

Metodologie oznakowania produktów pod względem ich wpływu na środowisko i społeczności

23/03/2023 WERSJA 4

L'ORÉAL

— Spis treści

01	WSTĘP	02
02	POMIAR WSKAŹNIKÓW ŚRODOWISKOWYCH	02
	Metodologia oceny oddziaływania na środowisko	04
	Wskaźniki oznakowania produktu pod względem wpływu na środowisko	02
03	OZNAKOWANIE WSKAŹNIKAMI ŚRODOWISKOWYMI	02
	Definicja kategorii produktu	13
	Definicja jednego użycia	16
	Metodologia punktacji	18
	Oznakowanie produktów	02
04	INFORMACJE DODATKOWE	02
	Warunki produkcji	25
	Profil opakowań	26
	Wpływ na społeczność	02
05	AKTUALIZACJE	02

01.

WSTĘP

Zgodnie z zobowiązaniem podjętym przez spółkę L'Oréal w 2013 roku, gdy uruchamiała swój program zrównoważonego rozwoju „Dzielenie się pięknem ze wszystkimi”, znakowanie produktów pod względem ich wpływu na środowisko i społeczności zostało zaprojektowane **w celu informowania konsumentów o oddziaływaniu produktów na środowisko oraz na społeczności**, by w konsekwencji dać im możliwość dokonywania świadomych wyborów konsumenckich. Taka informacja dla produktów do pielęgnacji włosów, twarzy i ciała jest obecnie dostępna dla konsumentów na stronach internetowych 6 naszych międzynarodowych marek w 23 krajach w Europie, Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Meksyku i Indonezji. Wdrażanie tego systemu znakowania trwa w innych krajach, dla innych marek i kategorii grupy kapitałowej L'Oréal. Znakowanie dokonuje się w oparciu o ocenę kluczowych oddziaływań przy użyciu narzędzia do zrównoważonej optymalizacji produkcji (Sustainable Product Optimisation – SPOT), tj. metodologii, którą spółka L'Oréal opracowała we współpracy z niezależnymi naukowcami i ekspertami¹ zgodnie z wytycznymi europejskimi w sprawie oznaczania śladu środowiskowego produktu (PEF) w celu dokonywania naukowej oceny wpływu produktów na środowisko i społeczeństwo.

Od 2017 roku wszystkie nowe lub odnowione produkty² L'Oréal oceniane są przy pomocy SPOT. Do 2022 roku profil 97% z nich uległ poprawie.

Obliczanie śladu środowiskowego produktów L'Oréal pozwala na dokładne określenie ich oddziaływania na **14 czynników środowiskowych** takich jak emisja gazów cieplarnianych, niedobór wody, zakwaszenie wody oraz bioróżnorodność.

Te oddziaływania mierzone są na każdym etapie **cyklu życia produktu**. Obliczane jest oddziaływanie nie tylko w trakcie **zaopatrzenia, produkcji oraz transportu, lecz także podczas użytkowania oraz pod kątem możliwości recyklingu opakowania**. Przykładowo, w obliczeniach uwzględniana jest woda wykorzystywana w cyklu produkcyjnym, procent pochodzących z recyklingu tworzyw sztucznych używanych do opakowania oraz emisje CO₂ generowane przez podgrzewanie wody w prysznicu.

W przypadku kosmetyków ślad węglowy i wodny są najważniejszymi czynnikami oddziaływania.

W związku z tym, L'Oréal przedstawia **ogólny wynik środowiskowy**, jak również szczegółowe **ślady węglowe i wodne** swoich produktów. Niniejszy dokument przedstawia:

- metodologie opracowane w celu pomiaru oraz komunikowania trzech kluczowych wskaźników efektywności środowiskowej, aby umożliwić konsumentom porównanie produktów dających te same korzyści kosmetyczne oraz wybór produktu o najniższym śladzie środowiskowym,
- zasady znakowania wymagające przedstawienia dodatkowych informacji na temat warunków wytwarzania produktu, profilu opakowania oraz wpływu produktu na społeczność.

¹ Ganaël Bascoul, Koen Boone, Anne-Marie Boulay, Andreas Ciroth, Ian Fenn, Dominique Gangneux, Virginie Raison, Sarah Russo Garrido, Tomas Rydberg, Greg Thoma, Alessandra Zamagni.

² Z wyjątkiem niedawno nabytych aktywów i produktów wytwarzanych poza zakładami L'Oréal.

02.

POMIAR WSKAŹNIKÓW ŚRODOWISKOWYCH

Aby przedstawiać informacje na temat efektywności środowiskowej naszych produktów przyjęliśmy trzy wskaźniki środowiskowe:

- ogólny wpływ na środowisko
- ślad węglowy
- ślad wodny

Te trzy wskaźniki wynikają z **metodologii oceny oddziaływania na środowisko**, która została opracowana w latach 2014-2016 i została zaktualizowana w 2021 roku w celu oceny zmniejszenia oddziaływania produktu, a z rokiem 2017 została wprowadzona w odniesieniu do wszystkich marek, w wykonaniu naszego zobowiązania do poprawy oddziaływania produktu oraz dania specjalistom pracującym nad produktami możliwości monitorowania postępu.

Wizja spółki L'Oréal w zakresie rozwoju i oferowania konsumentom produktów o lepszym profilu środowiskowym i społecznym została opublikowana w 2013 roku przez Prezesa i Dyrektora Generalnego L'Oréal pana Jana-Paula Agon i została wyrażona poprzez ustanowienie dwóch następujących celów programu „Dzielenie się pięknem ze wszystkimi” (Sharing Beauty with All – SBWA):

- do 2020 roku przeprowadzimy innowacje tak, by w 100% nowych lub odnawianych produktów nastąpiła poprawa śladu środowiskowego lub społecznego³.
- do 2020 roku damy klientom L'Oréal możliwość dokonywania wyborów konsumenckich zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju⁴.

Zarówno znakowanie produktów pod względem ich wpływu na środowisko i społeczności opracowane w celu umożliwienia konsumentom dokonywania wyborów konsumenckich bardziej zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju, jak i narzędzie do zrównoważonej optymalizacji produkcji (Sustainable Product Optimisation Tool – SPOT), tj. wewnętrzne narzędzie stosowane przez kierowników produktu L'Oréal do mierzenia postępu opierają się o tę samą metodologię oceny oddziaływania na środowisko.

³ „Za każdym razem, gdy tworzymy nowy produkt lub odnawiamy dotychczasowy, będziemy poprawiać jego profil środowiskowy lub społeczny co najmniej pod względem jednego z następujących kryteriów: nowa formuła obniża ślad środowiskowy; nowa formuła stosuje surowce, które są pozyskiwane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju lub pochodzą z Zielonej Chemii; nowe opakowanie ma poprawiony profil środowiskowy; nowy produkt ma pozytywne oddziaływanie na społeczność.” Broszura Programu SBWA 2013.

⁴ „Będziemy stosować narzędzie do oceny produktu pod względem jego oddziaływania na środowisko i społeczność w przypadku 100% nowych produktów oraz wszystkie marki udostępnią tę informację, aby umożliwić konsumentom dokonywanie wyborów zgodnych ze zrównoważonym rozwojem” Broszura Programu SBWA 2013.

Metodologia oceny oddziaływania na środowisko

Ta metodologia jest zgodna z europejskimi zasadami PEF (Ślad Środowiskowy Produktu)⁵ i została wykorzystana jako podstawa do opracowania narzędzia SPOT, które zostało uruchomione w 2016 r., a w 2017 r. objęło wszystkie kraje i wszystkie marki.

RAMY METODOLOGICZNE W OPARCIU O OCENĘ PRODUKTU W CYKLU ŻYCIA

Ta metodologia ma zastosowanie do wszystkich produktów kosmetycznych L'Oréal⁶. Generalnie produkt kosmetyczny składa się z formuły oraz z opakowania. W niektórych przypadkach wraz z kosmetykami mogą być sprzedawane akcesoria, takie jak rękawiczki, grzebienie itd. Większość takich akcesoriów jest także poddawanych ocenie, za wyjątkiem urządzeń elektronicznych.

Metodologia L'Oréal opiera się na podejściu oceny w cyklu życia (**Life Cycle Assessment - LCA**), co ma na celu objęcie oceną ogólnego wpływu produktu począwszy od surowca do zakończenia cyklu życia, dzięki czemu specjaliści tworzący produkty otrzymują wymierne narzędzia do poprawy śladu środowiskowego i społecznego produktu.

Ramę stanowią prace prowadzone aktualnie przez Komisję Europejską w ramach inicjatywy PEF. W ramach tej inicjatywy powstają specjalne wytyczne, które mają na celu harmonizację wskaźników stosowanych do oceny oddziaływania produktów na środowisko, oraz zasady dotyczące sposobu ich obliczania. Do oficjalnego eksperymentu PEF nie zostały wybrane żadne kategorie produktów kosmetycznych, jednak zainicjowano grupę nieformalną dla szamponów z zastosowaniem tego samego podejścia, którą prowadzi stowarzyszenie branżowe Cosmetics Europe. Opracowane przez tę nieformalną grupę⁷ wytyczne oraz pewna publikacja naukowa⁸ zostały także przyjęte jako podstawa do metodologii oceny środowiskowej SPOT.

Referencyjne metodologie oraz bazy danych nie zawsze mają zastosowanie do produktów kosmetycznych. W związku z tym, dostosowaliśmy je do naszych produktów.

⁵ PEF opisuje zasady analizy cyklu życia (Life Cycle Analysis -LCA) oraz sposób ich wykorzystania dla pomiaru śladu środowiskowego produktu. Komisja Europejska - Wspólne Centrum Badawcze (2012): Metodologia oceny oddziaływania na środowisko: „Metodologia PEF - projekt ostateczny „Ślad środowiskowy produktów (PEF): Poradnik z 17 lipca 2012 r. (poradnik opracowania SPOT pomiędzy 2014 a 2016 r.). <https://ec.europa.eu/environment/eussd/pdf/footprint/PEF%20methodology%20final%20draft.pdf>

