR

W 2022
70%
NASZYCH
OPAKOWAŃ
JEST POTENCJALNIE
ZDATNYCH DO
RECYKLINGU

W 2022,
98.5%

PAPIERU I KARTONU WYKORZYSTYWANEGO DO PRODUKCJI NASZYCH ULOTEK PRODUKTOWYCH I PUDEŁEK SKŁADANYCH ZOSTAŁO WYKONANE Z MATERIAŁÓW POCZODZĄCYCH Z LASÓW ZARZĄDZANYCH W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY, POSIADAJĄCYCH CERTYFIKATY FSC®.



* OPAKOWANIA PIERWOTNE, WTRÓNE I TRZECIORZĘDNE

W KIERUNKU OPAKOWAŃ

W WIĘKSZYM STOPNIU

RECYKLINGOWANYCH POTENCJALNIE

ZDATNYCH DO RECYKLINGU

GARNIER ANGAŻUJE SIĘ W INNOWACYJNĄ POLITYKĘ OPTIMALIZACJI OPAKOWAŃ W CELU PROMOWANIA GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM. W WALCE Z ZANIECZYSZCZENIEM TWORZYWAMI SZTUCZNYMI, W TYM Z GROMADZENIEM ODPADÓW PLASTIKOWYCH, WYKRACZAMY RÓWNIEŻ POZA RAMY NASZYCH PRODUKTÓW.

NASZ PROGRAM ZARZĄDZANIA TWORZYWAMI SZTUCZNYMI OBEJMUJE CZTERY KLUCZOWE OBSZARY I JEST W CAŁOŚCI OPARTY NA NAUCE.

OGRANICZAMY OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH ZAWSZE, GDY TO MOŻLIWE

ZMNIJSZYĆ, UŻYĆ PONOWNIE, ZAMIEŃIĆ, PRZEPROJEKTOWAĆ, NAPEŁNIĆ PONOWNIE

ELIMINACJA ODPADÓW

- Wprowadzamy innowacje, aby opracować opakowania z minimalną zawartością plastiku
- Zobowiązujemy się do zmniejszenia naszych opakowań z tworzyw sztucznych

WYKORZYSTANIE ODPADÓW

- Zobowiązujemy się do zerowej ilości pierwotnych tworzyw sztucznych plastiku do 2030 roku, poprzez wykorzystanie tworzyw z recyklingu.

WYCOFUJEMY PIERWOTNY PLASTIK

BUDUJEMY I WSPIERAMY MODELE CYRKULACYJNE ABY ZAMKNAĆ PĘTLĘ PLASTIKU

GOSPODAROWANIE ODPADAMI

- Zobowiązujemy się, że do 2025 roku 100% opakowań będzie nadawało się potencjalnie do recyklingu, ponownego napełniania lub kompostowania
- Zobowiązujemy się pomóc konsumentom w efektywnym sortowaniu opakowań
- Analizujemy i oceniamy odpady plastikowe na naszych lokalnych rynkach i aktywizujemy działania na rzecz ich redukcji
- Wspieramy zbieranie plastiku ze środowiska

AKTYWNE WALCZYMY Z ODPADAMI Z PLASTIKU



**PLASTICS FOR
CHANGE**

Więcej na stronach 36-37



REDUKCJA

I ZASTĘPOWANIE PLASTIKU

W NASZYCH OPAKOWANIACH

PRZEPROJEKTOWANIE

Od 2020 roku wprowadzamy nową generację tubek, w których zastosowano dodatkowo tekturę; jest to część nowego partnerstwa pomiędzy Grupą L'Oreal a firmą Albea.

Dzięki użyciu mniejszej ilości plastiku i zastąpieniu niektórych tworzyw sztucznych tekturą z certyfikatem FSC®, zapewniliśmy poprawę śladu środowiskowego i rozszerzyliśmy tę innowację na pielęgnację skóry, włosów i kosmetyki do opalania.

Wprowadzając na rynek naszą odżywkę bez spłukiwania, wyznaczaliśmy również nową granicę, w której zastosowano tubę nowej generacji, zawierającą 75% mniej plastiku (w porównaniu z naszą odżywką o pojemności 200 ml). Nowy projekt zakrętki jest smuklejszy pod względem użycia plastiku, ale nadal łatwy w użyciu i zmniejsza wagę opakowania o 54%, a ślad węglowy opakowania o 43% w całym cyklu życia (na podstawie ISO LCA i w porównaniu z odżywką o pojemności 200 ml).

Produkt niedostępny w Polsce



ZASTĘPOWANIE

SZAMPON W KOSTCE BEZ ODPADÓW PLASTIKOWYCH

Wprowadzona na rynek europejski w 2020 roku, nasza pierwsza gama szamponów w kostce oferuje taką samą wydajność jak szampon płynny z formułą w 94% opartą na składnikach pochodzenia roślinnego. W 2021 roku rozszerzyliśmy gamę do produktów z awokado i dla dzieci.

Jest to dobry przykład zastąpienia plastikowych opakowań alternatywą opartą na bio-materiałach i nadającą się potencjalnie do recyklingu: użyliśmy tektury z certyfikatem FSC®, wspierając zrównoważoną gospodarkę leśną. Produkt niedostępny w Polsce



UZUPEŁNIANIE

W 2022 r. cała gama Botanic Therapy została przearanżowana. Opracowaliśmy nowe butelki wielokrotnego napełniania, które są lżejsze, ale bardziej stabilne, mają zdejmowaną nakrętkę i szerszą szyjkę. Ponadto stworzyliśmy opakowania do wielokrotnego napełniania dla naszych kultowych mieszanek, które wykorzystują o 71% mniej plastiku niż butelki. Są one wykonane z mono-materiału z tworzywa sztucznego (PE), co potencjalnie ułatwia ich recykling w różnych krajach. Głęboko wierzymy w ten nowy ekosystem produktów wielokrotnego napełniania, który pomaga zamknąć pętlę odpadów z tworzyw sztucznych.



WIĘCEJ MATERIAŁÓW PRZETWORZONYCH I NADAJĄCYCH SIĘ POTENCJALNIE DO RECYKLINGU



ZMNIĘSZENIE

W 2022 roku kontynuowaliśmy zmniejszenie wagi naszych opakowań, zapewniając jednocześnie optymalne wykorzystanie naszych produktów i maksymalną ochronę naszych formuł. Przyjrzyjmy się niektórym z naszych najpopularniejszych produktów.



Zmniejszyliśmy wagę dezodorantu w kulce Garnier Mineral dzięki nowo zaprojektowanej butelce.

-297 TON



Zmniejszyliśmy rozmiar pudełka i usunęliśmy plastikową butelkę z zestawu do koloracji włosów OLIÀ.

-310 TON



Przeprojektowaliśmy butelkę Botanic Therapy, zmniejszając ilość plastiku w butelce, dzięki czemu jest lżejsza, a jednocześnie trwała.

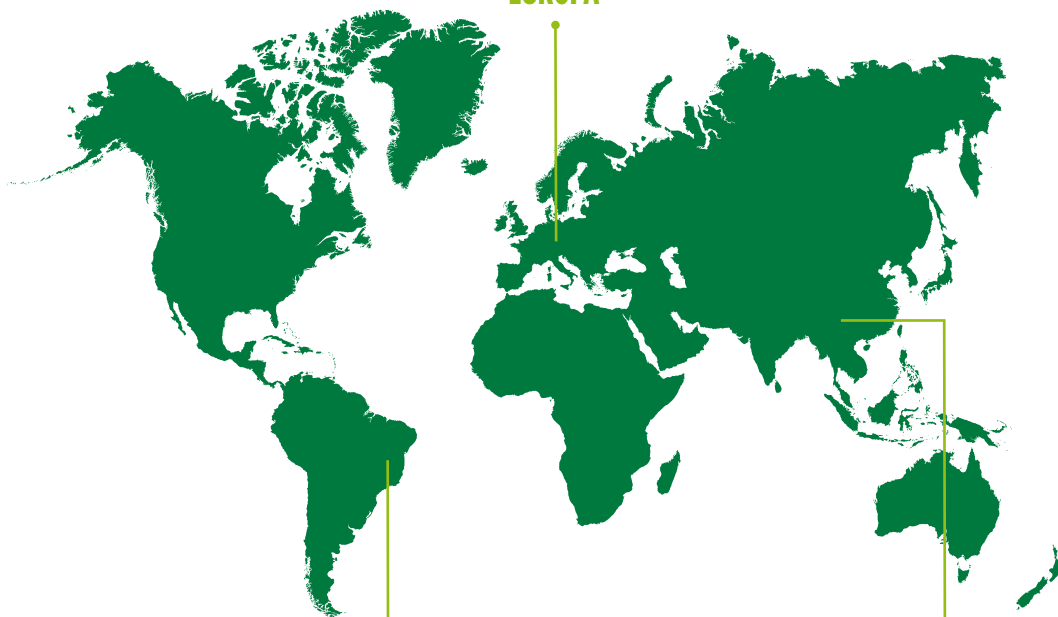
-240 TON



Zmniejszyliśmy wagę szklanej butelki w opakowaniu serum do pielęgnacji twarzy.