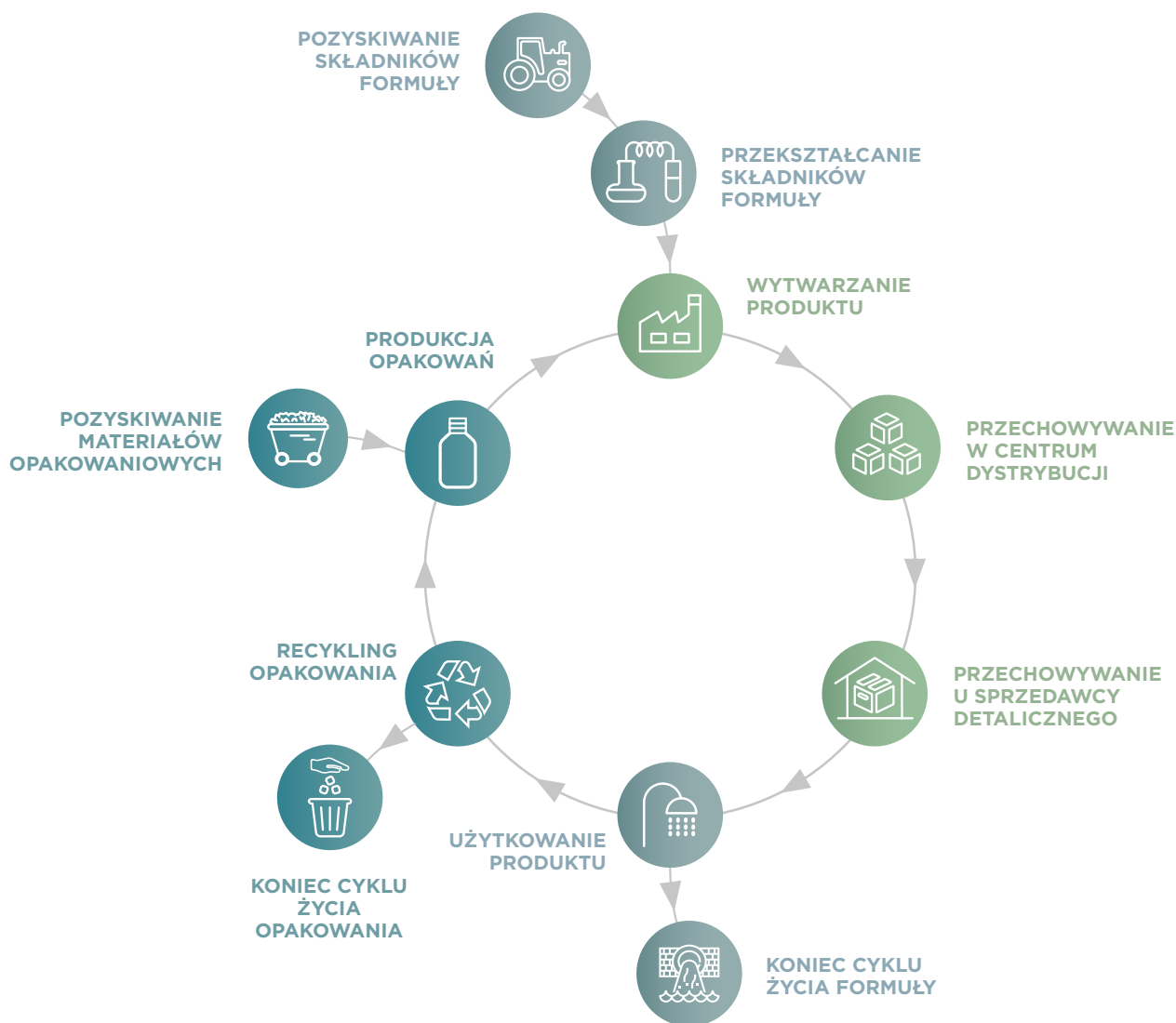
⁶ Produkty kosmetyczne wytwarzane w fabrykach grupy kapitałowej lub nabywane jako produkty gotowe wytwarzane przez podwykonawców. W zakres fabryk L'Oréal wchodzi tylko te obiekty, które pracują w systemie SAP WISE umożliwiającym sprawozdawczość poprzez system komputerowy IDG. Do chwili obecnej poza tym zakresem znajdują się tylko 4 fabryki Grupy (Indie: fabryki Bune oraz Badi; Izrael: fabryka Magdal; Kenia: fabryka Nairobi). Z tego zakresu wyłączone są produkty niepodlegające sprzedaży (tj. próbki, testery oraz produkty jednorazowe), produkty promocyjne oraz marki zakupione po 2013 r., które jeszcze nie weszły w ekosystem projektowania produktu (np. LOGOCOS, THAYERS, TAKAMI itd.) lub produkty nowo powstałe.

⁷ Cosmetics Europe (2017): Study into the development of Product Environmental Footprint Category Rules (PEFCR) for Shampoo: Explanatory Document and five reports listed in Annex II of the Explanatory Document. [Studium rozwoju zasad śladu środowiskowego dla kategorii produktów - szampon: dokument wyjaśniający oraz pięć raportów wymienionych w Załączniku II Dokumentu Wyjaśniającego]

⁸ Golsteijn L., Lessard L., Champion J.F., Capelli A., D'Enfert V., King H., Kremer J., Krugman M., Orliac H., Rouillet Furnemont S., Schuh W., Stalmans M., Williams O'Hanlon N., Coroama M. (2018): Developing Product Environmental Footprint Category Rules (PEFCR) for shampoos - The basis for comparable Life Cycle Assessments, Integrated Environmental Assessment and Management [Opracowanie zasad dotyczących kategorii śladu środowiskowego dla produktów - szampony - podstawa dla porównywalnych ocen cyklu życia, zintegrowanej oceny środowiskowej oraz zarządzania] tom 14, numer 5 - str 649-659. <https://setac.onlinelibrary.wiley.com/journal/15513793>

W ocenie środowiskowej obliczane jest oddziaływanie produktu przez cały jego cykl życia. Uwzględniany jest łańcuch wartości produktu kosmetycznego wraz ze środowiskowymi, referencyjnymi kryteriami metodologicznymi i stosuje się diagram cyklu życia, jak na rysunku 1.

RYСУNEK 1: ETAPY CYKLU ŻYCIA PRODUKTU KOSMETYCZNEGO*



*Oddziaływanie na środowisko na poszczególnych etapach cyklu życia produktu może się wiązać z formułą (kółka szare), z opakowaniem (kółka niebieskie) lub z wytwarzaniem i dystrybucją gotowego produktu (kółka jasno zielone).

CZYNNIKI ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

Do narzędzia SPOT wybrane zostały czynniki oddziaływania na środowisko zgodne z:

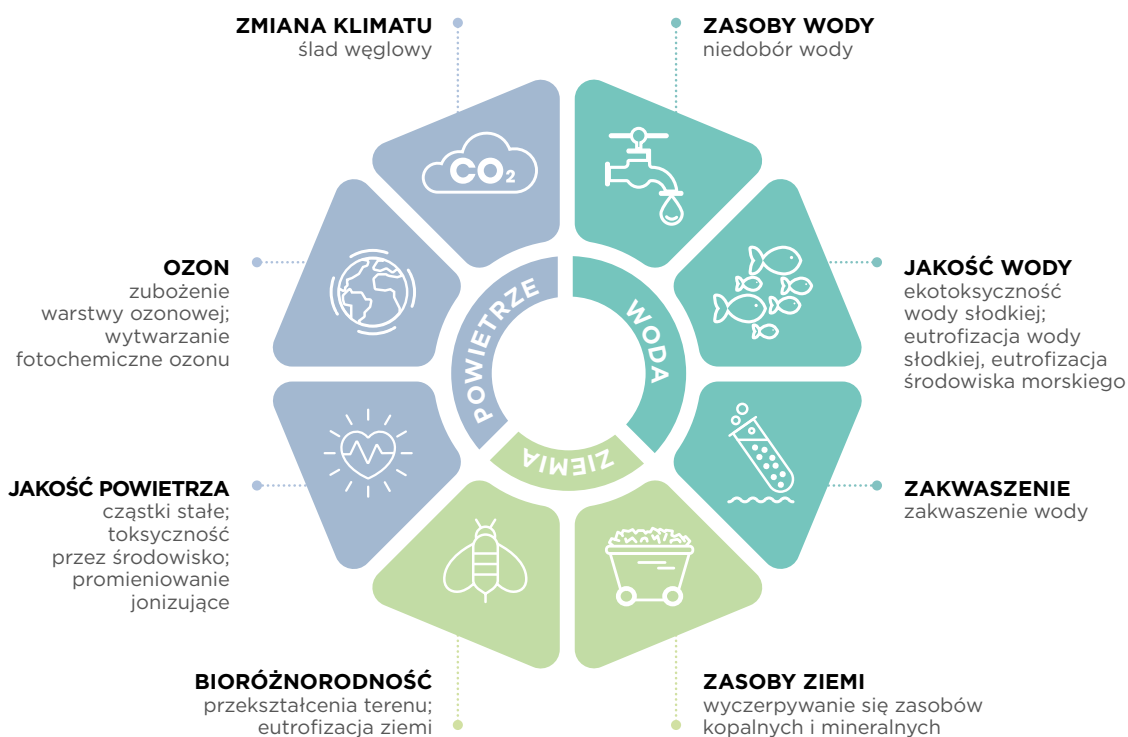
- wytycznymi Komisji Europejskiej w sprawie śladu środowiskowego produktu (PEF) na potrzeby oceny oddziaływania na środowisko⁹;
- „nieformalnym projektem pilotażowym” zasad dotyczących kategorii śladu środowiskowego produktu (PEFCR) dla szamponów, realizowanym przez Cosmetics Europe¹⁰.

Aktualnie branych jest pod uwagę 14 czynników oddziaływania. Obejmują one 16 czynników oddziaływania zalecanych w metodologii PEF, z których dwa czynniki dotyczące toksyczności środowiskowej (rakotwórcze

i nierakotwórcze) oraz dwa czynniki związane z zasobami nieodnawialnymi (kopalne i mineralne) zostały połączone.

Te czynniki oddziaływania – pokazane na rysunku 2 według kategorii oddziaływania i opisane w tabeli 1 – stanowią całkowity i spójny zarys potencjalnych oddziaływań kosmetyków na środowisko. Jednakże w przypadku niektórych czynników wprowadzono kilka modyfikacji/adaptacji do metodologii oceny oddziaływania w celu lepszej adaptacji do specyfiki kosmetyków, jak ekotoksyczność wody słodkiej lub w celu wyprzedzenia przewidywalnych ulepszeń metodologicznych lub w zakresie gromadzenia danych, jak paliwa kopalne i minerały.

RYСУNEK 2: UWZGLĘDNIONE KATEGORIE CZYNNIKÓW ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO



⁹ Komisja Europejska – Zalecenie Komisji z dnia 16 grudnia 2021 r. w sprawie stosowania metod śladu środowiskowego do pomiaru i komunikowania efektywności środowiskowej produktów i organizacji w cyklu życia. https://environment.ec.europa.eu/publications/recommendation-use-environmental-footprint-methods_en

¹⁰ Cosmetics Europe (2017): Study into the development of Product Environmental Footprint Category Rules (PEFCR) for Shampoo: Explanatory Document and five reports listed in Annex II of the Explanatory Document. [Studium opracowania zasad dotyczących kategorii śladu środowiskowego produktu – szampon: dokument wyjaśniający oraz pięć raportów wymienionych w załączniku II dokumentu wyjaśniającego]

TABELA 1: OPIS 14 STOSOWANYCH CZYNNIKÓW ODDZIAŁYWANIA

CZYNNIKI ODDZIAŁYWANIA	PROPONOWANE METODOLOGIE	JEDNOSTKI	ZGODNOŚĆ Z PEF
Zmiana klimatu	IPCC 2013, 100 ans	kg CO2 - eq	Tak
Zasoby wody Niedobór wody (Wyczerpywanie się wody)	AWaRe	L wody - eq	Tak
Jakość wody – ekotoksyczność wody słodkiej	Dla emisji formuły w wodzie na koniec cyklu życia: zwykła metoda L'Oréal oparta o USEtox Ramy dla innych emisji: USEtox	CTUe ¹¹	Nie, ponieważ wpływ danych uzyskanych z naszej metody LAIM uwzględnia najwrażliwsze gatunki oraz naszą wewnętrzną bazę danych ekotoksyczności. Nie, ze względu na niezgodność między bazą danych „PEF USEtox” opracowaną przez Komisję Europejską a naszą wewnętrzną bazą danych LAIM dla oceny śladu ekotoksyczności.
Jakość wody – eutrofizacja wody słodkiej	model EUTREND	kg P - eq	Tak
Jakość wody – eutrofizacja środowiska morskiego	model EUTREND	kg N - eq	Tak
Zakwaszenie Zakwaszenie wody	Model skumulowanego przekroczenia	mol H+ - eq	Tak
Zasoby ziemi Wyczerpywanie się zasobów kopalnych i minerałów	CML2002 (ADP, baza rezerwowa)	kg Sb - eq ¹²	Nie, ze względu na większy, niewyjaśniony wpływ dystrybucji zasobów kopalnych i minerałów na ślad produktu oraz w oczekiwaniu na rozwój prac Komisji Europejskiej.
Bioróżnorodność – Przekształcenie terenu	LANCA (Beck i in. 2010)	kg C deficyt	Tak
Bioróżnorodność – Eutrofizacja ziemi	Model skumulowanego przekroczenia	mol N - eq	Tak
Jakość powietrza – cząstki stałe	RiskPoll	kg PM 2.5 - eq ¹³	Tak
Jakość powietrza – Toksyczność przez środowisko	USEtox	CTUh ¹⁴	Nie, ponieważ nie oceniono jeszcze wewnętrznie spójności bazy danych USEtox PEF opracowanej przez Komisję Europejską.
Jakość powietrza – promieniowanie jonizujące	Model wpływu na zdrowie ludzkie	kBq U235 - eq	Tak
Ozon Zubożenie warstwy ozonowej	Model EDIP oparty na ODPs Światowej Organizacji Meteorologicznej (WMO) w horyzoncie czasowym 100 lat.	kg CFC11 - eq	Tak
Ozon Wytwarzanie fotochemiczne	Model LOTOS-EUROS (Van Zelm i in., 2008 zastosowany w ReCiPe)	kg NMVOC - eq ¹⁵	Tak

Pogrubioną czcionką: dokonana w 2021 r. aktualizacja metodologii opracowanej w latach 2014-2016

¹¹ CTUe: porównawcza jednostka ekotoksyczności

¹² Sb: antymon

¹³ PM2.5: cząstki stałe o średniej średnicy aerodynamicznej 2.5 µm

¹⁴ CTUh: porównawcza jednostka toksyczności względem organizmów ludzkich

¹⁵ NMVOC: niemetanowe lotne związki organiczne

AGREGACJA CZYNNIKÓW ODDZIAŁYWANIA

Niezależnie od tego, czy nasza metodologia pomiaru oddziaływania wykorzystywana jest przy podejmowaniu decyzji dotyczących ekologicznego wzornictwa czy też dla umożliwienia konsumentom porównania produktów, niezbędne jest **zagregowanie tych 14 czynników oddziaływania na środowisko do jednego śladu środowiskowego**. Dokonujemy tego w dwóch etapach:

Krok 1: normalizacja

Tych 14 czynników oddziaływania wyrażanych w specyficznych jednostkach jest przekształcanych na ślady (bez jednostki) w drodze normalizacji, co umożliwi zagregowanie oddziaływań formuły w tym oddziaływań fazy użytkowania, opakowania, oddziaływań związanych z wytwarzaniem oraz z obydwoma krańcami łańcucha dostaw, tak by obliczyć ogólne ślady środowiskowe produktu gotowego.

Normalizacja to metodologia, która umożliwia porównanie każdego czynnika oddziaływania do wartości referencyjnej w celu określenia wagi każdego poszczególnego czynnika w odniesieniu do takiej wartości referencyjnej (np. działalność człowieka, produkcja europejska, konsumpcja europejska itd.). Wartości podstawowe, których

użyliśmy do normalizacji czynników oddziaływania podane są w ujęciu *per capita* na poziomie globalnym i pochodzą z danych publikowanych przez Komisję Europejską¹⁶.

Krok 2: ważenie

Tych 14 śladów środowiskowych (bez jednostki) uzyskanych w wyniku normalizacji jest ważonych pod kątem relatywnej krytyczności każdego rodzaju oddziaływania w porównaniu z pozostałymi, a następnie agregowanych. **Ważenie odbywa się według koncepcji ograniczonych możliwości planety (Planetary Boundaries)**¹⁷, która ma duże poparcie w środowisku naukowym. Chodzi o ocenę oddziaływań według progów Ziemi, ograniczeń bezpiecznej przestrzeni, w której planeta może nadal być bezpiecznym siedliskiem dla rozwoju ludzkiego.

Wartości ważenia według Planetary Boundaries w oparciu o poprzednią pracę autorstwa Bjørn i in. (Bjørn i Hauschild, 2015) oraz opublikowaną także przez JRC-KE zostały ukończone (brakowało 3 wartości referencyjnych) i ulepszone przed zastosowaniem do naszej metodologii¹⁸.

Omawiane 14 wartości normalizacji i ważenia są przedstawione odpowiednio w tabelach 2 i 3.

¹⁶ Benini L., Sala S., Pant R. (2014): Normalization and weighting factors for testing [Normalizacja i ważenie czynników na potrzeby badania], EC-JRC, wersja 0.1.1 z 15 grudnia 2015 r.; zgodnie z Raportem Technicznym JRC EUR 26842 EN: Normalisation method and data for Environmental Footprints. [Metoda normalizacji i dane dla śladów środowiskowych] <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC91531/lb-na-26842-en-n.pdf>

¹⁷ Rockstrom J., Steffen W., Noone K. et al. (2009) Planetary boundaries: exploring the safe operating space for humanity, Ecology and Society, [Ograniczone możliwości planety: badanie bezpiecznej przestrzeni dla działalności ludzkiej, ekologia i społeczeństwo] tom 14, wydanie 32, art. 32. Steffen W., Richardson K., Rockström J. et al. (2015) Planetary boundaries: Guiding human development on a changing planet, Science, [Ograniczone możliwości planety: kierowanie rozwojem człowieka na zmieniającej się planecie, nauka] tom 347, wydanie 6223, pozycja 1259855.

¹⁸ Vargas-Gonzalez M., Witte F., Martz P., Gilbert L., Humbert S., Jolliet O., van Zelm R., L'Haridon J. (2019) Operational Life Cycle Impact Assessment weighting factors based on Planetary Boundaries: Applied to cosmetic products, Ecological Indicators, [Czynniki ważenia dla oceny oddziaływania produktów w operacyjnym cyklu życia - na przykładzie produktów kosmetycznych, wskaźniki ekologiczne] tom 107, pozycja 105498.

TABELA 2: WARTOŚCI NORMALIZACJI CZYNNIKÓW ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO STOSOWANE W SPOT

ODDZIAŁYWANIE	WARTOŚĆ NORMALIZACJI	JEDNOSTKA
Zmiana klimatu	8096	kg CO ₂ -eq na osobę
Niedobór wody	11468709	L wody - eq na osobę
Ekotoksyczność wody słodkiej	9005	CTUe na osobę
Eutrofizacja wody słodkiej	1,6068521	kg P-eq na osobę
Eutrofizacja środowiska morskiego	19,545	kg N-eq na osobę
Zakwaszenie wody	55,5695412	mol H ⁺ eq na osobę
Wyczerpywanie się zasobów kopalnych i minerałów	0,193	kg Sb-eq na osobę
Przekształcenie terenu	819498,183	kg C deficyt na osobę
Eutrofizacja ziemi	176,75499980	mol N-eq na osobę
Cząstki stałe	2,4963813	kg PM2.5 eq na osobę
Toksyczność przez środowisko	0,0005872	CTUe na osobę
Promieniowanie jonizujące	4220,160	kg U235 eq (do powietrza) na osobę
Zubożenie warstwy ozonowej	0,0536	kg CFC-11 eq na osobę
Fotochemiczne wytwarzanie ozonu	40,6013975	kg NMVOC-eq na osobę

TABELA 3: WARTOŚCI WAŻENIA ŚLADÓW (ZNORMALIZOWANYCH) ŚRODOWISKOWYCH STOSOWANE W SPOT

ODDZIAŁYWANIE	WARTOŚĆ NORMALIZACJI	JEDNOSTKA
Zmiana klimatu	25,497%	bezwymiarowe (%)
Niedobór wody	1,397%	bezwymiarowo (%)
Ekotoksyczność wody słodkiej	2,314%	bezwymiarowo (%)
Eutrofizacja wody słodkiej	8,778%	bezwymiarowo (%)
Eutrofizacja środowiska morskiego	1,500%	bezwymiarowo (%)
Zakwaszenie wody	1,449%	bezwymiarowo (%)
Wyczerpywanie się zasobów kopalnych i minerałów	11,125%	bezwymiarowo (%)
Przekształcenie terenu	25,427%	bezwymiarowo (%)
Eutrofizacja ziemi	0,829%	bezwymiarowo (%)
Cząstki stałe	16,250%	bezwymiarowo (%)
Toksyczność przez środowisko	3,167%	bezwymiarowo (%)
Promieniowanie jonizujące	0,040%	bezwymiarowo (%)
Zubożenie warstwy ozonowej	0,755%	bezwymiarowo (%)
Fotochemiczne wytwarzanie ozonu	1,471%	bezwymiarowo (%)

Dokonywana jest zatem zamiana omawianych 14 czynników oddziaływania na ślady (bez jednostki) w drodze normalizacji, a następnie ich ważenie przy użyciu koncepcji Planetary Boundaries i ostatecznie agregacja dająca w efekcie **ogólny ślad środowiskowy**.

Wskaźniki oznakowania produktu pod względem wpływu na środowisko

OGÓLNY WPŁYW NA ŚRODOWISKO

Ten wskaźnik odpowiada sumie ważonych śladów środowiskowych (bez jednostki) produktu gotowego wywodzących się od 14 czynników oddziaływania mierzonych przez cały cykl życia produktu na jedno użycie.

ŚLAD WĘGLOWY

Ten wskaźnik odpowiada śladowi węglowemu produktu gotowego (ekwiwalent g CO₂) przez cały cykl życia produktu na jedno użycie produktu oraz na objętość reprezentatywną (ml) produktu w celu umożliwienia porównania produktów należących do tej samej kategorii produktu PIL (por § 3), ale dla których jedno użycie wymaga innej ilości.

ŚLAD WODNY

Ten wskaźnik odpowiada sumie ważonych śladów środowiskowych (bez jednostki) gotowego produktu wywodzących się od 5 czynników oddziaływania mierzonych przy użyciu naszej metodologii śladu środowiskowego w celu zachowania ilości i jakości zasobów wody. Jest on wyrażany dla ilości na jedno użycie produktu oraz według objętości reprezentatywnej (ml) produktu w celu umożliwienia porównania produktów należących do tej samej kategorii produktu PIL (por § 3), ale dla których jedno użycie wymaga innej ilości.