-126 TON

EUROPA



AMERYKA POŁUDNIOWA

Zmniejszyliśmy rozmiar naszych pudełek i ulotki w naszym zestawie do koloracji włosów

-65 TON

AZJA POŁUDNIOWA

Zmniejszyliśmy rozmiar naszych saszetek i znaleźliśmy nowe alternatywne materiały

-101 TON



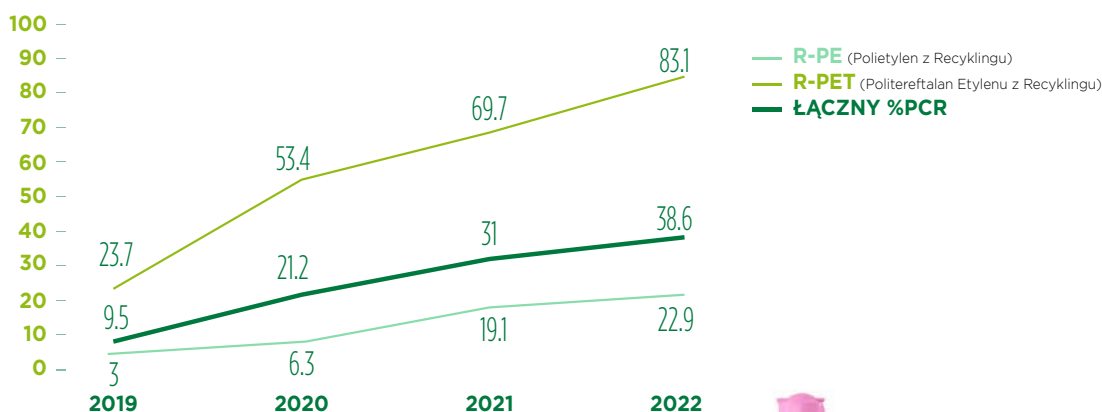


W KIERUNKU OPAKOWAŃ DO

100% POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU

Zmierzamy w kierunku stosowania w 100% materiałów pochodzących z recyklingu pokonsumpcyjnego (PCR) oraz wyłącznie tworzyw sztucznych pozyskiwanych w sposób zrównoważony lub opartych na bio-materiałach.

NASZA EWOLUCJA PCR



W 2022 **89%** plastiku PET wykorzystywanego w naszych produktach do pielęgnacji włosów zostało wykonanych z plastiku z recyklingu, co pozwoliło oszczędzić ponad 9,250 ton plastiku z recyklingu.



Nasze zobowiązanie do stosowania Zero Pierwotnego Plastik w wszystkich opakowaniach, co pozwoliło zaoszczędzić 40 000 ton plastiku rocznie, i pozwoliło nam zmobilizować cały nasz ekosystem - zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie - i współpracować jako marka, aby osiągnąć ten cel. Chociaż świętujemy nasze sukcesy, przyznajemy, że wciąż stoimy przed pewnymi wyzwaniami, nad którymi pracujemy.

Jednym z największych wyzwań jest rozwój lokalnych źródeł zrównoważonych materiałów. Chcemy być w stanie kupować nasze materiały w pobliżu naszych rynków, aby zmniejszyć nasz ślad węglowy i zapewnić wystarczającą dostępność i jakość materiałów pochodzących z recyklingu. Właśnie dlatego wprowadziliśmy plastik z recyklingu klasy kosmetycznej, który jest specyficznym wymogiem dla tworzyw sztucznych stosowanych w przemyśle kosmetycznym, który różni się od tego stosowanego w przemyśle spożywczym. Ponadto staramy się rozwiązywać wyzwania technologiczne i este-

tyczne, jakie może stwarzać wtryskiwanie plastiku z recyklingu do naszych form.

Ponadto ściśle współpracujemy z naszymi dostawcami opakowań i producentami tworzyw sztucznych w zakresie wyzwań technicznych.

Sprawdzamy, czy nasze opakowania z recyklingu spełniają nasze standardy jakości i są zgodne ze wszystkimi naszymi aspektami technicznymi, takimi jak zgodność opakowania z formułą i stabilność formuły w czasie. Nasze zespoły ds. innowacji również badają i pracują nad rozwojem nowych technologii, które pozwolą nam zintegrować więcej plastiku pochodzącego z recyklingu w przyszłych opakowaniach. W 2022 roku przekonaliśmy się, że osiągnięcie naszych ambitnych celów będzie trudnym i długim procesem. Dlatego zdecydowaliśmy, że marka będzie potrzebowała więcej czasu, aby osiągnąć swój cel Zero Pierwotnego Plastik, a bardziej realistyczne będzie odroczenie naszego celu i zobowiązanie się do ZERO PIERWOTNEGO PLASTIKU do 2030 roku.



W KIERUNKU OPAKOWAŃ DO

100% POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU

Nasze zespoły ds. opakowań aktywnie uczestniczą w zapewnianiu potencjalnych możliwości recyklingu wszystkich naszych opakowań poprzez zmianę stosowanych materiałów i usuwanie wszelkich przeszkód, które utrudniają recykling.

PRODUKTY ZAPROJEKTOWANE Z MYŚLĄ O RECYKLINGU

W 2022 r. co najmniej 70% naszego globalnego portfolio nadawało się potencjalnie do recyklingu. Wszystkie nasze zespoły zostały przeszkolone, aby w pełni zrozumieć możliwości recyklingu naszych produktów i odwiedziły centra recyklingu. Zdolność do recyklingu jest teraz w centrum projektowania naszych produktów. Obecnie aktywnie pracujemy nad usuwaniem wszelkich przeszkód w recyklingu, w tym nad przerabianiem pompek, etykiet, tubek, saszetek i słoiczków, aby były gotowe do recyklingu, gdy strumienie recyklingu zostaną wprowadzone na dużą skalę.

Na przykład zmieniliśmy butelkę odżywkę Fructis z nieprzezroczystej na przezroczystą, aby zapewnić lepszą rozpoznawalność plastiku podczas procesu recyklingu. Również w przypadku zmiany formuły Ultra Doux zoptymalizowaliśmy rozmiar naszych etykiet pod kątem lepszej potencjalnej możliwości recyklingu, jednocześnie zapewniając konsumentom wszystkie niezbędne informacje.

WSPARCIE KONSUMENTÓW W POPRAWIE NAWYKÓW DOTYCZĄCYCH SORTOWANIA

Gospodarka cyrkularna będzie możliwa tylko wtedy, gdy uda nam się zamknąć obieg odpadów. Edukacja i promowanie zrównoważonych nawyków na co dzień jest kluczem do napędzania transformacji. Konsumentci podają sortowaniu więcej odpadów w kuchni niż w łazience*: dlatego uważamy, że naszym obowiązkiem jest poprawa nawyków poprzez dostarczanie przydatnych informacji na temat łatwego sortowania opakowań. Dodaliśmy te informacje na stronach internetowych produktów, koncentrując się na oznakowaniu wpływu produktu. Informacje są dostosowywane w każdym kraju, aby zapewnić zgodność z lokalnymi wymogami dotyczącymi sortowania.

PRZED
NIEPRZEZRO-
CZYSTY PLASTIK



PO
PRZEZROCZYSTY
PLASTIK



WYZWANIE ZWIĄZANE Z USUWIENIEM METALIZOWANYCH ETYKIET

ZERO

ZERO METALIZOWANYCH
ETYKIET ZAKŁÓCAJĄCYCH
POTENCJALNĄ MOŻLIWOŚĆ
RECYKLINGU DO 2023 ROKU

Niektóre z naszych produktów miały cienką metalizowaną plastikową etykietę na butelce. Mogło to uniemożliwić potencjalny recykling, ponieważ detektory w centrach sortowania mogą rozpoznać opakowanie jako metal, a nie plastik, i w związku z tym źle je posortować lub po prostu wykluczyć ze strumienia recyklingu. Aby temu zapobiec, Garnier przez dwa lata stopniowo usuwał metalizowane etykiety z plastikowych butelek, aby mieć pewność, że plastikowe opakowania mogą być potencjalnie poddane właściwemu recyklingowi. Usunęliśmy metalizowany plastik z ponad 98% naszych plastikowych opakowań i zamierzamy osiągnąć 100% do końca 2023 roku.

* ŹRÓDŁO: [HTTPS://WWW.CITEO.COM/LE-MAG/EMBALLAGES-HYGIENE-BEAUTE-MEUX-LEC-TRIER-MEUX-LEC-RECYCLER](https://www.citeo.com/le-mag/emballages-hygiene-beaute-meux-lec-trier-meux-lec-recycler)



5 ZŁOTYCH ZASAD

EKOPROJEKTOWANIA DLA

ZRÓWNOWAŻONEJ SPRZEDAŻY

OPTIMALIZACJA CAŁKOWITA WAGA

Optimalizacja materiałów pomaga zmniejszyć całkowitą wagę displayów w punktach sprzedaży oraz emisję CO₂ podczas transportu.

PONOWNE UŻYCIE, SEPARACJA I RECYKLING

Wszystkie materiały mogą mieć drugie życie dzięki możliwości ich ponownego wykorzystania lub dalszego recyklingu. Wszystkie części naszych produktów mogą być łatwo rozdzielone i potencjalnie poddane recyklingowi lub wykonane z jednego rodzaju materiału, który jest łatwiejszy do dalszego potencjalnego recyklingu (na przykład: 100% kartonu).

ZAKAZ ELEMENTÓW ELEKTRONICZNYCH

Wszystkie tymczasowe displaye Garnier są wykonane bez elementów elektronicznych, dzięki czemu można je łatwo potencjalnie poddać recyklingowi.

ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE KARTON

Używamy certyfikowanych materiałów pochodzących z zasobów leśnych zarządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju dla z certyfikatami takimi jak FSC®.

WIĘCEJ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU LUB ODNAWIALNYCH

Zmniejszamy zużycie pierwotnych tworzyw sztucznych poprzez stosowanie więcej materiałów z recyklingu lub odnawialnych displayów na naszych półkach.





Ekspozycje sprzedażowe i materiały handlowe, jako jeden z pierwszych punktów styku w sklepie dla naszych konsumentów, są kluczowe dla urzeczywistnienia naszej wizji Green Beauty i przyczyniają się do realizacji naszego filaru „więcej materiałów pochodzących z recyklingu i nadających się potencjalnie do ponownego przetworzenia”.

Od lat doskonalimy sposób projektowania naszych opakowań i materiałów detalicznych. Do 2025 roku chcemy, aby 100% naszych nowych ekspozycji było zaprojektowanych w sposób zrównoważony, aby materiały mogły otrzymać nowe życie. Nasze zasady ekoprojektowania opierają się na pięciu kluczowych filarach.



WIĘCEJ

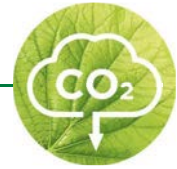
ODNAWIALNEJ

ENERGII



67% [☺]

ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH
ZAANGAŻOWANYCH W PRODUKCJĘ
GARNIER ZASILANYCH JEST
W 100% ENERGIĄ ODNAWIALNĄ

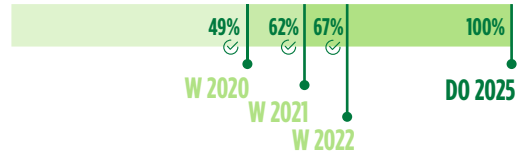


ARKUSZ

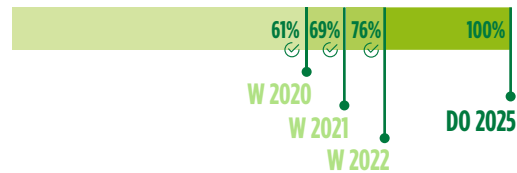
INFORMACYJNY

**ZAKŁADY PRZEMYSŁOWE
WYKORZYSTUJĄCE
100% ENERGII
ODNAWIALNEJ**

% Z ŁĄCZNEJ LICZBY 48 ZAKŁADÓW DZIAŁAJĄCYCH DLA GARNIER

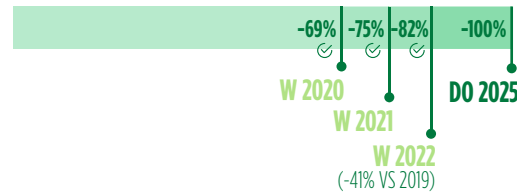


**ENERGIA ODNAWIALNA
WYKORZYSTYWANA
W NASZYCH ZAKŁADACH
PRZEMYSŁOWYCH**



**REDUKCJA
EMISJI CO₂
W NASZYCH
ZAKŁADACH
PRZEMYSŁOWYCH**

% TON EMISJI CO₂ ZAOSZCZĘDZONYCH W WARTOŚCIACH BEZWZGLĘDNYCH W PORÓWNIANIU DO 2005 (W TONACH EKWIWALENTU)



**ZERO ODPADÓW
NA WYSYPISKA***

64%
SĄ PONOWNIE WYKORZYSTYWANE LUB
ZAPROJEKTOWANE ABY POTENCJALNIE
BYĆ PODDANE RECYKLINGOWI

**W 2022
15%
FABRYK Z ZAMKNIĘTYM
OBIEGIEM WODY**

(3 FABRYKI, W KTÓRYCH
WYTWARZANE SĄ
PRODUKTY GARNIER)

**W 2022
-55%
POBÓR WODY**

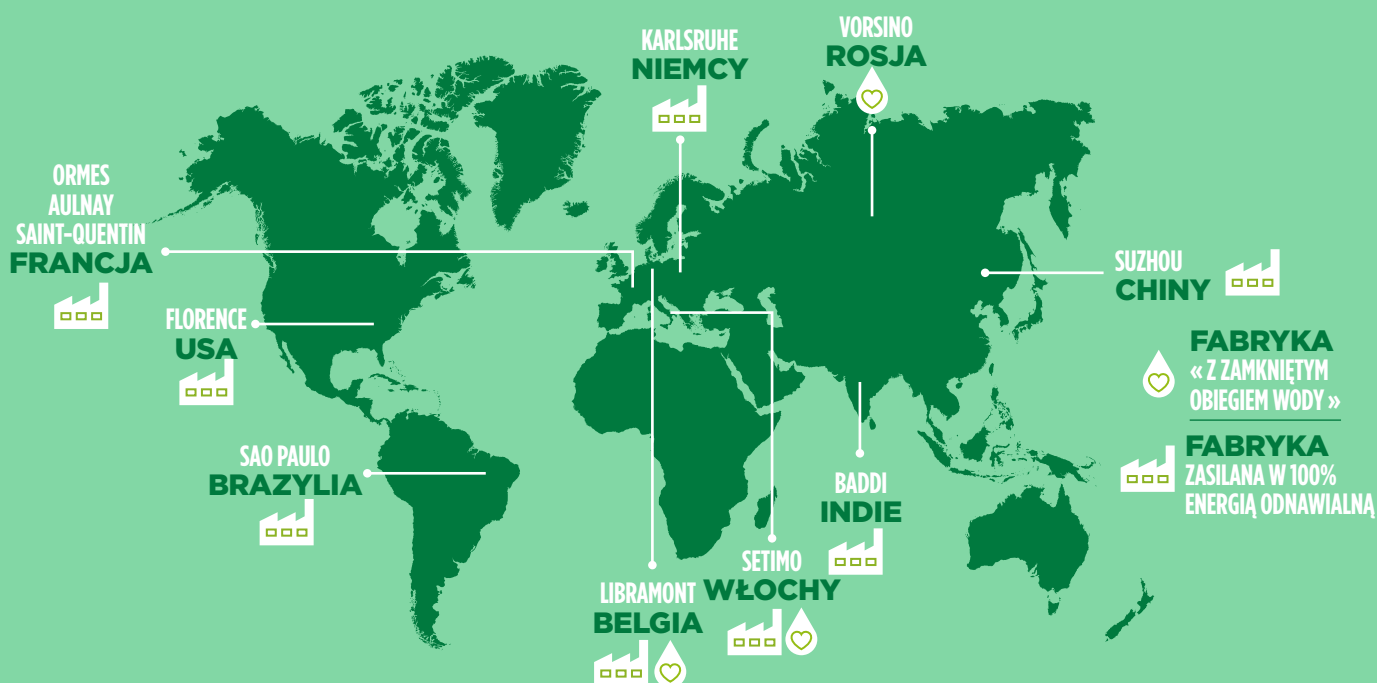
W LITRACH NA PRODUKT
KOŃCOWY W NASZYCH ZAKŁADACH
PRZEMYSŁOWYCH W PORÓWNIANIU
Z ROKIEM 2005 I -19%
W PORÓWNIANIU Z ROKIEM 2019

* BEZ OGRANICZEŃ REGULACYJNYCH

ZAKŁADY ZASILANE W 100%

ENERGIĄ ODNAWIALNĄ

3 FABRYKI Z ZAMKNIĘTYM OBIEGIEM WODY



Wszystkie nasze zakłady przemysłowe będą wykorzystywać 100% energii odnawialnej do 2025 r. dzięki innowacyjnej strategii dostosowanej do każdego z naszych zakładów.