Ilość wody

- niedobór wody

Jakość wody

- ekotoksyczność wody słodkiej
- eutrofizacja wody słodkiej
- eutrofizacja środowiska morskiego

Zakwaszenie wody

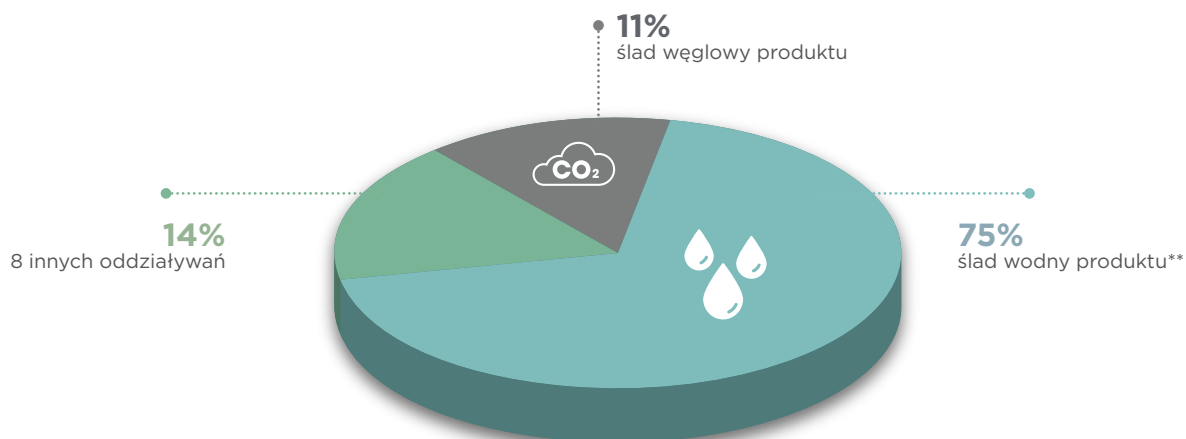
Zakwaszenie wody dotyczy wzrostu stężenia jonów H⁺ w wodach atmosferycznych, co prowadzi do spadku pH. Kwaśne gazy takie jak dwutlenek siarki (SO₂) reagują z wodą w atmosferze, tworząc „kwaśny deszcz”, co stanowi proces znany jako depozycja kwaśna. Gdy taki deszcz pada, często w znacznej odległości od pierwotnego źródła gazu, powoduje on zniszczenie ekosystemu w różnym stopniu, w zależności od charakteru ekosystemów danego krajobrazu. Wśród gazów powodujących depozycję kwaśną znajdują się amoniak, tlenki azotu oraz tlenki siarki. Zatem ten czynnik oddziaływania dotyczy zarówno jakości wody (wpływ na kwaśne deszcze) oraz jakości powietrza. W tej metodologii czynnik ten (wyrażany jako mol H⁺ + eq) został uznany za oddziaływanie związane z jakością zasobów wody i został w związku z tym uwzględniony przy obliczaniu wskaźnika śladu wodnego.

Główne czynniki oddziaływania

Obliczenia stosowane do naszego portfela produktów pokazują, że ślad węglowy oraz ślad wodny określone dla celów oznakowania stanowią dwa główne czynniki tworzące ogólny wpływ na środowisko naszych produktów.

RYSUNEK 3: WĘGIEL I WODA TO GŁÓWNE CZYNNIKI WPŁYWU

WPŁYW NA ŚRODOWISKO WEDŁUG CZYNNIKÓW ODDZIAŁYWANIA - WSZYSTKIE KATEGORIE* (L'ORÉAL)



* W oparciu o ponad 48000 produktów L'Oréal: dane z 2023 roku

** Niedobór wody oraz jakość wody (eutrofizacja wody, eutrofizacja środowiska morskiego, ekotoksyczność wody) + zakwaszenie wody

Ponadto, podając informacje dotyczące zmiany klimatu oraz zasobów wody dotykamy dwóch istotnych problemów środowiska, które w dzisiejszych czasach stanowią priorytet dla konsumenta. Z tego względu postanowiliśmy podawać informacje na temat trzech wskaźników:

- ogólny wpływ na środowisko (14 czynników wpływu)
- ślad węglowy
- ślad wodny

Co prawda bioróżnorodność nie jest objęta sprawozdawczością jako kategoria śladu, jednak 6 spośród 14 czynników oddziaływania jest ściśle związanych z oddziaływaniem na bioróżnorodność. Co więcej, oddziaływanie na bioróżnorodność jest uwzględniane w metodologii Planetary Boundaries.

03.

OZNAKOWANIE WSKAŹNIKAMI ŚRODOWISKOWYMI

Definicja kategorii — produktu

Naszą ambicją jest informowanie konsumentów o wpływie produktów L'Oréal na środowisko i społeczność, aby umożliwić im porównanie produktów o tym samym działaniu, a przez to dokonywanie świadomych wyborów konsumenckich. Wymaga to zarówno zdefiniowania kategorii produktów oraz zapewnienia konsumentom możliwości porównania i wybrania innego produktu niż dotychczas stosowany produkt o tej samej „funkcji kosmetycznej” (np. szampon, odżywka), przy zastosowaniu kryterium ich wpływu na środowisko, o ile takie jest ich życzenie. Zgodnie z tym zorientowanym na

konsumenta celem, zdefiniowaliśmy kategorie produktów spośród największej możliwej puli produktów, zapobiegając niemiernym porównaniom. Skorzystaliśmy z naszej wiedzy fachowej na temat konsumentów i rynku, aby proces grupowania z punktu widzenia konsumenta był sensowny. Istotne znaczenie dla identyfikacji produktów, które można uznać za różne pod względem funkcji czy korzyści kosmetycznych, miały liczne opracowania dotyczące użytkowania i postaw konsumenckich oraz testy oceny produktów przeprowadzane w minionych dziesięcioleciach.

Zgodnie z tymi zasadami, nasz portfel produktów podzieliśmy na 36 kategorii produktów, aby umożliwić konsumentom porównywanie produktów i podejmowanie decyzji z uwzględnieniem kwestii zrównoważonego rozwoju.

Omawiane 36 kategorii produktów przedstawia tabela 4. Dotychczas w obszarze pielęgnacji włosów zdefiniowaliśmy precyzyjnie tylko trzy kategorie, w obszarze pielęgnacji skóry - pięć kategorii oraz trzy kategorie w obszarze czyszczenia skóry. Klasyfikacja będzie się stopniowo poszerzać o inne kategorie.

Jeśli chodzi o produkty do pielęgnacji włosów, postanowiliśmy umieścić wszystkie szampony w jednej kategorii, gdyż wszystkie one oferują tę samą główną korzyść, tj. mycie włosów, nawet jeśli niektóre z nich obok oczyszczania mają działanie zapobiegające objawom łupieżu. Ponadto, poszczególne funkcje produktu są jasno zdefiniowane. Odżywki do spłukiwania oraz maski umieściliśmy w jednej kategorii, gdyż obydwa produkty są stosowane głównie w celu ułatwienia rozczesywania oraz odżywiania, zaś preparaty bez spłukiwania lub olejki głównie dostarczają korzyści w zakresie pielęgnacji i stylizacji. Ponadto, zdecydowana większość kobiet i mężczyzn stosuje preparaty bez spłukiwania lub olejki po zastosowaniu odżywki. Z tego względu znalazły się one w odrębnych kategoriach. Postanowiliśmy wyodrębnić suche szampony, ponieważ mają inne główne działanie w odróżnieniu od szamponów spłukiwanych: tylko jedna część brudu (sebum) jest pochłaniana, co pozwala użytkownikowi opóźnić zastosowanie szamponu spłukiwanego, a nie zastąpić go. Ponadto, kategoria „kuracja skóry głowy” grupuje wszystkie produkty do pielęgnacji skóry głowy.

W przypadku produktów do pielęgnacji skóry stosujemy te same zasady; kategoria „pielęgnacja twarzy na dzień” obejmuje produkty z filtrami przeciwsłonecznymi oraz produkty barwione, ale nie obejmuje kuracji punktowych (plastry, maski), kategorii „oczu” i kategorii „woda i toniki”. Produkty do mycia ciała, żele pod prysznic oraz mydła w kostce do ciała znajdują się w jednej kategorii, zaś mydła w płynie i w kostce do rąk znajdują się w innej kategorii. Pozostałe kategorie zdefiniowane są według podobnych zasad.

PRZYKŁAD NADMIERNEJ SEGMENTACJI (ODRZUCONA)










PRZYKŁAD SEGMENTACJI (ZAAKCEPTOWANA)



Zamierzamy pogrupować wszystkie dezodoryanty i antyperspiranty razem niezależnie od formatu, od kulkowych po aerozole. W ten sposób, w połączeniu z wybraną metodologią punktowania (por. § 3.c), otrzymujemy dobry rozkład produktów na różne poziomy oddziaływania, co ma kluczowe znaczenie dla umożliwienia klientom wyborów bardziej zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

TABELA 4: SEGMENTACJA KATEGORII PRODUKTÓW

 KOLORYZACJA WŁOSÓW	 STYLIZACJA	 PIELEGNACJA WŁOSÓW	 PIELEGNACJA SKÓRY	 OCZYSZCZANIE SKÓRY	 MAKIJAŻ	 HIGIENA
Koloryzacja	Stylizacja	SZAMPONY	CODZIENNA PIELEGNACJA TWARZY	CODZIENNE OCZYSZCZANIE TWARZY	Tusz do rzęs	Antyperspiranty i dezodoranty
Dekoloryzacja	Długotrwała stylizacja	Suche szampony	KURACJA SZOKOWA TWARZY	GŁĘBOKIE OCZYSZCZANIE TWARZY I MASKI	Usta	Perfumy
		ODŻYWKI I MASKI	Ukierunkowana kuracja szokowa twarzy	DEMAKIAŻ	Eyelinery i kredki do brwi	Golenie ze spłukiwaniem
		PRODUKTY BEZ SPŁUKIWANIA I OLEJKI	WODA I TONIKI	Demakijaż oczu	Powieki	
		Kuracje do skóry głowy	PIELEGNACJA OCZU	MYCIE CIAŁA	Lakiery do paznokci	
			PIELEGNACJA ZWIĄZANA Z OPALANIEM	Mycie rąk	Podkłady	
			NAWILŻANIE CIAŁA		Róże	
			Ukierunkowana kuracja ciała		Korektory	
			Pielęgnacja dłoni i paznokci		Pudry	

SEGMENTACJA ZDEFINIOWANYCH KATEGORII

Przewidywana segmentacja kategorii

Kategorie nieotwarte

Obok oddziaływania ocenianego i wyrażanego punktacją metryczną, opracowano też treści edukacyjne, które przedstawiają informacje jakościowe dotyczące oddziaływania produktów kosmetycznych. Przykładowo, konsumenci będą informowani o oddziaływaniu na emisję węgla oraz na wodę w związku z użytkowaniem odżywki przeznaczonej do spłukiwania. Przekazanie konsumentom tej informacji umożliwi im podjęcie działań w celu obniżenia ich śladu środowiskowego. Przykładowo, w przypadku produktu przeznaczonego do spłukiwania, konsumenci zostaną poinformowani o śladzie CO₂ oraz wodnym, które są związane z podgrzaniem i zużyciem wody oraz będą mieć możliwość wybrania produktu niewymagającego spłukiwania.

W przypadku większości kategorii produktów istnieje wystarczająca ilość produktów, która umożliwia dokonanie sensownego porównania. W przypadku nielicznych kategorii, w których tak nie jest, nie przedstawiamy informacji na temat śladu środowiskowego produktu. Ponadto, wstępne badania przeprowadzone we Francji, Stanach Zjednoczonych, Indiach oraz Chinach wykazały, że takie podejście ma dla konsumentów znaczenie.