Garnier dąży do osiągnięcia niskoemisyjnego modelu biznesowego w celu przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Pod koniec 2022 r. Garnier zmniejszył bezpośrednią emisję CO₂ (zakresy 1 i 2) w swoich zakładach przemysłowych na całym świecie o 82% w porównaniu z 2005 rokiem. Osiągnięto to poprzez:

- Zmniejszenie zapotrzebowania na energię dzięki wdrożeniu podejścia rozsądku energetycznego i poprawie efektywności energetycznej obiektów (budynków, sprzętu, procesów przemysłowych itp.);-

- Zwiększenie wykorzystania lokalnej energii odnawialnej (76% na koniec 2022 r.). Wszyst-

kie nasze zakłady przemysłowe będą w 100% wykorzystywać energię odnawialną do 2025 r. dzięki innowacyjnej strategii dostosowanej do każdego z naszych zakładów. Obecnie 10 fabryk wykorzystuje energię pochodzącą w 100% ze źródeł odnawialnych. Jest to możliwe dzięki innowacyjnej strategii energii odnawialnej opartej na najlepszych lokalnych możliwościach i technologiach dostępnych w krajach, w których prowadzimy działalność. W przypadku większości naszych projektów dotyczących energii odnawialnej tworzymy własną energię odnawialną na miejscu, wykorzystując biomasę, biometanizację i panele fotowoltaiczne.



NASZE NAJWIĘKSZE OSIĄGNIĘCIA

PRZEGLĄD NASZYCH FABRYK

NOWA FABRYKA W SAO PAULO (BRAZYLIA) ZASILANA W 100% ENERGIĄ ODNAWIALNĄ

Nasza fabryka w Sao Paulo osiągnęła 100% poziom energii odnawialnej w 2022 r. dzięki włączeniu biometanu do koszyka energetycznego od października 2022 r.; fabryka już od kwietnia 2014 r. wykorzystywała 100% energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych. Spółka najpierw podjęła starania w celu poprawy efektywności energetycznej (-33% Kwh/FG w 2022 r. w porównaniu z 2005 r.), a następnie opracowała strategiczne partnerstwa w zakresie dostaw energii odnawialnej.

Od 2019 r. cała energia elektryczna jest pozyskiwana z farmy wiatrowej w Brazylii (w ramach umowy zakupu energii z ENGIE), a ostatnio zakład zastąpił gaz kopalny wykorzystywany w kotłach parowych gazem ziemnym pochodzącym ze źródła odnawialnego w stanie Sao Paulo. Podróż w kierunku zrównoważonego rozwoju trwa, a ambicją zakładu

jest teraz wytwarzanie większej ilości energii odnawialnej na miejscu. Pierwszy etap projektu Solar Park - który składa się z ponad 1500 paneli fotowoltaicznych - rozpoczął się od produkcji energii elektrycznej na własne potrzeby w grudniu 2022 r., osiągając średnio 7% zużycia energii elektrycznej w zakładzie.



NASZE FABRYKI Z ZAMKNIĘTYM OBIEGIEM WODY

Podążamy jasno wytyczoną ścieżką, aby znacząco zmniejszyć zużycie wody przemysłowej i ponownie przeanalizować jej wykorzystanie w każdym z naszych zakładów. Fabryka osiąga status „Waterloop” (OBIEG ZAMKNIĘTY WODY), gdy całe jej zapotrzebowanie na wodę do procesów produkcyjnych, takich jak czyszczenie i chłodzenie, jest wytwarzane poprzez uzdatnianie i ponowne wykorzystanie wysokiej jakości wody w wewnętrznym obiegu zamkniętym. Obecnie posiadamy trzy fabryki „Waterloop”, zlokalizowane w Settimo (Włochy), Vorsino (Rosja) i Libramont (Belgia). Nasze zespoły opracowały ambitne i innowacyjne technologie, aby zapewnić pokrycie 100% zużycia wody przemysłowej przez wodę odzyskaną, poddaną oczyszczeniu i ponownie wykorzystaną na miejscu. Na przykład w naszej fabryce w Settimo - gdzie wytwarzamy nasze produkty FRUCTIS - nasze zespoły wykorzystują wysokowydajny system filtracji, znany jako „ultrafiltracja” i „odwrócona osmoza” do oczyszczania wody, dzięki czemu jest ona gotowa do ponownego wykorzystania w naszych procesach produkcyjnych. Dzięki tym osiągnięciom i innowacjom nasze trzy fabryki *Waterloop* zwiększyły wydajność zarządzania

wodą i zainspirowały inne fabryki na całym świecie. Naszym celem jest posiadanie 100% fabryk o obiegu zamkniętym wody do 2030 roku.





ZMNIEJSZENIE EMISJI CO₂

W NASZYM ŁAŃCUCHU DOSTAW

W skali globalnej transport odpowiada za 15%* światowej emisji CO₂. Dla porównania, transport produktów stanowi mniej niż 5% globalnej emisji CO₂ Garnier. Niemniej jednak zobowiązujemy się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych związanych z transportem produktów o 50% w odniesieniu do każdego gotowego produktu do 2030 roku.

Transport lotniczy odpowiada za 0,1%** śladu węglowego typowego produktu transportowanego z fabryk do centrów dystrybucyjnych oraz za 10% związanych z nim emisji CO₂.

Aby znacząco zmniejszyć wpływ na nasz trans-

port lotniczy, skupiamy się na czterech głównych obszarach:

- Podnoszenie świadomości wśród wszystkich naszych pracowników;
- Opracowanie wewnętrznego procesu, aby upewnić się, że każdy transport lotniczy jest wyjątkiem, nie normą;
- Monitorowanie postępów za pomocą narzędzi cyfrowych, umożliwiających naszym zespołom cotygodniową kontrolę i śledzenie wszystkich wykorzystywanych przez nas środków transportu;
- Wytwarzanie produktów lokalnie, blisko naszych rynków.



EKOPROJEKTOWANIE W KONFEKCJONOWANIU I PAKOWANIU

Obecnie część naszych produktów jest sprzedawana w naszych oddziałach w ramach ofert promocyjnych bądź w zestawach, pudełkach lub pakietach.

W związku z tym w przypadku tych produktów w opakowaniach zbiorczych stosujemy naszą strategię 3R REDUCE-REPLACE- RECYCLE (REDUKOWANIE, UŻYWANIE PONOWNIE, PRZETWARZANIE).

Począwszy od koncepcji, w której optymalizujemy wagę i wybieramy materiał drewnopochodny zamiast plastiku opartego na paliwach kopalnych, poprzez proces produkcji, w którym faworyzujemy zrównoważone procesy drukowania, takie jak stosowanie tuszu na bazie wody i materiałów odnawialnych, takich jak papier, aż po optymalizację palet i koniec cyklu życia wraz z identyfikacją użytych materiałów.

W Niemczech w 2022 r. przetestowaliśmy nasze nowe alternatywy dla plastikowych folii

łączących produkty, zamiast tego stosując innowacyjne rozwiązanie z tworzywa sztucznego w 40% z trawy i w 60% lokalnie pozyskiwanego papieru z recyklingu. To nowe rozwiązanie jest w 100% biodegradowalne i będziemy je stopniowo wdrażać w kolejnych naszych spółkach dystrybucyjnych w nadchodzących latach.



* ŹRÓDŁO: RAPORT IPCC

** % TON NASZYCH PRODUKTÓW DLA RYNKU MASOWEGO L'OREAL WYSŁANYCH DROGĄ LOTNICZĄ



WIĘCEJ

SOLIDARNEGO

POZYSKIWANIA SUROWCÓW



POMAGAMY

1,431 

SPOŁECZNOŚCIOM I ANGAŻUJEMY
NASZYCH INTERESARIUSZY
I PRACOWNIKÓW W NASZĄ
PODRÓŻ GREEN BEAUTY



ARKUSZ

INFORMACYJNY

W 2022
1,431 [☺]
WSPARTYCH
SPOŁECZNOŚCI*



GARNIER POMAGA
MNIEJ UPRIWILEJOWANYM
SPOŁECZNOŚCIOM

4,708 [☺]
BEZPOŚREDNICH
BENEFICJENTÓW
"PLASTICS FOR
CHANGE"

7,463 [☺]
BENEFICJENTÓW
"SOLIDARITY SOURCING"
1,195 SPOŁECZNOŚCI



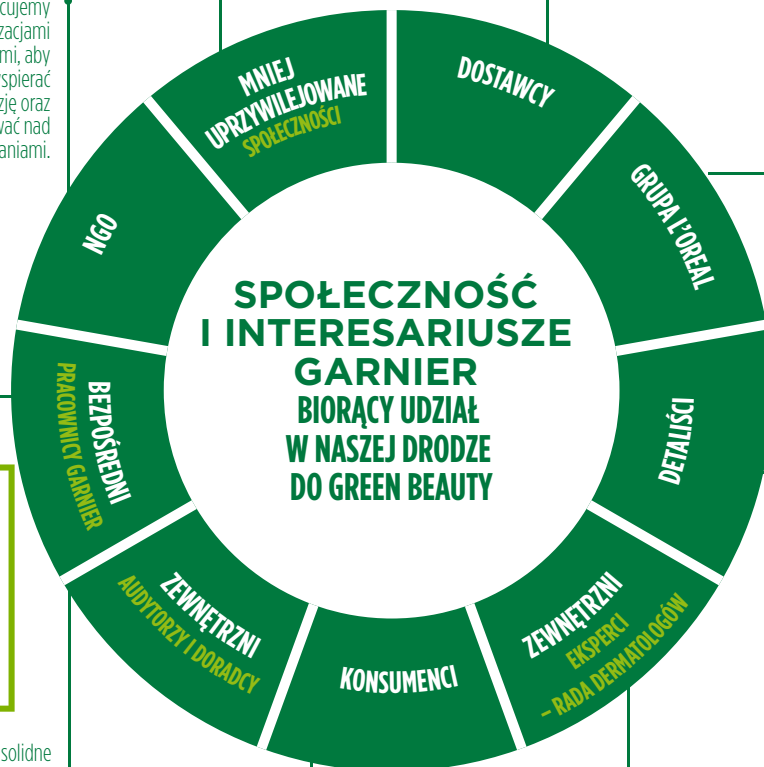
Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi, aby budować i wspierać naszą wizję oraz pracować nad sensownymi działaniami.

Społeczność Garnier jest sercem naszej podróży do Green Beauty, wcielając w życie naszą misję każdego dnia i wspierając nowe innowacje.



Pomagamy mniej uprzywilejowanym społecznościom w dostępie do zrównoważonej pracy i dochodów.

Angażujemy naszych dostawców do poprawy ich zrównoważonych działań i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań.



Korzystamy z najlepszych praktyk L'Oréal w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej oraz z sieci 50 ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju dedykowanych temu tematowi.

Wspólnie z naszymi detalistami przekształcamy nasz model biznesowy w kierunku bardziej zrównoważonych i integracyjnych modeli sprzedaży detalicznej.

Współtworzymy z uznanymi ekspertami zewnętrznymi, aby wzmocnić naszą holistyczną misję.

Słuchamy i angażujemy naszych konsumentów w wpływ naszych produktów poprzez przejrzystość informacji i edukację.

Uznajemy solidne i wiarygodne metody zewnętrznych audytorów i mierzymy nasze postępy w zakresie wyników środowiskowych i społecznych.

PONAD 86% [☺]
NASZEGO ZESPOŁU
DOSTRZEĞŁO
ZAANGAŻOWANIE
ICH DZIAŁU
W ZRÓWNOWAŻONY
ROZWÓJ W 2022 ROKU**

* 1405 SPOŁECZNOŚCI ZAANGAŻOWANE W DOSTARCZANIE SKŁADNIKÓW GARNIER, KTÓRYCH CZŁONKOWIE KORZYSTAJĄ Z PROGRAMU SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW GRUPY L'ORÉAL + 26 SPOŁECZNOŚCI ZAANGAŻOWANYCH W "PLASTICS FOR CHANGE"

**Z 96% RESPONDENTÓW W ZESPOLE GARNIER NA CAŁYM ŚWIECIE

WIĘCEJ SOLIDARNOŚCI I ZAANGAŻOWANIA



MENTOL Z INDII

Nasz mentol jest częścią programu Solidarity Sourcing z regionu Uttar Pradesh w Indiach. Dzięki naszej współpracy z Kancor i lokalną organizacją pozarządową pomagamy rodzinom uprawiającym mięte w systemie płodozmianu. Rolnicy są szkoleni w zakresie zrównoważonych praktyk uprawy, co prowadzi do lepszych plonów. Zapewniamy również przestrzeganie zasad sprawiedliwego handlu i legalnych wynagrodzeń dla pracowników sezonowych.



WOSK KANDELILA Z MEKSYKU

Projekt został uruchomiony w 2016 roku, we współpracy z lokalnymi podmiotami specjalizującymi się w rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwie. Wosk wydobywa się przez cały rok, przestrzegając ścisłej identyfikowalności i zrównoważonych praktyk, pozostawiając część dojrzałej rośliny, aby pomóc jej się zregenerować, jedynie z roślin, które mają co najmniej cztery lata.

NASZ PROGRAM DOBROSTANU PSZCZÓŁ

Świadomi wagi zachowania bioróżnorodności, Garnier zobowiązał się do pozyskiwania wszystkich składników pochodzących od pszczoł w sposób zrównoważony, poprzez sieć odpowiedzialnych pszczelarzy i dostawców, stosujących zrównoważone praktyki szanujące dobrostan pszczoł. W zamian za to płacimy wyższą cenę za wosk i miód, aby zapewnić lepsze dochody pszczelarzom. Wspieramy również organizację non-profit the Bee Conservancy, która chroni 10 milionów pszczoł. Poprzez program „HaBeetat”, w ramach którego rozprawdzamy 300 domów dla rodzimych pszczoł na terenie USA i Kanady, pomagamy przywrócić lokalną bioróżnorodność.

OLEJ SOJOWY Z BRAZYLII

Od 2017 r. nasz program Solidarity Sourcing wspiera społeczności w Paragwaju i Brazylii w produkcji oleju sojowego. Przyspiesza to rozwój wydajności, pomagając rolnikom uzyskać dostęp do najnowszej wiedzy na temat rolnictwa ekologicznego. Wspiera ich również za pomocą uczciwego i przejrzystego systemu cenowego. Wreszcie, walczy z wylesianiem poprzez certyfikację Roundtable For Responsible Soy (RTRS), która jest zgodna ze standardem odpowiedzialnej produkcji soi, w tym certyfikacji soi niemodyfikowanej genetycznie.



WOSK PSZCZELI Z AFRYKI

Umożliwiamy producentom masła Shea w Burkina Faso dywersyfikację działalności i uzyskanie dodatkowego źródła dochodów, pomagając w walce z ubóstwem i promując zrównoważony rozwój, jednocześnie chroniąc drzewa Shea poprzez zapylanie. Dzięki projektowi skonsolidowaliśmy i podnieśliśmy kwalifikacje sieci odpowiedzialnych pszczelarzy, szanujących dobrostan pszczoł.



OLEJ ARGANOWY Z MAROKA

Garnier pozyskuje swój olej arganowy poprzez sieć sześciu kooperatyw skupiających ponad 500 berberyjskich kobiet, które zbierają orzechy arganowe z lasu Argania Spinosa, wpisanego na listę rezerwatów biosfery UNESCO. Poprzez nasz program gwarantujemy uczciwe wynagrodzenie i dobre warunki pracy, pomagając kobietom i ich rodzinom osiągnąć większą niezależność ekonomiczną.



MASŁO SHEA I TŁUSZCZ OLEINOWY Z BURKINA FASO

Garnier pozyskuje 100% swojego masła shea z Burkina Faso od 2014 roku, aby pomóc wzmocnić pozycję kobiet, zmniejszyć ubóstwo energetyczne i ograniczyć wylesianie. Nasz obecny program zaopatrzenia pomaga zapewnić kobietom uczciwe ceny i zarobki, a także prefinansować uprawy w okresie roku, kiedy magazyny zbożowe są puste. Co ważne, naszym celem jest również zmniejszenie wylesiania poprzez zagwarantowanie czystszych, bardziej wydajnych kucharek, które zmniejszają ilość zużytego drewna, pomagając w ten sposób obniżyć emisję dwutlenku węgla.