Definicja ilości jednego użycia

Aby porównywać różne produkty postanowiliśmy dokonywać pomiaru i komunikować ślad w przeliczeniu na jedno użycie, co jest najodpowiedniejszym sposobem porównania wpływu dwóch produktów w danej kategorii, gdy produkty o tej samej funkcji kosmetycznej mogą wymagać zastosowania różnych ilości podczas jednego użycia. Podajemy także informację na temat oddziaływania w przeliczeniu na objętość formuły (na 10 ml lub 1 ml), dzięki czemu konsumenci mają metodę pomiaru, która jest im znana, podobną do „Informacji o wartości odżywczej” znajdującej się na opakowaniach produktów spożywczych. W niniejszym podrozdziale wyjaśniamy metodologię oraz elementy referencyjne, którymi kierujemy się dla zdefiniowania ilości potrzebnej podczas jednego użycia według rodzaju produktu w zależności od dostępności danych (zewnętrznych i wewnętrznych) oraz badań konsumenckich (zewnętrznych i wewnętrznych). Wartości te reprezentują maksymalną ilość potrzebną podczas jednego użycia.

Głównym dokumentem referencyjnym, z którego skorzystaliśmy dla ustalenia ilości jednego użycia jest publikacja sporządzona przez Komitet Naukowy ds. Bezpieczeństwa Kosmetyków (Scientific Committee for Cosmetic Safety - SCCS)¹⁹.

Badacze przeanalizowali różnego rodzaju

ju europejskie bazy danych, aby lepiej zrozumieć zwyczaje konsumentów w zakresie użytkowania produktów kosmetycznych (Hall *et al.*^{20 21}). Dane te zostały wykorzystane w celu określenia ilości jednego użycia dla większości produktów kosmetycznych.

Dla przykładu, w przypadku szamponów ustalono, że na jedno użycie potrzeba 10,46g szamponu.

Kategorie produktów nieobjęte dokumentem referencyjnym SCCS

W przypadku kategorii SPOT, dla których dokument SCCS nie podaje konkretnej ilości jednego użycia, postanowiliśmy zastosować wewnętrzne dane z oceny L'Oréal i przekształcić je na ilości jednego użycia.

W przypadku gdy nie jest dostępna wartość mediany, a jedynie przedział, brana będzie pod uwagę maksymalna wartość, co zapewni najbardziej konserwatywne oszacowanie spójne z metodologią SCCS.

Ilości jednego użycia dla już zdefiniowanych kategorii produktów przedstawione są w tabeli 5.

Niemniej jednak, niektóre produkty mają własne ilości związane z narzuconym sposobem stosowania (aplikator i instrukcje stosowania), jak np. dozownik w przypadku olejku do pielęgnacji twarzy.

¹⁹ Komitet Naukowy ds. Bezpieczeństwa Konsumentów (Scientific Committee on Consumer Safety - SCCS) (2018): Wskazówki Komitetu Naukowego ds. Produktów Konsumenckich dotyczące testowania składników kosmetyków i oceny ich bezpieczeństwa; wersja 10.

²⁰ Hall B., Tozer S., Safford B., Coroama M., Steiling W., Leneveu-Duchemin M.C., McNamara C., Gibney M. (2007): European consumer exposure to cosmetic products, a framework for conducting population exposure assessments: Food and Chemical Toxicology, [Kontakt konsumentów europejskich z produktami kosmetycznymi - ramy dla badania narażenia populacji: żywność i toksykologia chemiczna], tom 45, wydanie 11, str 2097-2108.

²¹ Hall B., Steiling W., Safford B., Coroama M., Tozer S., Firmani C., McNamara C., Gibney M. (2011): European consumer exposure to cosmetic products, a framework for conducting population exposure assessments Part 2: Food and Chemical Toxicology, [Kontakt konsumentów europejskich z produktami kosmetycznymi - ramy dla badania narażenia populacji, część 2: żywność i toksykologia chemiczna], tom 49, wydanie 2, str. 408-422.

TABELA 5: WAGA JEDNORAZOWEJ PORCJI PRODUKTU DLA KAŻDEJ KATEGORII

KATEGORIA PRODUKTU	PRODUKT	POJEDYNCZA DAWKA (G)	ŹRÓDŁO DANYCH	DAWKĄ SPŁUKIWANIA (L)	ŹRÓDŁO DANYCH
Szampon	Suchy	2,59	Wewnętrzna ocena	5,6	Wewnętrzna ocena
	Płynny	10,46	SCCS ²²	7	Norma Afnor BPX30-323-5
Odżywka i maska		14	SCCS ²²	7	Wewnętrzna ocena
Produkty bez spłukiwania i olejki	Bez spłukiwania	8	Wewnętrzna ocena	BD.	BD.
	Olejki	4	Wewnętrzna ocena	BD.	BD.
Produkty do demakijażu		5	SCCS ²²	3 (w przypadku spłukiwania)	Wewnętrzna ocena
Codzienne oczyszczanie twarzy	Formuła w kremie i żelu	1,54	SCCS ²²	3	Wewnętrzna ocena
	Formuła sucha	2	SCCS ²²	2	Wewnętrzna ocena
Codzienne mycie twarzy		0,72	SCCS ²²	BD.	BD.
Wody i toniki		0,72	SCCS ²²	BD.	BD.
Pielęgnacja oczu		0,4	Wewnętrzna ocena	BD.	BD.
Pielęgnacja związana z opalaniem		9	SCCS ²²	BD.	BD.
Nawilżanie ciała		3,42	SCCS ²²	BD.	BD.
Mycie ciała	Mydło suche	4,72	Wewnętrzna ocena	7,5	Wewnętrzna ocena ²³
	Żel pod prysznic	13,06	SCCS ²²	10	Wewnętrzna ocena ²³

²² Komitet Naukowy ds. Bezpieczeństwa Konsumentów (Scientific Committee on Consumer Safety - SCCS) (2018): Wskazówki Komitetu Naukowego ds. Produktów Konsumenckich dotyczące testowania składników kosmetyków i oceny ich bezpieczeństwa; wersja 10.

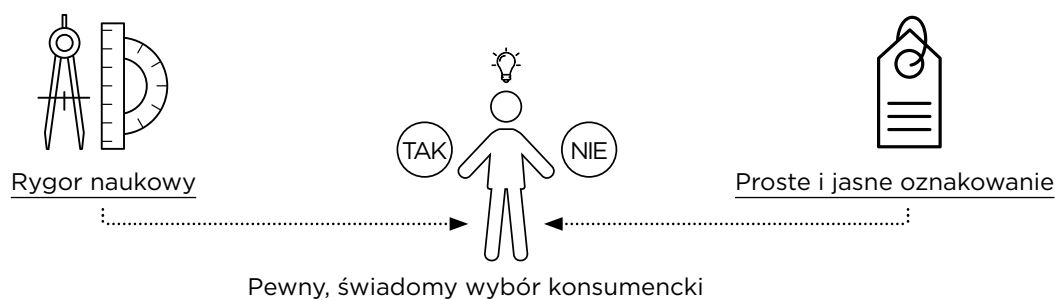
²³ W trakcie analizy różnych kontekstów, w których może odbywać się kąpiel pod prysznicem, zazwyczaj stosuje się sekwencję pewnych kroków i na każdym z nich można zdefiniować ilość zużytej wody. Kroki te są wymienione poniżej:

- Podgrzewanie wody: ilość wody zużytej z chwilą odkręcenia kurka i dostosowania temperatury wody do preferencji użytkownika. Ludzie zwykle nie zwracają uwagi na to marnotrawstwo.
 - Woda do zmożenia: ilość wody użytej do zmożenia ciała.
 - Woda do spłukania: po zastosowaniu środków higienicznych takich, jak żel pod prysznic czy mydło w kostce, jest to ilość wody użytej do usunięcia takich środków. Jest to głównie uzależnione od fizykochemicznych właściwości wody oraz od składu produktu.
 - Woda dla przyjemności: jest to ilość wody używanej po usunięciu środków higienicznych do zakończenia kąpieli.
- Woda użytkowa to suma: podgrzewania wody + wody do zmożenia + wody do spłukania, z wyjątkiem wszystkich zewnętrznych czynników, które mają wpływ na zużycie wody dla przyjemności w związku z kąpielą pod prysznicem. Taką wodę użytkową bierze się pod uwagę przy ocenie śladu.

Metodologia punktacji

Punktacja produktów, oprócz tego, że powinna być oparta na solidnych podstawach naukowych, powinna być też zrozumiała dla konsumentów i postrzegana jako wiarygodna podstawa dla dokonywania wyborów konsumenckich bardziej zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

RYSUNEK 4: CELE PUNKTACJI



Celem było przypisanie punktu przy użyciu pięcioliterowego systemu klasyfikacji (od A do E) dla każdego wskaźnika (ogólny wpływ na środowisko, ślad węglowy i ślad wodny).

Klasyfikacji poszczególnych produktów pod kątem ich oddziaływania na środowisko dokonano metodą skali liniowej ograniczonej. W ramach tego podejścia 10% produktów o najniższym śladzie w przeliczeniu na jedno użycie sklasyfikowano w klasie A, zaś 10% o najwyższym śladzie sklasyfikowano w klasie E. Pozostałe produkty przypisano do klas B, C lub D. Progi te zostały zdefiniowane przy użyciu równych przedziałów śladów środowiskowych pomiędzy dolnym 10% a górnym 10%. Ponieważ przedziały dla B, C i D są równe pod względem punktów przyznanych produktom, liczba produktów w każdym przedziale będzie różna w zależności od kategorii.

Powyższe klasy są zgodne z francuskimi zaleceniami dotyczącymi oznakowania oraz z metodologią Ecolabel, która zapewnia, by produkty najbardziej przyjazne środowisku stanowiły 10% do 20% produktów dostępnych na rynku.