ALOES

Z MEKSYKU



Aloes, znany ze swoich właściwości nawilżających, jest stosowany w naszych produktach do pielęgnacji włosów i skóry. Nasz projekt Solidarity Sourcing, który został wdrożony w 2019 roku we współpracy z Pronatura i MexiAloe, do 2022 roku objął 56 beneficjentów w 4 wioskach. Producenci mieszkają w okolicy i utrzymują się z rolnictwa na małą skalę oraz prac sezonowych.

Uprawa aloesu jest szansą na dywersyfikację i zwiększenie dochodów rodzin. Mężczyźni i kobiety pracują razem, uprawiając pola aloesu, jednak skupiamy się na wzmocnieniu finansowym kobiet, a co ważne, podnosimy również świadomość wśród lokalnych społeczności na temat potrzeby ochrony lasów i zasobów naturalnych.

Projekt ma następujące cele:

- Wprowadzenie ekologicznej uprawy aloesu: rolnicy przechodzą szkolenie w zakresie ekologicznej uprawy aloesu, systemów nawadniania kropelkowego i kietków aloesu, dzięki czemu mogą rozpocząć uprawę aloesu na własnych działkach

- Wdrożenie zasad sprawiedliwego handlu w celu dowartościowania produkcji aloesu i zachęcenia rolników do przyłączenia się do projektu poprzez ustalenie minimalnej i uczciwej ceny oraz grupowanie producentów w kooperatywy, które są w 100% prowadzone przez kobiety.



- Podnoszenie świadomości wśród społeczności w celu ochrony okolicznych lasów i rejonów naturalnych poprzez warsztaty. Szkolenie zawiera informacje o programach zrównoważonego rozwoju zarządzanych przez meksykańskie instytucje rządowe na temat korzyści płynących z ochrony lasu. Obejmują one między innymi lepszą regulację temperatury, bardziej regularne pory deszczowe i więcej kwiatów dla pszczół.



PROMOWANIE BEZPIECZEŃSTWA

FINANSOWEGO, ABY STAWIĆ CZOŁA

ZMIANOM KLIMATYCZNYM

Na całym świecie 80% drobnych rolników nie jest chronionych przed wpływem zmian klimatycznych na ich uprawy. Ten brak bezpieczeństwa naraża ich na ryzyko popadnięcia w ubóstwo. Projekt Insurance Net for Smallholders (INES) ma na celu zmniejszenie tej luki w stratach.

Masło shea i tłuszcz oleinowy shea to dwa kluczowe składniki, które Garnier od lat stosuje w swoich formułach. Obydwa są pozyskiwane w Burkina Faso, gdzie drzewo orzechów shea (*Vitellaria Paradoxa*) nazywane jest „drzewem tysiąca cnót”. Nasz program pomaga wzmocnić pozycję kobiet i zapewnić im uczciwe ceny (z certyfikatem sprawiedliwego handlu), umożliwiając im uzyskanie dodatkowego źródła dochodu.

Dzięki naszemu programowi Solidarity Sourcing zdecydowaliśmy się w 2021 roku na pilotażowe rozwiązanie w zakresie ubezpieczeń integracyjnych we współpracy z AXA wśród naszych 318 społeczności rolników uprawiających rośliny shea w Burkina Faso.

Projekt INES oferuje rolnikom produkty finansowe AXA obejmujące ubezpieczenie od utraty plonów i ubezpieczenie zdrowotne. Koszt ubezpieczenia jest sprawiedliwie rozłożony w całym łańcuchu dostaw i jest on udostępniany beneficjentom z uproszczonymi procedurami, aby pomóc rolnikom w speł-

nieniu warunków programu. Partnerzy ściśle współpracowali z rolnikami, aby zrozumieć ryzyko i opracowali innowacyjną usługę obejmującą dwa ryzyka;

- Ryzyko klimatyczne: rolnicy są objęci ubezpieczeniem od ryzyka pogodowego (np. suszy) wpływającego na produkcję kukurydzy, która jest najważniejszą rośliną uprawną zapewniającą bezpieczeństwo żywnościowe w tych gospodarstwach domowych

- Ryzyko zdrowotne i wypadkowe (np. urazy w rolnictwie, śmierć lub niepełnosprawność, wydatki szpitalne): rolnicy i zbieracze są w stanie obniżyć koszty, ustabilizować przychody i poprawić swoją zdolność do oszczędzania.

Ponadto AXA nadal udoskonala swoje usługi w oparciu o opinie klientów. Usługa jest dobrowolna i promowana poprzez sesje szkoleniowe, a także w materiałach promocyjnych z udziałem członków kooperatywy. Koszt ich produktu jest dzielony w całym łańcuchu wartości. L'Oréal płaci część składki, kolejna część jest finansowana przez kooperatywy, a indywidualni rolnicy płacą niewielką część. Do tej pory projekt objął prawie 22,500 kobiet



W 2022

22,500

Kobiet było zaangażowanych w projekt

260 TYS EUR (169 MLN F CFA)

trafiło z powrotem do społeczności na cele związane ze zmianami klimatycznymi

106

dni suszy w 10 różnych prowincjach

700

zgłoszonych incydentów

273

osoby skorzystały z ubezpieczenia zdrowotnego i wypadkowego (w związku z wydatkami na hospitalizację i leczenie)



LOKALNE ORGANIZACJE

POZARZĄDOWE I PARTNERZY

Na całym świecie Garnier bierze udział w działaniach promujących bardziej zrównoważony świat, poprzez lokalne partnerstwo z organizacjami pozarządowymi i wykwalifikowanymi lokalnymi partnerami.



W 2022
**OKOŁO 8
MILIONÓW**
KONSUMENTÓW ZAANGAŻOWAŁO SIĘ
W ZBIÓRKĘ OPAKOWAŃ GARNIER
W 39,288 LOKALIZACJACH
PRYWATNYCH
I PUBLICZNYCH

**ZEBRANO
932 130**
SZTUK OPAKOWAŃ
GARNIER

GARNIER NAWIĄZAŁ WSPÓŁPRACĘ Z TERRACYCLE®, ABY ZWIĘKSZYĆ RECYKLING

W 2022 roku około 8 milionów konsumentów zaangażowało się w zbiórkę opakowań Garnier w 39,288 lokalizacjach prywatnych i publicznych. Zebrano 932,130 sztuk opakowań Garnier.

GARNIER LIBAN PARTNEREM AEC

W 2022 roku Garnier pracował wspólnie ze swoim partnerem Arc En Ciel, aby stworzyć wpływowe ekologiczne projekty kosmetyczne. Niektóre z nich to: zbieranie plastiku podczas biegów przedmaratońskich w Bejrucie:

- Zbiórka tworzyw sztucznych podczas biegów przedmaratońskich maratonu w Bejrucie.

- Prowadzenie internetowych kampanii edukacyjnych na temat zrównoważonego piękna i zachęcanie konsumentów do przyłączenia się do Garnier w jego podróży recyklingowej Green Beauty.

- Stworzenie opcji na stronie internetowej supermarketu Carrefour, aby konsumenci mogli odsyłać swoje surowce wtórne przy KAŻDYM zamówieniu online.

Łącznie w 2022 r. zebrano 2 500 plastikowych butelek za pomocą AEC. Garnier nie może się doczekać, aby w 2023 pójść o krok dalej z nowymi działaniami, takimi jak udział w ofertach pracy na uniwersytetach i organizowanie warsztatów dla studentów na temat green beauty piękna i zrównoważonego rozwoju.



GARNIER WSPÓŁPRACUJE

Z PLASTICS FOR CHANGE®

ABY POMÓC W WALCE Z ZANIECZYSZCZENIEM PLASTIKIEM
I WYWRZEĆ POZYTYWNY WPŁYW SPOŁECZNY



O PLASTICS FOR CHANGE

W Garnier angażujemy się w walkę z wpływem środowiskowym i społecznym zmian klimatycznych. Od 2020 r. współpracujemy z Plastics For Change w celu zbierania plastiku oceanicznego* w Indiach, aby można go było poddać recyklingowi i wykorzystać w naszych butelkach. Umożliwiamy również nieoficjalnym zbieraczom odpadów i ich rodzinom uzyskanie stabilnego dochodu i dostępu do usług socjalnych w Indiach. Dzięki temu partnerstwu mamy nadzieję „zamknąć obieg” i przejść w kierunku bardziej cyrkularnej gospodarki plastikiem. Obecnie wszystkie nasze przezroczyste butelki Ultra Doux PET są wykonane w 100% z plastiku pochodzącego z recyklingu, z czego 30% to plastik oceaniczny*.

Założona w 2015 r. w Mangalore organizacja Plastics for Change wspiera zbieraczy odpadów w Indiach, zapewniając im dostęp do stabilnego dochodu i usług socjalnych. Zbierają oni plastik oceaniczny*. Plastics For Change, mające wpływ na ponad 10000 osób w dziewięciu różnych miastach w pasie przybrzeżnym Indii, jest uważane za największe na świecie i najbardziej zaufane źródło plastiku z recyklingu zweryfikowanego pod kątem zasad sprawiedliwego handlu.



NASZ PLASTIK OCEANICZNY POSIADA CERTYFIKAT FAIR TRADE WYDANY PRZEZ WFTO

Fairtrade to system certyfikacji, który ma na celu zapewnienie spełnienia zestawu standardów w produkcji i dostawie produktu lub składnika. Dla rolników i pracowników Fairtrade oznacza prawa pracownicze, bezpieczniejsze warunki pracy i sprawiedliwsze wynagrodzenie. Dla kupujących oznacza to wysokiej jakości, etycznie wytworzone produkty.

CZY WIESZ, ŻE?

Na całym świecie wyrzucamy do oceanu równowartość jednej nowojorskiej śmieciarki pełnej plastiku w każdej minucie każdego dnia przez cały rok. Jeśli nadal będziemy działać w tym tempie, do 2050 r. w oceanach będzie więcej plastiku niż ryb. Źródło: ONZ



*PLASTIK OCEANICZNY DEFINIUJE SIĘ JAKO PORZUCONE ODPADY PLASTIKOWE ZEBRANE W PROMIENIU DO 50 KM OD BRZEGU, KTÓRE OSTATECZNIE TRAFIŁYBY DO OCEANU W WYNIKU DZIAŁANIA DESZCZU, NURTÓW RZEK LUB PEŁYWÓW.



GARNIER WSPIERA

PLASTICS FOR CHANGE®

CZY WIESZ, ŻE?

Ponad 3 miliardy ludzi na całym świecie żyje bez dostępu do zorganizowanej zbiórki odpadów. To prawie połowa populacji naszej planety. Niektórzy z najmniej uprzywilejowanych ludzi na świecie zbierają te odpady, aby zarobić na życie. Zbieracze odpadów, z których znaczna część to kobiety, często żyją poniżej granicy ubóstwa i pracują w przerażających warunkach. Od stycznia do grudnia 2022 r. zwiększyliśmy nasz wpływ nie tylko na środowisko, ale także na lokalną społeczność. Otworzyliśmy nasze pierwsze dedykowane centrum zbiórki odpadów w Chennai i uczestniczyliśmy w następujących działaniach - prowadzonych przez Plastics for Change

1. Integracja finansowa zbieraczy odpadów: zapewniamy programy uświadamiające w celu zwiększenia ich umiejętności podejmowania decyzji finansowych. Pomagamy im tworzyć rachunki bankowe, cyfryzować ich dokumentację finansową i promować umiejętności finansowe.

2. Integracja społeczna osób zbierających odpady i ich rodzin: ułatwiamy im dostęp do ubezpieczenia społecznego, wydajemy dowody tożsamości i pomagamy w ustaleniu dowodu tożsamości.

3. Poprawa zachowań społecznych i ekonomicznych: Program motywacyjny Plastics For Change, Scrap Shops, zachęca zbieraczy do zdobywania wymiennych punktów, gdy spełniają oni globalne standardy pozyskiwania surowców. Ta premia jest dodawana do ich dochodów, zapewniając w ten sposób uczciwe ceny, przejrzystość i pozytywną zmianę zachowań w społecznych, środowiskowych i ekonomicznych aspektach łańcucha dostaw recyklingu.

4. Poprawa warunków pracy: zapewniamy uczciwe ceny i modernizujemy podstawową infrastrukturę.

5. Podnoszenie kwalifikacji i lepsze możliwości zatrudnienia: oferujemy szkolenia w zakresie rozwoju potencjału, koncentrujące się na umożliwieniu pracownikom dostosowania się do praktyk sprawiedliwego handlu oraz zmian społecznych i środowiskowych.

6. Zmniejszenie podatności na zagrożenia dla zdrowia wynikające z pracy przy zbiórce odpadów: rozdajemy środki ochrony indywidu-

alnej (buty, maski, rękawice), aby uniknąć urazów fizycznych i innych.

7. Poprawa opieki zdrowotnej: utworzyliśmy obóz medyczny w centrum zbiórki odpadów, aby ułatwić dostęp do podstawowych środków ochrony zdrowia pracowników. Stworzyliśmy również program uświadamiający, promujący dobre praktyki higieniczne, dobre odżywianie, edukację na temat zdrowia i zróżnicowanej diety oraz zapewniliśmy produkty sanitarne.

8. Poprawa stanu odżywienia kobiet w ciąży i karmiących: dostarczamy im zestawy żywniowe.

9. Lepsza edukacja dla dzieci zbieraczy odpadów: oferujemy im alternatywny program nauczania, który wspiera uczniów, którzy nie uczą się efektywnie w swojej oficjalnej szkole i oferuje elastyczne podejście do nauki poprzez szereg zindywidualizowanych programów z różnych przedmiotów, w tym języka angielskiego, matematyki i nauk ścisłych.



ZAANGAŻOWANE

ZESPOŁY

ZRÓŻNICOWANY, ZAANGAŻOWANY ZESPÓŁ GARNIER PODEJMUJE PODRÓŻ W KIERUNKU GREEN BEAUTY

Wdrażaniu naszej strategii Green Beauty towarzyszy globalne podnoszenie kwalifikacji wszystkich zespołów Garnier. Opracowaliśmy pełną ścieżkę szkoleniową, zaczynając od podstaw dotyczących zrównoważonych opakowań, formuł i komunikacji, a następnie ogólnej wiedzy na temat wyzwań planetarnych (woda, bioróżnorodność, zasoby i zmiany klimatyczne)

Następnie prowadzimy trzy pogłębione warsztaty na temat możliwości recyklingu, z wizytą w centrum sortowania, na temat zmian klimatycznych z wykorzystaniem potężnego narzędzia edukacyjnego, Climate Fresk, i wreszcie na temat nauki stojącej za zrównoważonym rozwojem i sposobu, w jaki ocenia-

my ślad środowiskowy. W ten sposób wyposażamy wszystkich członków naszego zespołu w umiejętności i narzędzia potrzebne do przyspieszenia naszej transformacji i uczynienia każdego ekspertem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.

Jesteśmy bardzo dumni z naszych pracowników i umożliwiamy im przecieranie szlaków do bardziej zrównoważonego piękna, dając im moc tworzenia prawdziwych zrównoważonych innowacji w zróżnicowanym, integracyjnym środowisku. Nasz team zarządzający jest również oceniany pod kątem swoich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju, co potwierdza rzeczywisty wysiłek i zaangażowanie w tę misję.

ŚCIEŻKA SZKOLENIOWA NASZEGO ZESPOŁU



PONAD
86% 
NASZEGO ZESPOŁU
DOSTRZEĞŁO
ZAANGAŻOWANIE
ICH DZIAŁU
W ZRÓWNOWAŻONY
ROZWOJ W 2022 ROKU*



22 
NARODOWOŚCI 

*Z 96% RESPONDENTÓW Z ZESPOŁU GARNIER NA CAŁYM ŚWIECIE



GLOBALNE BADANIE POKAZUJE,

ŻE 79%[☺] LUDZI CHCE ŻYĆ W SPOSÓB

BARDZIEJ ZRÓWNOWAŻONY

Garnier publikuje wyniki swojego corocznego raportu One Green Step, przedstawiającego różnice geograficzne i pokoleniowe w podejściu do środowiska wśród 20 000 osób w 9 krajach.

W ciągu ostatnich kilku lat byliśmy świadkami wzrostu liczby dorosłych, którzy chcą żyć w sposób bardziej zrównoważony, ale raport Garniera z 2023 r. ujawnia zaskakujący spadek determinacji ekologicznej - 79% osób stwierdziło, że chce w przyszłości żyć w sposób bardziej zrównoważony, w porównaniu z 83% w 2022 roku. 4% stwierdziło, że już działa w sposób zrównoważony, w porównaniu do 5% w ubiegłym roku. Główne przeszkody dla podejmowania zrównoważonych działań obejmują brak funduszy, aby móc pozwolić sobie na wprowadzenie zrównoważonych zmian (56%), brak czasu (32%) i brak informacji (29%).