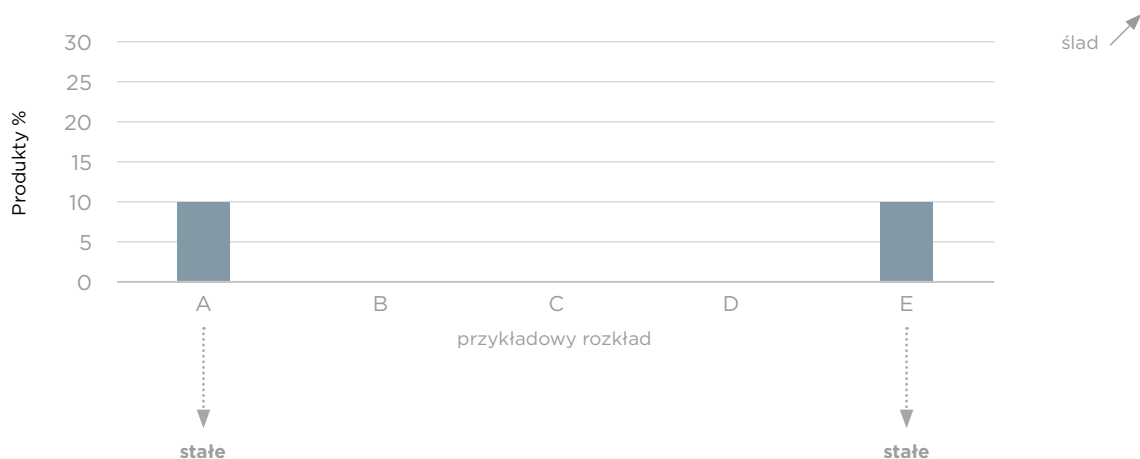


KLASY PUNKTACJI DLA KAŻDEGO WSKAŹNIKA

OKREŚLENIE PRZEDZIAŁÓW A ORAZ E

Klasa A zawiera 10% produktów o najniższym śladzie

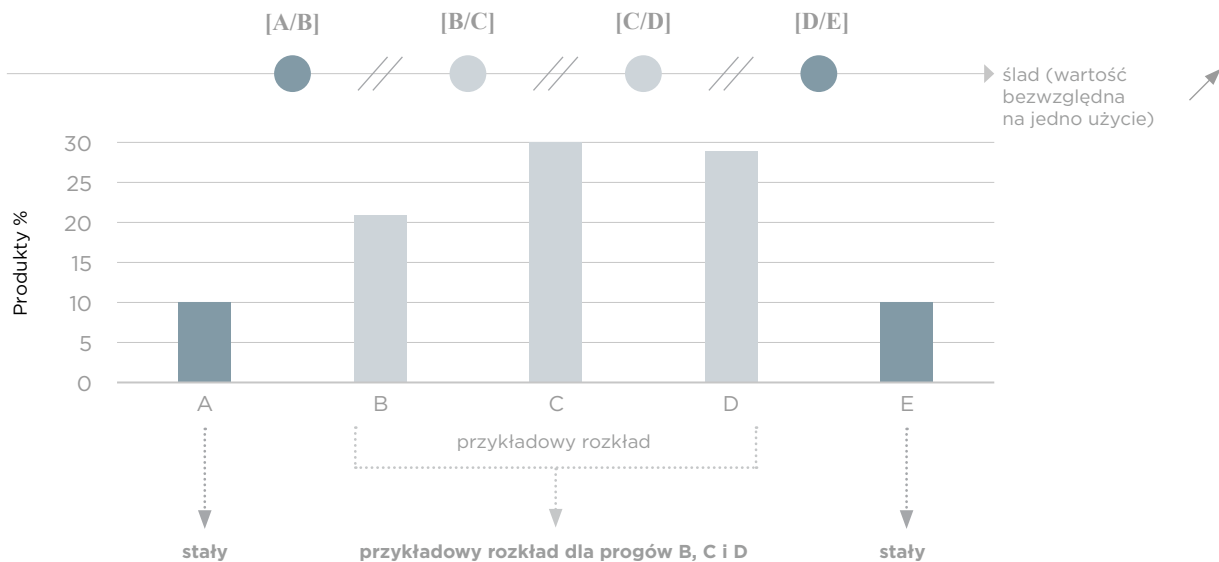
Klasa E zawiera 10% produktów o najwyższym śladzie



Pozostałe trzy klasy (B, C i D) są w równych przedziałach klas A i E.

OKREŚLENIE PRZEDZIAŁÓW KATEGORII B, C ORAZ D

Określenie progów B, C oraz D przez obliczenie równych przedziałów wartości pomiędzy klasami A i E.



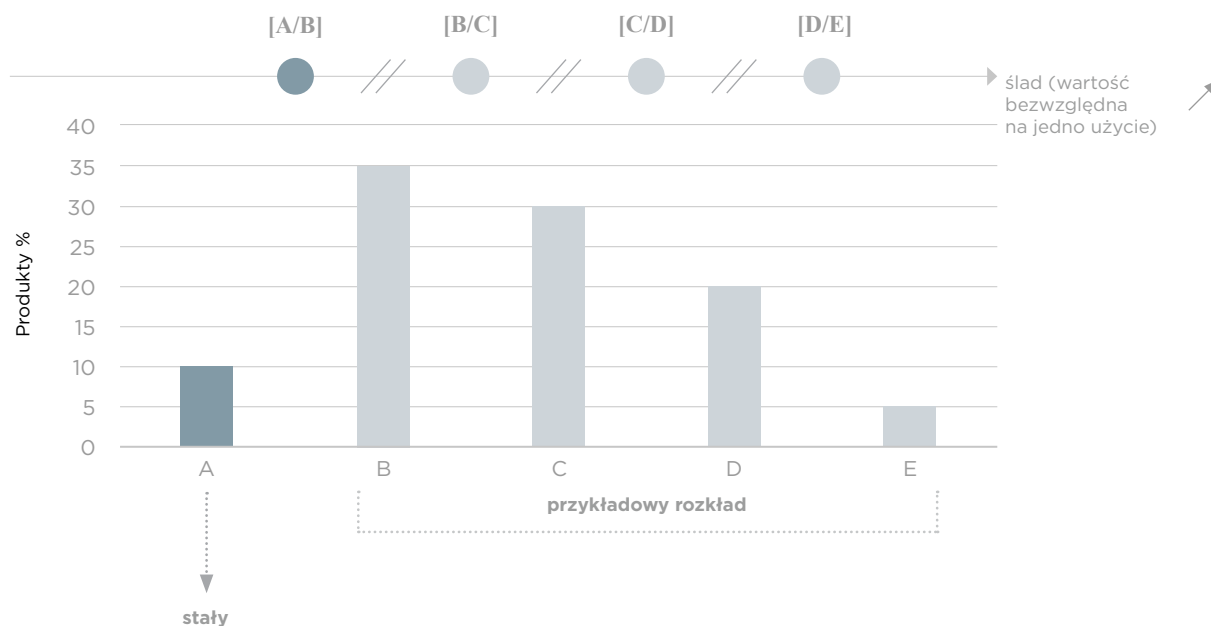
KONKRETNY PRZYPADEK - NIEISTOTNA RÓŻNICA POMIĘDZY OGRANICZENIAM

Aby nasza punktacja była sensowna, produkty A muszą być wyraźnie lepsze od produktów B, które z kolei muszą być wyraźnie lepsze od produktów C. W naszym przekonaniu, poniżej 15% średnia różnica śladów środowiskowych pomiędzy produktami jest niewystarczająca dla uzasadnienia innej punktacji. W pewnych kategoriach produktów, jeżeli stosujemy opisaną wyżej metodę 10% A i 10% E, różnica między granicami poszczególnych klas może nie być wystarczająco zaznaczona. W tym szczególnym przypadku, do obliczenia progów B/C i C/D oraz D/E będzie zastosowana następująca metoda:

- w dalszym ciągu dajemy punkt A 10% produktów o najniższym śladzie środowiskowym
- w celu otrzymania wartości granicy B/C podwyższamy wartość (wartość bezwzględna) śladu środowiskowego oznaczającą próg pomiędzy A a B o 15%:

$$\text{Wartość B/C} = \text{wartość A/B} + \text{wartość A/B} * 0,15$$

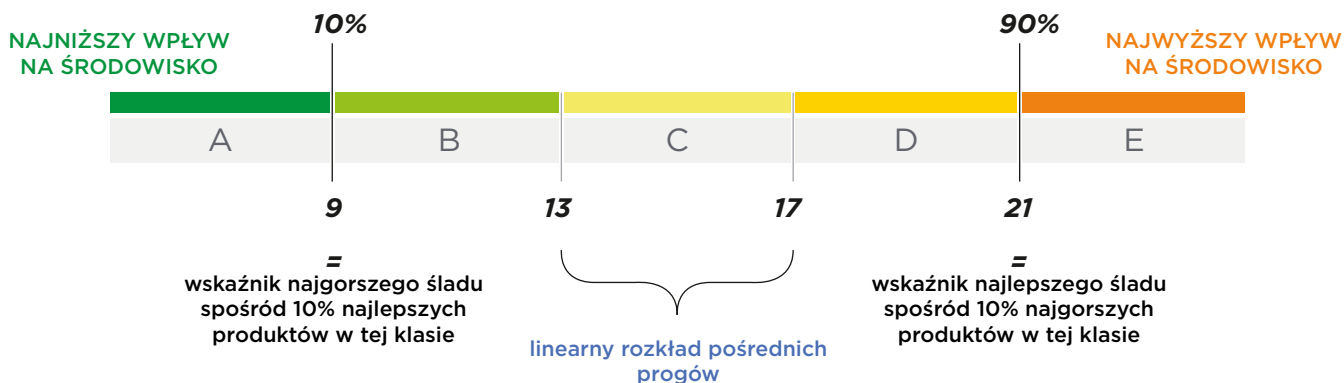
- otrzymana w ten sposób odległość między progiem A/B a progiem B/C jest następnie zastosowana do zdefiniowania progów pomiędzy C a D oraz pomiędzy D a E.



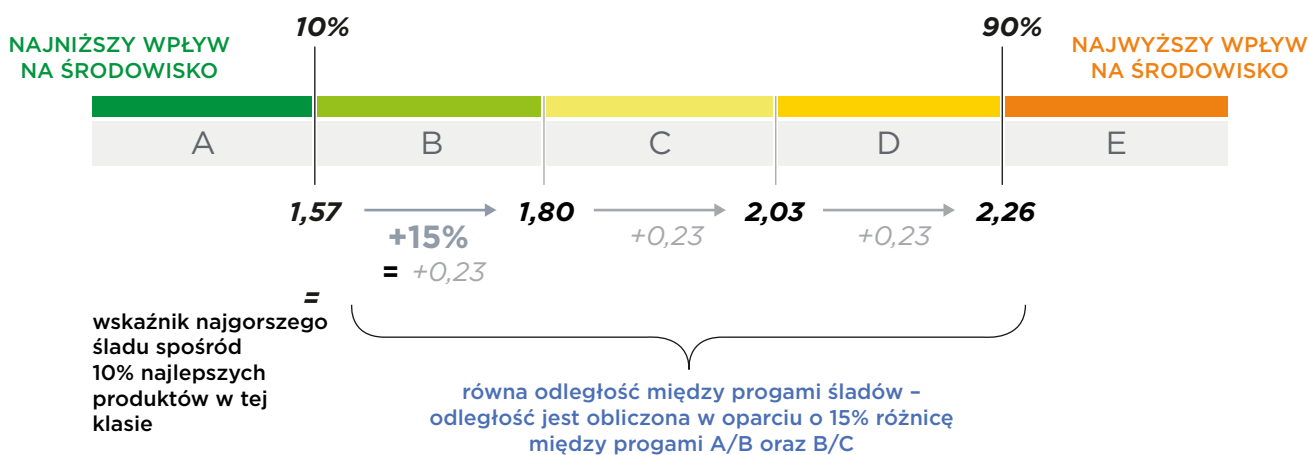
W związku z tym, dla progów, do których stosowana jest powyższa korekta, może się okazać, że liczba produktów „E” stanowi mniej niż 10% wszystkich produktów w danej kategorii.

ZASADY PUNKTACJI - SKALA LINIOWA

JEŻELI SKALA PROGÓW POMIĘDZY A/B ORAZ B/C > 15%



JEŻELI SKALA PROGÓW POMIĘDZY A/B ORAZ B/C < 15%

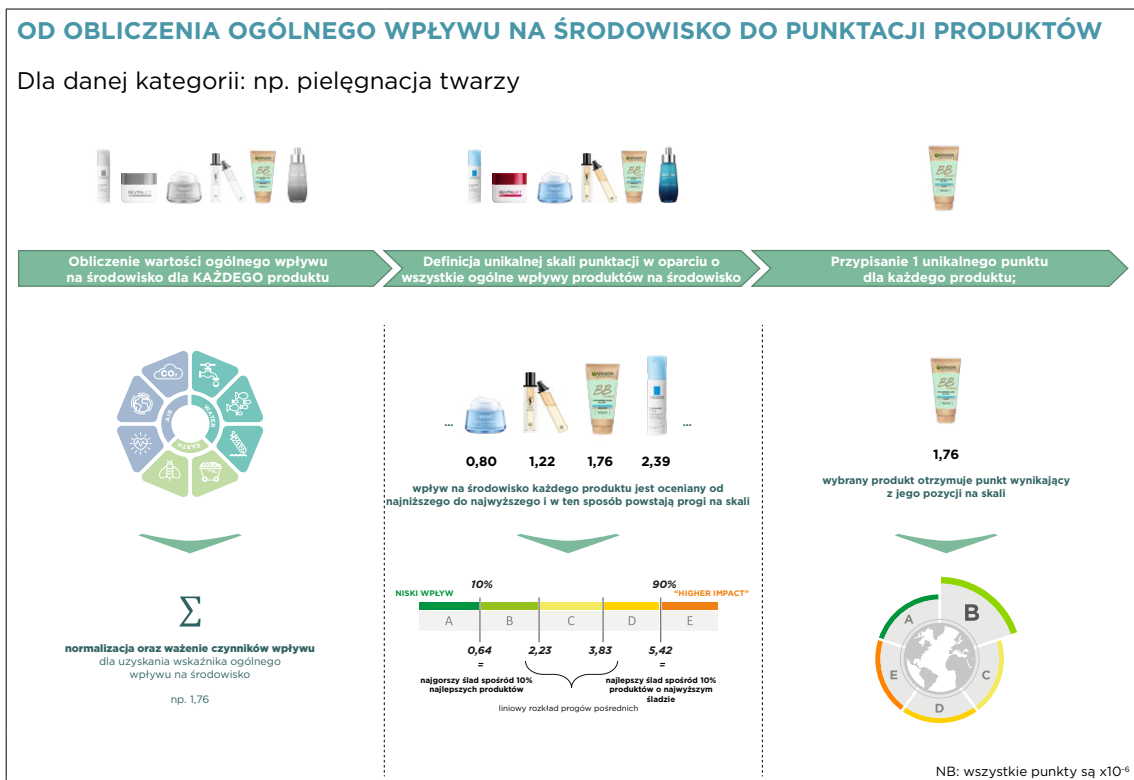


OD OBLICZENIA OGÓLNEGO WPŁYWU NA ŚRODOWISKO DO PUNKTACJI PRODUKTÓW

Omawiana metoda posiada szereg kluczowych zalet w porównaniu z innymi metodami, które zostały sprawdzone:

- łatwa do zrozumienia dla konsumentów
- umożliwia porównanie między poszczególnymi rodzajami formatu produktów o tej samej głównej korzyści (np. kulkowy czy aerozol)
- daje zadowalające rozróżnienie w kategoriach, w których produkty są bardzo podobne (np. szampony).

Zatem wybór metodologii skali liniowej ograniczonej dla klas punktacji jest ściśle związany z definicją kategorii produktów kosmetycznych.



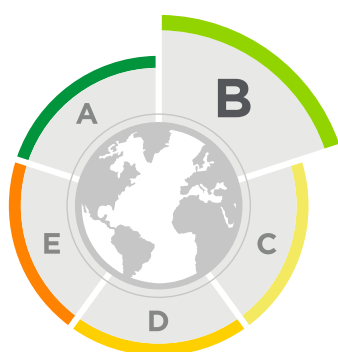
Wartości graniczne dla każdej kategorii są oparte o katalog produktów dostępny na rynku w 2020 r., gdy po raz pierwszy opublikowaliśmy naszą klasyfikację. Ta data jest utrzymywana jako punkt odniesienia przez co najmniej pięć lat, dzięki czemu konsumenci mogą zobaczyć, jak poprawia się punktacja środowiskowa naszych produktów, co było zapowiadane w zobowiązaniach L'Oréal na rzecz przyszłości.

Oznakowanie — produktów

Trzy wskaźniki środowiskowe przedstawiane będą następująco:

RYSUNEK 5: PRZYKŁAD OZNAKOWANIA PRODUKTU

Ogólny wpływ na środowisko



Ślad węglowy



84g¹ na jedno użycie
60,3g na 10ml

Ślad wodny

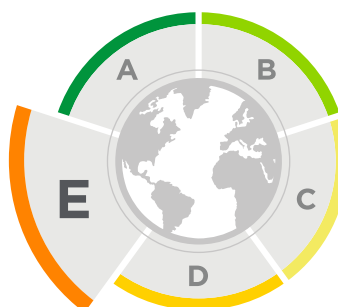


6,1² na jedno użycie
12,7 na 10ml

¹ gramy ekwiwalentu CO₂ (średnia kategorii „szampony” = 100g)

² wskaźnik wody obejmujący jakość wody + niedobór wody (m³) (średnia kategorii „szampony” = 7,7)

Ogólny wpływ na środowisko



Ślad węglowy



84g¹ na jedno użycie
60,3g na 10ml

Ślad wodny



17,8² na jedno użycie
12,7 na 10ml;

¹ gramy ekwiwalentu CO₂ (średnia kategorii „szampony” = 100g)

² wskaźnik wody obejmujący jakość wody + niedobór wody (m³) (średnia kategorii „szampony” = 7,7)

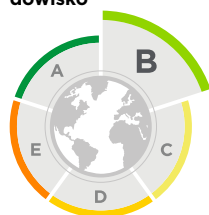
04.

INFORMACJE
DODATKOWE

RYSUNEK 6: OZNAKOWANIE WPŁYWU PRODUKTÓW NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZNOŚCI

Wpływ na środowisko i społeczności

[Nazwa marki] zobowiązał się do stałego zmniejszania wpływu środowiskowego i społecznego swoich produktów na przestrzeni całego cyklu ich życia, włączając w to etap produkcji i użytkowania. Wszystkie dane na ten temat są udostępniane z pełną przejrzystością. Zastosowane metody obliczeniowe zostały zatwierdzone przez niezależnych ekspertów naukowych, a dane zostały zweryfikowane przez niezależną organizację audytorską Bureau Veritas.

Ogólny wpływ na środowisko**Ślad węglowy**

84g¹ na jedno użycie
60,3g na 10ml

Ślad wodny

6,1² na jedno użycie
12,7 na 10ml;

Warunki produkcji

Wyprodukowano odpowiedzialnym zakładzie.	
Odzysk odpadów:	100%
Energia odnawialna:	92%

Wpływ opakowania na środowisko

% kartonu/papieru certyfikowanego przez FSC lub PEFC:	100%
% butelki zrobiony z materiałów pochodzących z recyklingu ³ :	74%
Nadaje się do recyklingu ⁴ :	tak
Nadaje się do ponownego napełnienia/naładowania:	nie

Wpływ produktu na społeczności

Składniki i części składowe tego produktu są pozyskiwane od dostawców, którzy zobowiązali się do przestrzegania fundamentalnych zasad UN dotyczących standardów pracy. W wytworzeniu tego produktu uczestniczyło 3 dostawców zaangażowanych w walkę z wykluczeniem społecznym w narażonych społecznościach.

¹ gramy ekwiwalentu CO₂ (średnia kategorii „szampony” = 100g)

² wskaźnik wody obejmujący jakość wody + niedobór wody (m³) (średnia kategorii „szampony” = 7,7)

³ z wyłączeniem systemu zamykania

⁴ instrukcje dotyczące recyklingu mogą się różnić w zależności od kraju

Poznaj metodologię naszych analiz i wszystkie sposoby, które stosujemy, aby zmniejszyć nasz wspólny wpływ na środowisko!

► DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Warunki produkcji

Uznajemy fabrykę za „odpowiedzialną”, gdy stale redukuje ona emisję CO₂, zużycie wody, generowanie odpadów oraz przyczynia się do tworzenia miejsc pracy dla lokalnej społeczności (zwłaszcza dla osób niepełnosprawnych) oraz zapewnia swoim pracownikom dostęp do szkoleń, niezależnie od tego, czy należy ona do spółki L'Oréal czy też do podwykonawcy.

Od 2005 r. zredukowaliśmy pobór wody w naszych zakładach przemysłowych o 54% (w litrach na gotowy produkt), ich emisje CO₂ o 91% (ekwiwalent ton CO₂) oraz ich wytwarzanie odpadów o 40% (w gramach na produkt gotowy)*.

PRZYPADEK PRODUKTU WYTWORZONEGO W NASZYCH FABRYKACH

Oznakowanie przedstawia dwa kluczowe wskaźniki dla zakładu, który wyprodukował dany produkt.

Warunki produkcji

Wyprodukowano odpowiedzialnym zakładzie.

Odzysk odpadów: 100%

Energia odnawialna: 92%

Częściowy odzysk odpadów(%):

Definicja: odpady, które są ponownie wykorzystane, poddane recyklingowi lub odzyskane przy wytwarzaniu energii (jak energia wykorzystywana do ogrzewania miejskiego).

Częściowa energia odnawialna (%):

Definicja: energia odnawialna to taka, która jest pozyskiwana ze źródeł odnawialnych, które są naturalnie uzupełniane w ludzkiej skali czasowej, takich jak słońce, wiatr, deszcz, pływy, fale oraz ciepło geotermalne.

PRZYPADEK PRODUKTU WYTWORZONEGO PRZEZ PODWYKONAWCĘ

Warunki produkcji

Wyprodukowano w zakładzie zaangażowanym w odpowiedzialną produkcję.

Efektywność środowiskowa i społeczna oceniona przez Ecovadis.

Profil opakowań

W ramach długoterminowej, zrównoważonej strategii dotyczącej opakowań (tzw. 3R: Reduce [redukuj], Replace [zastępuj], Recycle [poddaj recyklingowi]) oraz zgodnie z naszymi zobowiązaniami z horyzontem roku 2030, opakowania produktów L'Oréal są optymalizowane pod względem wagi oraz rozmiarów; zmierzając do całkowitego wycofania się z pierwotnych tworzyw sztucznych, stale zwiększamy udział stosowanych przez nas materiałów wtórnych uzyskanych od konsumentów. L'Oréal promuje także nowe praktyki konsumenckie przez tworzenie opakowań do ponownego użytku i uzupełniania oraz udostępniając konsumentom wskazówki dotyczące segregacji odpadów.

Oprócz ukazywania wpływu opakowań na ocenę ogólnego wpływu produktu na środowisko, informujemy także o czterech cechach wzoru opakowania, które uznawane są przez konsumentów za ważne:

Wpływ opakowania na środowisko	
% kartonu/papieru certyfikowanego przez FSC lub PEFC:	100%
% butelki zrobiony z materiałów pochodzących z recyklingu ³ :	74%
Nadaje się do recyklingu ⁴ :	tak
Nadaje się do ponownego napełnienia/naładowania:	nie

Część papieru lub kartonu certyfikowanego przez FSC/PEFC (%):

Definicja: papier lub karton wykorzystany do opakowania produktu pochodzi wyłącznie z lasów zarządzanych w odpowiedzialny sposób, tj. takich, które chronią bioróżnorodność i posiadają niezależny certyfikat Forest Stewardship Council (FSC) lub Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC).

Część materiału z odzysku w opakowaniach pierwotnych (%):

Definicja: część materiału (pojemnik podstawowy), który jest odzyskany z odpadów, o tej samej jakości, co materiał pierwotny (surowce pochodzące od węglowodorów lub nie).

Możliwość poddania opakowania recyklingowi: tak/nie

Definicja: z reguły opieramy naszą ocenę na definicji Fundacji Ellen MacArthur: „opakowanie lub jego komponent nadaje się do recyklingu, jeżeli udowodniono, że jego pomyślna zbiórka po użyciu przez konsumentów, segregacja oraz recykling są realizowane w praktyce i na dużą skalę.” Ponieważ instrukcje dotyczące recyklingu mogą się różnić w zależności od kraju, nasze oznakowanie może być dostosowane do specyfiki lokalnych rynków.