Raport pokazuje, że niewielki spadek nastąpił na większości rynków na całym świecie, z wyjątkiem Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Indonezji. Istotne zmiany w nastawieniu do zrównoważonych intencji odnotowano przede wszystkim w Niemczech, gdzie zaledwie 66% respondentów stwierdziło, że jest skłonnych zmienić swoje postępowanie wobec środowiska, w porównaniu do 81% w ubiegłym roku. Z drugiej strony, rynek indonezyjski wydaje się być najbardziej skłonny do wprowadzania zmian, a niemal 3 na 5 respondentów stwierdziło, że już uważa swój styl życia za zrównoważony, w porównaniu do 14% w Wielkiej Brytanii i 19% w Niemczech.

Ogólnie rzecz biorąc, pięć najważniejszych kroków w zakresie zrównoważonego rozwoju, które ludzie zamierzają podjąć w 2023 r., to: ograniczenie zużycia produktów z tworzyw sztucznych (41%), zmniejszenie marnotrawstwa żywności (40%), ulepszenie praktyk w zakresie sortowania (39%), próba uwolnienia się od plastiku (32%), przejście na produkty bez plastiku (32%).




Co więcej, branże są coraz częściej postrzegane jako odpowiedzialne za podejmowanie tych kroków. Raport wskazuje na rosnącą liczbę osób, które uważają, że potrzebne są przepisy zmuszające spółki do poszanowania środowiska. Respondenci twierdzą, że większa przejrzystość (41%), uczciwość względem celów nieosiągniętych przez branżę (38%) i twierdzeń popartych faktami naukowymi (38%) pomogłoby zbudować lub odbudować zaufanie do ekologicznych twierdzeń marek. Konsumenty mają coraz mniejsze zaufanie do marek, a branża kosmetyczna jest postrzegana jako najbardziej winna greenwashingu przez 39% respondentów. Niemniej jednak, brak dostępu do informacji i obfitość zielonych komunikatów stanowi czynnik dezorientujący dla wielu osób, zaraz po braku funduszy na wprowadzenie zmian. Ogólnie rzecz biorąc, brak zrozumienia ze strony konsumentów prawdopodobnie utrudni 23% respondentów podejmowanie prawdziwie zrównoważonych decyzji.



RAPORT Z POSTĘPÓW

SKONTROLOWANY

PRZEZ AUDYTORA ZEWNĘTRZNEGO

Niniejszy raport stanowi ogólne podsumowanie naszych postępów w pięciu głównych obszarach zainteresowania Green Beauty. Dane liczbowe i działania związane z każdym z tych obszarów są szczegółowo przedstawione na stronach niniejszego raportu. Firma Deloitte wyraziła poświadczenie co do wskaźników umieszczając znak .

Prosimy o zapoznanie się z poniższą notą metodologiczną oraz raportem poświadczającym z 2022 roku opublikowanym w „Publikacjach” dostępnych na: www.loreal.com oraz www.loreal-finance.com

Produkty zaprojektowane w sposób zrównoważony: Są to produkty ulepszone o nową ulepszoną formułę i/lub opakowanie (z wyłączeniem podwykonawstwa i zmian w przepisach, a także produktów niesprzedanych, produktów opracowanych, ale jeszcze nie wyprodukowanych oraz produktów promocyjnych). Ich wpływ społeczny lub środowiskowy jest poprawiony przy użyciu naszej metodologii SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool), opartej na kryteriach takich jak zielona chemia, odnawialność, biodegradowalność, ekotoksyczność, zarządzanie materiałami pochodzącymi z recyklingu i cyklem życia produktu, wkład i zaangażowanie w społeczność, przejrzystość i dostępność.

W przypadku kartonowych pudełek i papierowych instrukcji użytkownika produktów papierowych, posiadamy certyfikaty zarządzania lasami w sposób zrównoważony FSC® (ponad 80% objętości lub masy) PEFC i SFI.

Zrównoważone zakłady przemysłowe: Nasze zakłady to 20 fabryk produkujących m.in. produkty Garnier oraz 28 centrów dystrybucji na rynku masowym Grupy L'Oréal. Ślad środowiskowy wyprodukowanych sztuk produktów Garnier jest wypadkową śladu środowiskowego każdego zakładu produkującego produkty Garnier w proporcji do wyprodukowanych sztuk produktów Garnier oraz śladu środowiskowego wszystkich centrów dystrybucji Grupy L'Oréal w proporcji do wyprodukowanych sztuk produktów Garnier.

Gazy cieplarniane: Nasze emisje CO₂ są obliczane zgodnie z pojęciami zdefiniowanymi przez

protokół GHG i monitorowane zgodnie z rynkowym wskaźnikiem CO₂. Nasze wskaźniki emisji są z reguły wskaźnikami naszych dostawców. Jeśli nie są one znane, stosujemy czynniki regionalne lub te z IEA 2015. W celu zapewnienia porównywalności dane dotyczące emisji CO₂ dla punktów odniesienia z 2005 i 2019 zostały zaktualizowane w świetle tych zasad (przeliczone na podstawie stałego zakresu).

Fabryka zasilana w 100% energią odnawialną: Fabryka może ubiegać się o ten status strony neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla, jeśli spełnia następujące wymagania:

- Bezpośredni CO₂ (Zakres 1) = 0 z wyjątkiem gazu używanego do cateringu, oleju opałowego używanego do testów spryskiwaczy, zużycia energii kopalnej podczas konserwacji instalacji odnawialnych na miejscu oraz wycieków chłodziwa, jeśli są one niższe niż 130 ton ekwiwalentu CO₂/rok.
- Pośredni CO₂ przy zastosowaniu metody rynkowej (zakres 2) = 0. Źródła energii odnawialnej muszą znajdować się w obiekcie lub w odległości mniej niż 500 kilometrów od niego i być podłączone do tej samej sieci dystrybucyjnej. Status opisany powyżej osiąga się bez równoważenia emisji dwutlenku węgla.

Energia: energia wytwarzana przez pompy ciepła i obiekty geotermalne nie jest już wliczana do całkowitego zużycia energii dla zakładów Grupy L'Oréal, natomiast energia niezbędna do funkcjonowania tych urządzeń jest wliczana do zużycia energii dla zakładów Grupy L'Oréal.

Koncepcja „**fabryki z zamkniętym obiegiem wody**” polega na wykorzystaniu publicznych zasobów wody tylko do spożycia przez ludzi oraz do produkcji wysokiej jakości wody wykorzystywanej jako surowiec do wytwarzania produktów. Cała woda potrzebna do procesów przemysłowych, takich jak czyszczenie urządzeń

i produkcja pary, pochodzi z wody, która jest ponownie wykorzystywana lub przetwarzana w pętli na miejscu.

Dane referencyjne z 2005 r. dotyczące **poboru wody i wytwarzania odpadów** wykorzystane do obliczenia różnicy między 2005 r. a 2021 r. pochodzą z zakładów i centrów dystrybucji, które funkcjonowały w 2019 r. i istniały już w 2005 r. Dla porównywalności, pobór wody i wytwarzanie odpadów dla punktu odniesienia z 2019 zostały przeliczone na podstawie stałego zakresu.

Odpady: Od 2021 roku wytwarzanie odpadów nie obejmuje już osadów generowanych przez oczyszczalnie ścieków w zakładach Grupy L'Oréal.

Społeczności „Solidarity Sourcing”: Społeczności zaangażowane w dostarczanie składników Garnier, których członkowie korzystają z programu Solidarity Sourcing Grupy L'Oréal. Liczba społeczności oparta jest na naszych ostatnich dostępnych raportach (2021 lub 2022).

Beneficjenci Garnier Plastics For Change: Indyjscy zbieracze odpadów i członkowie ich najbliższych rodzin, wspierani w swojej pracy polegającej na zbieraniu plastiku poprzez zapewnienie bezpieczeństwa pracy, godziwego wynagrodzenia, wiedzy finansowej, bezpiecznego schronienia, edukacji i opieki zdrowotnej. #1 Zbieracze odpadów współpracujących z Plastics for Change w ramach programu Garniera. #2 Członkowie najbliższej rodziny zbieraczy odpadów, którzy pracują z Plastics for Change w ramach programu Garniera.

Przygotowane i zredagowane przez:

Zespół ds. nauki i zrównoważonego rozwoju Garnier: Aurélie DECROUX, Mathieu RICHOMME,
Aurélie WEINLING, Bruno ZAVAGLIA i Ines NAVARRE

Projekt i produkcja:

Agence 4uatre - www.4uatre.fr / Iso - www.iso.fr