Nadaje się do ponownego napełnienia/naładowania: tak/nie

OBLICZANIE WPŁYWU ŚRODOWISKOWEGO PRODUKTU NADAJĄCEGO SIĘ DO PONOWNEGO NAPEŁNIANIA LUB UŻYCIA

Coraz większa liczba produktów tworzonych przez L'Oréal opracowywanych jest w taki sposób, by nadawały się do ponownego napełnienia lub użycia.

Produkty do ponownego napełnienia (przyrządek 1)

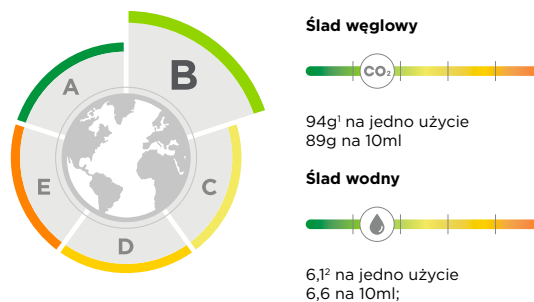
Ponieważ opakowanie produktu do ponownego napełnienia powinno być trwalsze, pojemnik (opakowanie podstawowe) może – przy porównaniu – mieć większy wpływ aniżeli produkt nienadający się do ponownego napełnienia. Aby ustalić wpływ produktu nadającego się do ponownego napełnienia, należy uwzględnić wykorzystanie jednego produktu oraz kolejnych uzupełnień.

Nasze produkty nadające się do ponownego napełnienia są tak zaprojektowane, by wytrzymały co najmniej 6 użyc. Niemniej jednak, ślad środowiskowy naszych produktów nadających się do ponownego napełnienia jest obliczany przy symulacji tylko czterech uzupełnień, tj. suma wpływu przy tempie użytkowania pełnego produktu oraz czterech uzupełnień podzielona przez pięć.



Ta informacja będzie przejrzysta dla konsumenta i zachęci go do ponownego napełnienia pojemnika co najmniej czterokrotnie.

Globalny wpływ na środowisko



Ta punktacja została obliczona w oparciu o użycie produktu oraz 4 uzupełnienia”

Produkty do ponownego użycia (przyrządek 2)

W przypadku produktów do ponownego użycia z pojemnikiem, który także może być samodzielnie wykorzystany (np. format elastyczny), pojemnik używany do uzupełnienia pierwotnego produktu podlega odrębnej ocenie pod względem jego wpływu na środowisko i społeczności, a pierwotny produkt nie obejmuje tej możliwości ponownego użycia przy obliczaniu jego wpływu.



W przypadku produktów przeznaczonych jako ponowne uzupełnienie w pojemniku, który sam nie jest przeznaczony do samodzielnego użycia (np. wkład perfum „My Way” Armani lub fontanna perfum), zastosowanie ma zasada produktów do ponownego uzupełniania (patrz przypadek 1 powyżej).



Wpływ na społeczności

Wpływ na społeczności nie wchodzi w zakres punktacji środowiskowej, ale oznakowanie produktu zapewnia dwie kluczowe informacje wskazujące, że przyglądamy się naszym dostawcom.

- Dostawcy L'Oréal, którzy przyczynili się do powstania produktu, zagwarantowali przyzwoite warunki pracy;
- Liczba dostawców, którzy zobowiązali się do realizacji przedsięwzięć z zakresu zwalczania wykluczenia społecznego i którzy przyczynili się do powstania produktu.

Wybieramy naszych dostawców według rygorystycznych standardów społecznych, które są weryfikowane przez zewnętrznych audytorów. Zachęcamy ich także do doskonalenia się i podejmowania przedsięwzięć o pozytywnym wpływie społecznym: projekty solidarnego pozyskiwania produktów.

Wpływ produktu na społeczności

Składniki i części składowe produktu są pozyskiwane od dostawców, którzy zobowiązali się do przestrzegania fundamentalnych zasad UN dotyczących standardów pracy.

W wytworzeniu tego produktu uczestniczyło 3 dostawców zaangażowanych w walkę z wykluczeniem społecznym w narażonych społecznościach.

Cztery zasady ONZ Global Compact w zakresie praw pracowniczych:

- *prawa pracowników do zrzeszania się i zawierania układu zbiorowego;*
- *zakaz pracy przymusowej lub obowiązkowej*
- *zakaz pracy dzieci*
- *zakaz dyskryminacji pracowników*

Wszyscy bezpośredni dostawcy, którzy przyczynili się do powstania produktu, podpisali zobowiązanie etyczne²⁴, które obejmuje przestrzeganie zasad ONZ Compact.

Dostawcy wspierający integrację społeczną

Dostawcy składników lub opakowań, którzy zapewniają miejsca pracy i godną płacę osobom i społecznościom narażonym na wykluczenie pod względem ekonomicznym i/lub społecznym. Dostawcy ci są zaangażowani w co najmniej jeden projekt solidarnościowy (Solidarity Project).

W 2022 R. DOSTĘP DO ZATRUDNIENIA POPRZEZ PROGRAM SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA PRODUKTÓW UZYSKAŁO 85 544 OSÓB, CO STANOWI WZROST O 4406 W PORÓWNANIU Z ROKIEM 2020.

Dostawcy spółki L'Oréal pracują dla lokalnych społeczności w swoich krajach (które mogą nie być dokładnie krajami, w których produkt jest wytwarzany i sprzedawany). Praca dla społeczności lokalnej może stanowić rozwiązanie szeregu problemów, takich jak:

- uczciwe pozyskiwanie
- uprawomocnienie kobiet
- osoby niepełnosprawne
- pracownicy w starszym wieku
- długotrwale bezrobotni
- uchodźcy i osoby starające się o azyl
- mniejszości
- weterani
- inne osoby w niekorzystnej sytuacji społecznej i ekonomicznej
- lokalne zatrudnienie w narażonych obszarach
- zakład pracy integrujący społecznie
- małe przedsiębiorstwa
- przedsiębiorstwa certyfikowane należące do różnorodnych* dostawców
(*kobiety, mniejszości LGBTQ+, weterani, niepełnosprawni)
- katastrofy naturalne
- specyficzna lokalna wiedza fachowa

W jaki sposób liczymy dostawców zaangażowanych w integrację społeczną?

- Uznaje się, że dostawca jest „zaangażowanym dostawcą”, jeżeli zrealizował co najmniej jeden projekt z zakresu solidarnego pozyskiwania produktów.
- Dwa komponenty lub surowce od tego samego dostawcy zaangażowanego w projekt solidarnego pozyskiwania produktów liczone są jako jeden zaangażowany dostawca.
- Specyficzne dla surowców:
 - w przypadku danego produktu, dwa różne surowce pozyskane od dwóch dostawców należących do tej samej spółki i korzystających z tych samych projektów solidarnego pozyskiwania produktów liczone są jako jeden zaangażowany dostawca
 - dla danego surowca, który może być dostarczony przez różnych dostawców:
 - gdy tylko jeden z dostawców przestanie realizować projekty solidarnego pozyskiwania produktów, liczymy 0 zaangażowanych dostawców (nawet gdy inni dostawcy tego surowca prowadzą takie projekty lub jeżeli dostawca, którego wytwórca jest zadeklarowany jako przedstawiciel ma taki projekt)
 - tylko, gdy wszyscy potencjalni dostawcy takiego surowca wchodzącego w skład produktu prowadzą projekty solidarnego pozyskiwania produktów, zaliczamy 1 zaangażowanego dostawcę (gdyż ten sam surowiec pochodzi od jednego z dostawców wymienionych na liście).

Chodzi tu tylko o bezpośrednich dostawców, ale projekty realizowane w ramach „solidarnego pozyskiwania produktów” mogą dotyczyć innych dostawców w łańcuchu wartości produktu.

Jeżeli żaden z dostawców, którzy przyczynili się do powstania produktu, nie realizuje żadnego takiego projektu, taka wzmianka nie ukaże się przy oznakowaniu produktu.

Więcej na temat wpływu społecznego spółki L'Oréal w łańcuchu dostaw:

Podwykonawcy grupy kapitałowej oraz dostawcy surowców, opakowań, środków produkcji oraz materiałów reklamowych/promocyjnych w punktach sprzedaży, zlokalizowani w krajach zidentyfikowanych jako kraje ryzyka według Verisk Maplecroft podlegają obowiązkowemu audytowi społecznościowemu (zanim zostaną włączeni do panelu dostawców), co ma na celu zapewnienie zgodności z obowiązującym prawem, z prawami człowieka oraz z przepisami prawa pracy. Audyt ten obejmuje także bezpieczeństwo pracowników oraz warunki pracy, a także sposób uwzględnienia wpływu działalności na środowisko.

Audyty społecznościowe prowadzone są przez niezależne podmioty zewnętrzne działające na zlecenie L'Oréal.

Audyty początkowe oraz audyty ponawiane co trzy lata finansowane są przez grupę kapitałową. Audyty kolejne, które weryfikują skuteczność podjętych planów działania, finansowane są przez dostawców.

W ramach audytu kontrolowanych jest 10 obszarów:

- praca dzieci
- praca przymusowa i obowiązkowa
- środowisko, bhp
- zgodność z przepisami prawa dotyczącymi związków zawodowych
- brak dyskryminacji
- praktyki dyscyplinarne
- molestowanie lub wrogie środowisko pracy
- należna zapłata wynagrodzenia i świadczeń
- czas pracy
- relacje z podwykonawcami

Audyt społecznościowy spółki L'Oréal opiera się w dużej mierze na uznanym międzynarodowym standardzie SA 8000. Grupa kapitałowa narzuciła także bardziej wymagające kryteria, szczególnie jeśli chodzi o minimalny wiek zatrudnianych dzieci. Jest on ustalony na poziomie 16 lat dla wszystkich pracowników dostawców, co jest wyższą granicą, aniżeli wymagana przez konwencje fundamentalne Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO).

KLUCZOWE DANE 2022:

- 49% bezpośrednich i pośrednich dostawców strategicznych zostało ocenionych na podstawie ich osiągnięć środowiskowych i społecznych;
- EcoVadis ocenił politykę społeczną, środowiskową i etyczną 859 dostawców;
- 85 544 osób znalazło zatrudnienie dzięki programowi Solidarity Sourcing

05.

AKTUALIZACJE

Obliczenia wpływu i związanych z nim ograniczeń będą co roku aktualizowane dla odzwierciedlenia aktualizacji danych źródłowych zgodnie z zaleceniami wszystkich organizacji naukowych tworzących modele oznaczania wpływu, w szczególności IPCC.

Niemniej jednak, nasza metodologia nie przewiduje ponownego obliczania ograniczeń na podstawie zaktualizowanego katalogu przed 2025 r.

Chcemy śledzić poprawę oddziaływania naszych produktów wynikającą z podejmowanych wysiłków w zakresie ekologicznego wzornictwa. W miarę, jak będą się doskonaliły nasze katalogi, liczba produktów, którym przyznajemy punktację E, będzie maleć, zaś innych będzie rosnąć.

Ponadto, zobowiązaliśmy się do udziału w tworzeniu wspólnej punktacji dla całej branży kosmetycznej (na całym świecie) EcoBeautyScore oraz do podzielenia się naszym pierwszym doświadczeniem zdobytym przy prezentowaniu wpływu na środowisko oraz społeczności z innymi podmiotami z branży, które podejmą się uczestnictwa w tym procesie.

L'ORÉAL